UADY
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN
*"Luz, Ciencia y Verdad"*

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DEL

# PLAN DE ESTUDIOS

DE LA

# Licenciatura en Turismo

## FACULTAD DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

*Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades*

**Mayo, 2017**

# ÍNDICE

1. Datos generales / 4

2. Fundamentación / 5
   - 2.1 Antecedentes / 5
   - 2.2 Estudio de referentes / 6
   - 2.3 Justificación de la pertinencia social y factibilidad del programa / 15
   - 2.4 Evaluación interna y externa del programa / 16
   - 2.5 Conclusiones generales / 19

3. Integración de los ejes del MEFI / 20

4. Objetivo general del plan de estudios / 25

5. Perfil de ingreso / 25

6. Perfil de egreso / 27
   - 6.1 Áreas de competencia / 27
   - 6.2 Competencias de egreso / 27
   - 6.3 Desagregado de saberes / 28
   - 6.4 Competencias disciplinares / 32

7. Estructura curricular / 33
   - 7.1 Descripción del plan de estudios / 33
   - 7.2 Ejes curriculares / 34

8. Malla curricular / 35
   - 8.1. Equivalencia de créditos y semestres / 38
   - 8.2. Asignaturas optativas / 38

9. Esquema de consistencia / 40
   - 9.1. Matriz de consistencia de las asignaturas en relación con las competencias de egreso / 40
   - 9.2. Esquema de consistencia por competencia de egreso / 46
   - 9.3. Matriz las competencias genéricas por asignatura / 60

10. Programas de estudio / 63

11. Metodología de evaluación del plan de estudios / 225
    11.1. Estrategia general de evaluación curricular / 225

12. Función académico administrativa / 226
    12.1. Acreditación de asignaturas / 226
    12.2. Prácticas profesionales / 227
    12.3. Servicio social / 227
    12.4. Inglés como segundo idioma / 227
    12.5. Movilidad estudiantil / 228
    12.6. Elección de la asignatura idioma / 228
    12.7. Titulación / 228
    12.8. Requisito de permanencia / 228
    12.9. Guía para la liquidación del plan de estudios / 229

13. Plan de desarrollo / 231
    13.1. Visión de la Licenciatura en Turismo al 2022 / 231

14. Referencias / 236

# 1. DATOS GENERALES

**Nombre del programa educativo**
Licenciatura en Turismo

**Título a otorgar**
Licenciado en Turismo
Licenciada en Turismo

**Dependencia**
Facultad de Ciencias Antropológicas

**Responsable de la propuesta**
Dra. Celia Esperanza Rosado Avilés

**Cuerpo directivo de la DES**
Dra. Celia Esperanza Rosado Avilés, Directora
Dra. Rocío Leticia Cortés Campos, Secretaria Académica
Dra. Roxana Quiroz Carranza, Secretaria Administrativa
Dr. Marcos Noé Pool Cab, Jefe de Posgrado e Investigación

**Grupo diseñador de la propuesta**
Mtro. Fernando Enseñat Soberanis (Coordinador)
Mtra. Elda de Jesús Moreno Acevedo
Dra. Carmen García Gómez
Mtro. Armando Sastré Méndez
Dra. Ileana Beatriz Lara
Dr. Samuel Fracois Jouault
Mtra. María Isabel Bolio Rosado

**Asesor**
Mtro. Mario Alberto Tejada Loría

**Fecha de inicio**
Agosto, 2017

# 2 FUNDAMENTACIÓN

## 2.1 Antecedentes

La propuesta de creación del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo fue aprobada por el H. Consejo Universitario, máxima autoridad de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), el 13 de abril de 2011 para iniciar en agosto del mismo año en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Antropológicas.

El programa educativo se realizó en el marco de la implementación del Modelo Educativo y Académico de la UADY (MEyA), el cual centraba la orientación de los planes de estudio hacia la flexibilidad curricular y la movilidad estudiantil. Se propuso inicialmente como un plan semestral organizado bajo un esquema semiflexible con base en créditos. En total el programa educativo consta de 307 créditos organizados en asignaturas obligatorias, optativas y libres; el 78.5% de los créditos corresponde a las primeras, el 11.73% a las segundas y el 5.86% a las últimas; el restante 3.91% es lo asignado a servicio social.

Son cinco los ejes que integraron la malla curricular del plan de estudios del 2011: globalización y turismo; administración y servicios turísticos; gestión y desarrollo del turismo; patrimonio; y escenarios de la realidad compleja. Durante los cuatro primeros semestres el plan era rígido y ofrecía exclusivamente asignaturas obligatorias dentro de la Facultad de Ciencias Antropológicas. A partir del primer verano, previo al quinto semestre, el plan se flexibilizaba con la oportunidad de cursar durante este periodo asignaturas optativas que se ofrecían como parte del programa de Licenciatura en Turismo o en cualquier otro de los programas educativos de la Facultad de Ciencias Antropológicas, o a través del programa de movilidad en otras facultades de la UADY o en instituciones nacionales e internacionales. A partir del quinto semestre, el número de asignaturas obligatorias se reducía y sus contenidos se relacionaban más con la práctica que con la teoría.

El programa educativo inició con una primera generación de 42 estudiantes, la cual se incrementó a 49 en su segundo año de oferta, 54 en la tercera, 62 en la cuarta y se mantuvo en 49 durante la quinta generación. Como puede apreciarse la demanda estudiantil por la Licenciatura en Turismo desde su segundo año se incrementó y ha mantenido esa tendencia en los últimos años, consolidándose como uno de los programas educativos de mayor demanda al interior de la Facultad de Ciencias Antropológicas.

A cinco años de su creación y con sus primeros egresados y egresadas incorporándose al ámbito laboral, así como a los diferentes cambios en el panorama económico, educativo, social, ambiental, político y cultural de la región que demandan actualizar los procesos de formación de los Licenciados y Licenciadas en Turismo, el programa educativo en cuestión se sometió a una evaluación curricular para actualizarse y alinearse al Modelo Educativo para la Formación Integral (MEFI) vigente. A continuación, se presenta en este documento los resultados de dicha evaluación que dan esencia a la primera propuesta de modificación, fundamentada y pertinente socialmente, del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo.

## 2.2 Estudio de referentes

Siguiendo los lineamientos establecidos en el MEFI para el diseño y elaboración de programas de estudio de licenciatura y posgrado, se realizó el estudio de los referentes: social, disciplinar, profesional e institucional, con los cuales se sustenta la pertinencia de la oferta del programa educativo y la propuesta de modificación del mismo.

### 2.2.1 Referente social

El turismo es parte de la actividad humana y como tal se lleva a cabo en un ámbito espacial, crea y se apropia de territorios modificando sensiblemente las estructuras conformadas por las relaciones entre los objetos de carácter geográfico, natural y social.

Resultado de estas actuaciones son los denominados polos de desarrollo turístico, ciudades turísticas creadas ex profeso que originan relaciones y modificaciones al entorno económico, social, ambiental, político y cultural de gran magnitud. Más aún, han surgido los corredores turísticos en los que se conjuntan y amplían espacialmente los polos redimensionando a escalas mayores los efectos del turismo sobre el espacio, los territorios y las regiones, generando condiciones diferenciadas en el proceso de desarrollo.

El efecto multiplicador del turismo establece encadenamientos hacia delante y hacia atrás en muchas de las actividades económicas, lo que otorga dinámica a las economías regionales generando empleos, modificaciones en la estructura de ingresos y el consumo, pero también genera presiones inflacionarias, insuficiente abasto de alimentos y otros bienes para las poblaciones residentes, movimientos poblacionales que igualmente presionan sobre los servicios públicos, la vivienda y en general sobre el nivel de vida, el turismo utiliza recursos naturales o culturales que en función de sus formas de consumo pueden llegar a producir degradación y efectos nocivos irreversibles.

Hoy en día, el turismo se ha convertido en un auténtico paradigma, representa a nivel mundial, el sector de más alto crecimiento. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4.4% en 2015 logrando alcanzar un total de 1,184 millones, según el último Barómetro de Turismo Mundial de la OMT. En comparación con 2014, el año pasado hubo alrededor de 50 millones más de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo.

En México, de acuerdo con las cifras de *DataTur;* llegaron de otras partes del mundo, poco más de 29 millones de turistas en el 2014 y se observaron los siguientes comportamientos:

- La ocupación hotelera en la agrupación de 70 centros turísticos fue superior en 1.58 puntos porcentuales respecto a 2013, alcanzando 57.19% durante 2014, el nivel representa un máximo de los últimos 5 años y también supera el nivel de 2008.

- La llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel en los 70 centros turísticos considerados durante 2014 superó los 48.9millones de personas, representando un incremento de 4.1% respecto a 2013.

- El número de pasajeros vía aérea aumentó 8.3% durante 2014 con respecto a 2013, alcanzando los 50 millones de pasajeros.

- La llegada de pasajeros nacionales superó los 32.8 millones de personas, lo que representó un aumento de 7.9% comparado con 2013. Asimismo, el número de vuelos nacionales aumentó 6.4%.

- En 2014 se registraron 17.1 millones de pasajeros internacionales equivalente a un aumento de 9.1% con respecto a 2013. Este resultado estuvo acompañado por un mayor número de vuelos internacionales, con un incremento de 6.2%

- En cuanto al número de llegadas de pasajeros vía aérea a México, según su nacionalidad, se observa lo siguiente: los estadounidenses fueron los de mayor participación con 55.5% del total de llegadas aéreas, seguidos por los canadienses con 13.0%; mientras que, de la región de América Latina y el Caribe, destacan los colombianos con un 2.5% del total de llegadas (ver Figura 6).

- Los puertos que recibieron el mayor número de pasajeros en crucero en 2014 fueron: Cozumel (3,398,929), Ensenada (698,462) y Majahual (415,367); destacando Puerto Vallarta y Ensenada con un incremento de 55.2% y 42.8%, respectivamente, en relación al 2013. Así, el total de llegadas se incrementó 27.8%.

- El ingreso de divisas por visitantes internacionales a México en 2014 también registró un máximo histórico, llegando a 16 mil 258 millones de dólares, 16.6% mayor en comparación con 2013. El nivel registrado supera en más de 2 mil millones de dólares el nivel de 2013.

- Durante 2014, la balanza turística presentó un saldo positivo de 6,601millones de dólares, monto récord considerando el observado en años anteriores. Además, el superávit se ha venido fortaleciendo, en correspondencia con el crecimiento del flujo de divisas.

Según datos recientes, para el 2015 llegaron alrededor de 1,450,000 turistas con pernocta a Yucatán (DataTur, 2015) generando una ocupación hotelera del 51.9% de los cuales el 70% fue turismo nacional y el 30% turismo internacional.

El proceso de globalización de las relaciones económicas, sociales, políticas y culturales impulsado por el modelo neoliberal de la economía ha modificado las estructuras regionales. La globalización ha sido, en los últimos tiempos, la fuerza de inducción dominante en términos de las transformaciones socioeconómicas y espaciales que se procesan a escala mundial, con particulares incidencias en el caso de los países en desarrollo o de la periferia y de sus regiones al interior de los mismos.

En el caso de la península de Yucatán, como en muchas otras regiones del país y del mundo, estos procesos no están afectando de manera homogénea al territorio y sus sociedades. El área del Caribe mexicano localizada en la parte este del estado de Quintana Roo es la que más ha recibido los impactos tanto positivos como negativos de este proceso globalizador teniendo al turismo como principal herramienta instrumentadora. Entre las afectaciones positivas están la creación de nuevas ciudades con índices de desempleo muy bajos por la capacidad que tiene el

turismo de crear gran cantidad de empleos en poco tiempo, aunque la mayoría mal remunerados. Los efectos negativos son la contaminación del agua subterránea; excesiva demanda de servicios producto de una migración descontrolada hacia ciudades y poblaciones turísticas; aumento en el precio de la tierra y en el costo de vida; cambios estructurales rápidos en la cultura de las sociedades locales producto de la interacción turista-local, entre otros.

El estado de Yucatán ha sido impactado en menor medida por el turismo de masas debido a que no reúne las condiciones paisajísticas para atraer a este tipo de turistas (por ejemplo: playas con mar azul turquesa). Sin embargo, una creciente parte de su territorio está convirtiéndose rápidamente en el tras país o zona trasera del corredor Cancún-Tulum entrando a un proceso acelerado de turistificación.

Yucatán, a diferencia de Quintana Roo ofrece varias y bien restauradas zonas arqueológicas además de un centro histórico colonial bien conservado en su capital Mérida. Debido a la oferta de casas de segunda residencia que muchas familias meridanas ya usaban desde hace varios años, las costas del estado han visto un rápido crecimiento de estadounidenses y canadienses retirados que, movidos por el precio bajo de las propiedades, el costo de vida y la seguridad deciden pasar sus inviernos en estas playas.

Es importante destacar que el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (2013, p.16) reconoce que casi el 60% de la población mexicana vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema, y enfrenta serios problemas relacionados con la desigualdad del ingreso, la violación de los derechos humanos, la discriminación, el limitado acceso a los servicios de salud y a una vivienda digna. Entre las metas nacionales que establece dicho plan, para enfrentar estas problemáticas, está la educación de calidad, entendida como la formación de capital humano comprometido con "una sociedad más justa y más próspera" (p.16), en la que se garanticen planes y programas de estudio pertinentes, que proporcionen aprendizajes significativos y competencias a las y los estudiantes.

La muy acentuada desigualdad económica y social que se presenta en el estado, debido a la desigual distribución de la riqueza lleva aparejado el rezago en aspectos sociales, así como en los precarios niveles de ingreso de la población marginada. En consecuencia, la formación de profesionales en el área del turismo se convierte en una necesidad para la sociedad yucateca y mexicana en general, pues se espera que precisamente a través de la actividad turística se pueda abatir en buena medida tanto los rezagos sociales como la desigual distribución del ingreso.

El turismo actualmente es uno de los pilares para el desarrollo del Estado de Yucatán y una base importante de su economía, muestra de ello son las cuantiosas inversiones realizadas por lo menos desde hace dos décadas en materia de turismo: promoción, infraestructura, capacitación, entre otros rubros.

Esto demuestra un crecimiento constante de la actividad turística y por ende un enorme compromiso para hacerle frente a la demanda de calidad y servicio para así poder detonar la actividad y que esto refleja un incremento en las oportunidades laborales de personas capacitadas en el sector, labor esencialmente primordial de la Licenciatura en Turismo que imparte la UADY.

Sin embargo las inversiones para el desarrollo del llamado *"turismo alternativo"* en Yucatán como el eje para el involucramiento del sector social en cualquiera de sus modalidades, han sido

más bien escasas, mal planificadas y carentes de una estrategia comercial que permita su crecimiento y consolidación, a pesar de que sin lugar a dudas, el estado ofrece una alternativa de *"ocio y esparcimiento"* muy apegada a aspectos culturales y naturales como el principal atractivo, diferenciándolo de las dinámicas convencionales de *"sol, arena y playa"* de sitios como Cancún y la Riviera Maya primordialmente.

El *turismo alternativo* puede significar el modelo de desarrollo turístico a seguir, este involucra a la comunidad local para que participe en sus beneficios fortaleciendo el tejido social y promoviendo el diseño de un turismo de bajo impacto ambiental, el cual podrá a largo plazo garantizar su permanencia.

Si bien actualmente se cuenta con una oferta turística bastante sólida y atractiva hoy en día en el estado, será importante diversificarla y mejorar su calidad para poder competir de mejor manera en los mercados de consumo.

Entre el turismo convencional y el turismo alternativo, el estado puede conjuntar el desarrollo de una oferta turística bien diversificada con productos con distintivos particulares y propios de la región, involucrando directamente a la comunidad local en su participación y desarrollo, de ahí la importancia de formar cuadros profesionales capaces de darle acompañamiento técnico a las iniciativas y proyectos turísticos direccionados al sector social, buscando una participación más horizontal en los beneficios que la actividad turística deja e involucrando a los grupos de la comunidad local de manera directo en estos beneficios, y que puedan insertarse en el mercado turístico contribuyendo al desarrollo del sector y de la región de manera tangible.

### 2.2.2 Referente disciplinar

Si bien en el imaginario popular el turismo se asocia primordialmente con los viajes, el descanso, la diversión y las vacaciones, en el ámbito profesional el crecimiento de la actividad turística ha implicado una gradual, reciente y aún parcial e insuficiente valorización del turismo como un campo de estudio académico y científico a partir de su reconocimiento como un fenómeno complejo en sus dimensiones económicas, socioculturales y medioambientales (Monterrubio, 2015)

Los inicios del Turismo como área de formación profesional y como área de estudio *per se* no son claros, debido principalmente a la falta de consenso entre académicos y académicas que se ocupan de estudiar el fenómeno turístico. De modo que la multiplicidad de enfoques existentes resulta en una diversidad de aspectos que se asocian históricamente al turismo como área de estudio. Aspectos que se manifestaron en diversos momentos, por lo cual no existe un punto de arranque único (Monterrubio, 2015). A pesar de lo anterior, distinguen dos puntos de inflexión, el surgimiento de escuelas enfocadas a la enseñanza de los componentes operativos de la actividad turística, refiriéndose específicamente a las operaciones vinculadas a la hospitalidad, recreación y alimentos y bebidas, y la evolución del turismo como un área de estudio particular e independiente. Así, exponen como referente que la primera escuela de hotelería se estableció en Suiza en 1893, lo cual marca el inicio de los estudios relacionados con el turismo, pero cuyo nombre no remitía específicamente a dicha actividad.

En lo referente al inicio del Turismo como un campo de estudio independiente e identificable las décadas de 1960 y 1970 son cruciales. Los cambios en el turismo, en la forma de viajar (auge

de la aviación comercial) así como sus efectos e impactos en las sociedades y el medioambiente propiciaron un creciente interés en propios y extraños del mundo académico. Así, para 1972 dos universidades del Reino Unido, Strathclyde y Surrey iniciaron programas de posgrado (actualmente equivaldrían a una Maestría en Turismo), con enfoques altamente especializados, con una demanda sólida al punto que ambos programas continúan vigentes hoy en día (Monterrubio, 2015).

Al hacer un recuento sobre los primeros programas de Turismo resulta importante destacar que Reino Unido, Francia, España y Estados Unidos fueron pioneros en establecer, entre 1970 y 1980, cursos especializados y focalizados en la actividad turística. Sin embargo, como señala Monterrubio (2015), esos primeros programas no tenían un marco académico o disciplinar definido y se desarrollaron a partir de departamentos tan diversos como los de recreación, deportes, antropología, geografía, economía y estudios internacionales. El resultado fue una oferta académica inconsistente que evidenciaba la falta de consenso y los prejuicios que revestían a la actividad turística e impedían su aceptación como objeto de estudio científico.

En las ciencias sociales según Hernández (2015), la década de los setentas en gran medida estuvo permeada por los análisis a partir de la Teoría de la Dependencia la cual subrayaba la aculturación como dinámica dominante en las relaciones turísticas y definía el fenómeno como una nueva forma de imperialismo que reproducía el círculo vicioso del subdesarrollo y descomponía las frágiles culturales tradicionales. Esta visión generó un enfoque reduccionista donde el turismo no se consideró un asunto de interés científico y, por el contrario, se le catalogó como una actividad frívola que atentaba contra las tradiciones y la cultura (Hernández, 2015).

Desde esta perspectiva, fue a partir de la década de 1990 que comenzaron a ser superados los obstáculos para identificar al turismo como un campo de estudio científico (Monterrubio, 2015). En diversas partes del mundo las universidades comenzaron a ofrecer carreras de Turismo, las cuales básicamente tuvieron tres orientaciones, a saber:

1.- El ámbito comercial y de capacitación para desempeñarse en servicios turísticos enfocados a puestos operativos de nivel bajo y medio (Ejemplo: meseros, recepcionistas, etc.)

2.- El ámbito de negocios y administración, con la visión de "industria turística", enfocado más a puestos gerenciales de nivel medio y alto (Ejemplo: gerentes de hoteles, auditores, etc.)

3.- Los estudios de turismo desarrollados desde el interior de disciplinas como sociología, geografía, economía, antropología, lingüística, entre otros, los cuales comenzaron a ofrecer especializaciones opcionales en Turismo.

Parte importante de la evolución en los estudios turísticos ha sido un gradual proceso diferenciador entre dos aspectos estrechamente relacionados que son la capacitación y la educación en Turismo (Monterrubio, 2015). Por capacitación en Turismo debe entenderse una actividad específica centrada en instruir y dotar al capacitado de habilidades requeridas en el ejercicio de la actividad turística (atención al cliente, venta de paquetes turísticos, reservaciones, etc.). Por su parte, la educación en Turismo es un proceso que reviste mayor complejidad, pues busca proveer al individuo de un conjunto de principios y herramientas para interpretar, evaluar y analizar conocimiento con base en el desarrollo de habilidades críticas. Es decir, la capacitación busca dotar al individuo de competencias para *hacer* turismo (enfoque práctico-técnico) y la

educación dotar de competencias para *comprender* el turismo y generar nuevo conocimiento (enfoque teórico-académico).

En todo el mundo los programas orientados al Turismo se encuentran en un proceso de tránsito en cuanto a su enfoque y a su compresión. Si en un principio no se consideraba que el Turismo ameritara un estudio especializado y se vinculara a una formación puramente operativa o adicionada a disciplinas ya reconocidas, hoy en día en el 2016 el Turismo es un fenómeno global que ha detonado interés permanente en su análisis y estudio desde una perspectiva científica amplia e integradora.

Los estudios socioculturales en Turismo se centran en cuatro áreas temáticas: los turistas; las relaciones entre turistas y locales; el sistema turístico y los impactos socioculturales de la actividad turística. Si bien los estudios se han centrado en los impactos económicos y socioculturales del Turismo, en años recientes se ha incorporado la visión del impacto en el medio ambiente. Al respecto podemos señalar que las ciencias ambientales han abordado el turismo desde los impactos positivos –como herramienta de conservación- y negativos al medio ambiente. Así, diversos métodos de aproximación al fenómeno turístico, como la Capacidad de carga turística y el Límite de Cambio Aceptado han sido usados como estrategias para minimizar estos impactos.

En el área de patrimonio, la tendencia es abordarlo con una perspectiva de manejo o gestión del turismo en sitios patrimoniales, entendiendo los tipos de relaciones como un continuo que va desde el conflicto en un extremo hasta una coexistencia simbiótica en el otro. En suma, si bien el Turismo continúa considerándose como "una disciplina integradora de un conjunto de enfoques" es notorio ver como desde una perspectiva científica el enfoque de sustentabilidad que descansa en tres pilares, lo económico, lo social y lo medioambiental ha permeado la actividad turística y ha generado profundas preocupaciones por los desequilibrios entre los pilares de la sustentabilidad. Por lo tanto, se cree que el equilibrio adecuado entre sociedad, economía y naturaleza sólo puede lograrse con un conocimiento profundo y sistemático de los tres aspectos. Así, los especialistas en turismo contarán con la información y la investigación pertinente para orientar las actividades turísticas y minimizar sus impactos negativos e incrementar los positivos en la búsqueda permanente de anhelado equilibrio que propone el paradigma de la sustentabilidad.

### 2.2.3 Referente profesional

La región península de Yucatán está sufriendo un proceso de tercerización de sus actividades económicas teniendo repercusiones no solo a nivel económico sino también en el territorio y las sociedades locales. Dentro del sector terciario, el turismo está cobrando cada vez mayor importancia, demandando mano de obra calificada.

Según un estudio realizado por la Universidad La Salle de Cancún y SECTUR en el 2012 cada año en México se incorporan al mercado laboral cerca de 270 mil jóvenes, de los cuales más del 30% trabajará por primera vez en algo diferente a lo que estudió.

En turismo, 70.35% de los egresados y egresadas cuentan con un trabajo de los cuales 42.43% trabaja en el sector turístico: 30.57% lo ha hecho en alojamiento-hospedaje, 19.75% en restauración-alimentos y bebidas y 16.56% en formación, investigación y consultoría. El sueldo actual promedio de los egresados y egresadas en turismo es de $7,555.03

Si bien los subsectores del hospedaje, la restauración y las agencias de viajes siguen siendo los grandes empleadores de los Licenciados y las Licenciadas en Turismo, se identifica un interés creciente de otros empleadores como instituciones gubernamentales y no gubernamentales cuya función principal no es el desarrollo del turismo pero que esta actividad está incidiendo en sus campos de acción (por ejemplo: INAH, CONANP, PNUD, Pronatura).

Las grandes regiones turísticas del país como Acapulco, Los Cabos, corredor Cancún-Tulum están experimentando desde la década de los noventas la llegada de los posturistas, es decir, turistas que buscan un mayor contacto con la población local y la naturaleza, así como con los elementos culturales específicos de la región. Buscan servicios más personales y alejados de grandes hoteles con muchas habitaciones. Es importante mencionar que este segmento de posturistas, si bien experimenta tasas de crecimiento muy rápidas, sigue siendo un porcentaje marginal sobre el total del flujo de turistas masificados. Sin embargo, está teniendo cada vez mayor importancia a nivel de políticas públicas para diversificar la oferta de atractivos sobre todo en zonas de turismo tradicionales de sol y playa. Un ejemplo de esto es la reciente inauguración del Museo Arqueológico INAH en el corazón de la zona hotelera de Cancún. El turista de los años setenta no es igual al de ahora.

En este sentido, entre las áreas emergentes de demanda de Licenciados(as) en Turismo se encuentran las siguientes:

- Gestión turística de sitios patrimoniales tanto culturales como naturales (Pedersen, 2005)
- Manejo del visitante en sitios culturales y Áreas Naturales Protegidas (Pedersen, 2005)
- Investigación en turismo
- Creación de turoperadores y agencias de viajes especializados en turismo alternativo que trabajen en alianzas con cooperativas ecoturísticas
- Asesoría técnica a cooperativas de turismo alternativo
- Consultoría especializada en medición de impactos del turismo, por ejemplo, estudios de capacidad de carga turística

Con base a los resultados de las entrevistas en el estudio a empleadores y el seguimiento a egresados, se reconocieron las siguientes propuestas para integrar a la modificación del plan de estudios:

- Buscar un equilibrio entre las asignaturas orientadas a sectores tradicionales del turismo (por ejemplo, alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, etc.) y cuyo objetivo es más aprovechar el turismo a través de la prestación de un servicio y aquellas asignaturas que tienen como objetivo más conservar y gestionar el recurso biocultural en el que se basan los servicios. Todo servicio turístico se basa en un recurso que después de ser intervenido se transformará en un atractivo turístico o producto. Si el recurso se daña, los prestadores de servicios turísticos pierden.

- El reforzamiento del idioma inglés y otros idiomas es indispensable

- Repensar las salidas de campo haciendo énfasis en el estado de Yucatán y en la península

- Reforzar las prácticas profesionales para que sirvan como plataformas para que el estudiantado adquiera algo de experiencia laboral antes de egresar

- Incluir asignaturas relacionadas con la toma de decisiones y resolución de conflictos

- Incluir asignaturas relacionadas con la gestión turística en sitios patrimoniales

### 2.2.4 Referente institucional

La UADY, en el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2022, establece como su Misión "la formación integral y humanista de personas, con carácter profesional y científico, en un marco de apertura a todos los campos del conocimiento y a todos los sectores de la sociedad. Como tal, proporciona un espacio de análisis y reflexión crítica sobre los problemas mundiales, nacionales y regionales, conduciendo al desarrollo sustentable de la sociedad, apoyándose en la generación y aplicación del conocimiento, en los valores universales y en el rescate y preservación de la cultura nacional y local dando respuesta de esta manera a la nueva era del conocimiento en su papel como transformadora de su comunidad. Como institución, incorpora cuatro principios básicos: "aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir y a convivir".

Esta perspectiva sirve de punto de partida para el desarrollo e implementación de acciones que contribuyan al logro de la misión en alineación con la Visión Institucional, la cual declara que "En el año 2022 la Universidad Autónoma de Yucatán es reconocida como la institución de educación superior en México con el más alto nivel de relevancia y trascendencia social".

Esta actualización de la Visión Institucional proyectada al 2022 sirve de base para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional. En él se establecieron objetivos, políticas y estrategias que la Universidad acordó impulsar durante esta década y en dirección a las cinco líneas de trabajo consideradas fundamentales para el desarrollo institucional: formación integral de las y los estudiantes, desarrollo de programas académicos, organización y desarrollo del profesorado, servicios de apoyo al desarrollo académico y planeación, gestión y evaluación institucional.

La UADY, en su filosofía, declara como principios fundamentales que sustentan su tarea educativa los siguientes:

1. La educación será fundamentalmente humanística, enfocada a la razón (crítica), a la voluntad (valores) y a la vida, ya que debe ser un espacio fundamental que ayude a formar ciudadanos y profesionales como miembros de su comunidad para que actúen de una manera responsable.

2. La educación es el desarrollo del individuo como persona, bajo la acción consciente e inteligente de su voluntad, reconociendo las diferencias individuales.

3. Educar no es aumentar desde fuera, sin propiciar que la persona crezca desde adentro. En el proceso educativo el agente principal es el estudiantado. Sin embargo, la y el docente también es un agente cuyo dinamismo, ejemplo y dirección son fundamentales.

4. El interés por la totalidad del ser humano –congruencia entre su pensamiento, emoción y conducta– centrando la atención en la o el estudiante mismo como sujeto de su propia educación, creando las condiciones adecuadas para que eso pueda suceder.

5. El reconocimiento de que las y los estudiantes son seres humanos que tienen una naturaleza constructiva y digna de confianza.

6. El aprendizaje se facilita cuando la o el estudiante participa responsablemente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, asignando a la enseñanza el papel estimulador.

7. La participación activa y responsablemente de todo el estudiantado en su proceso formativo es condición fundamental para fortalecer su capacidad de pensamiento crítico y de reflexión acerca de sus sentimientos, valores, convicciones y futuras acciones como profesionales regidos por principios éticos.

8. El desarrollo de hábitos mentales y competencias que signifiquen estrategias para la realización humana y profesional.

9. El diálogo respetuoso en la relación docente-estudiante; guiar y proponer con razones el desarrollo responsable de la libertad.

Para la UADY, el MEFI es su propuesta para promover la formación integral del estudiantado bajo una filosofía humanista. Esta propuesta se deriva de la necesidad de actualizar el Modelo Educativo y Académico (MEyA) después de un análisis de los resultados obtenidos, con el fin de producir un cambio en la UADY y en sus relaciones con la sociedad de tal manera que impacte en las funciones sustantivas, centradas en actores que intervienen en la práctica educativa: el estudiantado, el profesorado, personal directivo, personal administrativo y manual.

La UADY, a través del MEFI, concibe la Formación Integral como un proceso continuo que busca el desarrollo de la y del estudiante y su crecimiento personal en las cinco dimensiones que lo integran como ser humano: física, emocional, cognitiva, social y valoral-actitudinal. Esta formación integral del estudiantado se promueve por medio de la interacción de sus seis ejes de manera transversal en todos los Programas Educativos (PE) de la Universidad: responsabilidad social, flexibilidad, innovación, internacionalización, educación centrada en el aprendizaje y educación basada en competencias; los cuales orientan a su vez el trabajo académico y administrativo de la misma.

Los seis ejes del MEFI, además de su carácter transversal, tienen implicaciones en el diseño y elaboración de los planes y programas de estudio; el proceso de enseñanza y aprendizaje y la evaluación. De la misma manera, ejercen una influencia importante en los roles de los diversos actores: estudiante, personal docente, personal administrativo, directivo y manual.

La Universidad ha establecido 22 competencias genéricas (ver documento del MEFI) que deberán ser integradas en todos los PE de la UADY con el fin de asegurar que todos sus

estudiantes desarrollen dichas competencias; su desarrollo se da de manera transversal en las asignaturas que integren los planes de estudio.

Además, el MEFI declara que en todos los planes de estudio se integrarán dos asignaturas institucionales obligatorias: Cultura Maya y Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Esta inclusión tiene como objetivo la revaloración de las culturas originarias por parte del estudiantado y, además, busca orientar hacia una opción ético-política de contribución al desarrollo humano y sustentable, la equidad, la inclusión social, los derechos humanos y la cultura de la paz, así como la formación de recursos humanos capaces de transformar la sociedad en la que viven en beneficio de los intereses colectivos.

Lo anterior establece las condiciones para dar respuesta a la Misión y Visión de la Universidad y contribuye a la formación de futuros egresados y egresadas.

## 2.3 Justificación de la pertinencia social y factibilidad del programa

Como se indicó anteriormente los estados de Quintana Roo y Yucatán están dentro de un proceso de terciarización de su economía, originado principalmente por la desaceleración de la industria extractiva del petróleo en el estado de Campeche. En este escenario, el turismo se posiciona como alternativa viable para el desarrollo económico y social de la región peninsular. Estos incrementos de las actividades turísticas en la península demandan recursos humanos especializados en el sector que respondan, por una parte, a las exigencias de dirección y gestión del turismo; y, por otra, a la comprensión del fenómeno socio cultural que representa dicha actividad en la sociedad y en el territorio en donde se desarrolla.

A la par de lo anterior, los altos niveles de desigualdad social de la región, la incomprensible distribución de la riqueza para unos cuantos, la falta de empleos y oportunidades para la mayoría de la población y el compromiso de la UADY por la responsabilidad social de nuestros egresados y egresadas, y la trascendencia social de la misma en la península, vislumbra la necesidad de apostar por el turismo alternativo y la sustentabilidad a fin de enriquecer la oferta turística de la península e involucrar directamente a las comunidades locales de nuestro estado y de la región para generar desarrollo económico y social que beneficie a estos últimos brindando oportunidades para aumentar los niveles de bienestar de la población.

Aunque existen más de 990 programas de educación superior vinculados al turismo en México, 135 en la península y 19 en el Estado de Yucatán, la mayoría de estos tienen una orientación más hacia las ciencias económico-administrativas y de negocios. En el caso de la Licenciatura en Turismo de la UADY, si bien conserva los elementos base que le dan identidad a todas las licenciaturas en turismo como la Hotelería, Agencias de viajes, Alimentos y bebidas, etc., el principal enfoque es desde las Ciencias Sociales. En este sentido el programa educativo que se oferta tiene una aproximación innovadora, comprometida con el desarrollo regional y al mismo tiempo coherente con la misión y visión universitaria.

Por lo tanto, la formación de Licenciados en Turismo desde una perspectiva social es pertinente a nivel local, regional y nacional porque como se pudo evidenciar existen diversas problemáticas en el sector; donde el profesional del área puede incidir. Además, la Facultad de Ciencias Antropológicas cuenta desde hace varios años con la planta docente, experiencia e infraestructura necesaria para hacer factible la oferta del programa educativo actualizado al Modelo Educativo para la Formación Integral.

## 2.4 Evaluación interna y externa del programa

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la evaluación curricular en dos niveles, por una parte, a nivel interno, los logros y retos que se detectaron por los diversos actores educativos que interactúan constantemente como lo son personal docente, estudiantes, autoridades, egresados y egresadas, empleadores y empleadoras, etc.; por otra parte, a nivel externo, se analizaron los resultados obtenidos en la evaluación nacional por los recién egresados y egresadas en las últimas generaciones.

### 2.4.1 Evaluación interna

La evaluación interna del programa educativo se realizó como un ejercicio sistemático de mejora continua desde la fecha en que inicio la implementación en el año el programa educativo hasta que comenzó el proceso de modificación curricular. Para los fines se utilizaron diferentes estrategias entre ellas: trabajo en academias por parte del profesorado para valorar las cartas descriptivas del plan de estudios, evaluación docente, revisión de los reportes del estudio de seguimiento de egresados y estudio de empleadores y evaluación de la trayectoria escolar de las y los estudiantes.

*Evaluación de las asignaturas.* Se analizaron y evaluaron las cartas descriptivas de todas las asignaturas del plan de estudio vigente, se concluyó que el contenido de la asignatura "Patrimonios Mundiales" es similar al de "Geografía del Turismo" y en consecuencia se podría fusionar en una sola asignatura llamada "Geografía del turismo y del tiempo libre". Por otra parte, las asignaturas "Contabilidad Financiera", "Administración Financiera" y "Economía y Turismo" presentan tasas relativamente altas de reprobados. Lo anterior puede atribuirse a varios factores, entre los que destacan, el escaso o nulo conocimiento previo que tienen las y los estudiantes en estas áreas antes de entrar a la Licenciatura. Adicionalmente, Administración Financiera y Patrimonios Mundiales fueron mencionadas por los egresados y egresadas como algunas de las asignaturas que menos le servirán en su desempeño laboral. La localización de la asignatura "Inducción al trabajo en Turismo" en el verano III, su carga académica de 120 horas prácticas, así como su condición de obligatoria dentro del Mapa Curricular ha causado problemas severos en el estudiantado que no pueden cursar otras asignaturas ese verano, además de que se considera excesivo el tiempo de la asignatura tomando en cuenta su naturaleza y que existen prácticas profesionales con un total de 240 hrs. La asignatura "Prácticas profesionales" debe ampliarse a 500 horas o más debido a que el mercado laboral exige un mínimo de tres meses de prácticas para aceptar a las y los estudiantes.

*Reporte de la evaluación docente.* Cada semestre el estudiantado responde un cuestionario (con preguntas abiertas y cerradas) en el que evalúan el desempeño de cada uno de las y los

docentes que les dieron clase en el período. En general los alumnos califican a los docentes con 4 y 4.5 puntos, encontrándose el desempeño de los mismo dentro de una categoría satisfactoria. Las recomendaciones generales se enfocan a diversificar estrategias de enseñanza de acuerdo con la asignatura, enfocar los contenidos de las asignaturas al turismo y actualizar materiales.

*Reporte de seguimiento de egresados y empleadores.* En el estudio de seguimiento a egresados se encontró que la Licenciatura en Turismo de la UADY tiene tasas de terminación y titulación muy buenas (80% y 33% respectivamente) y una tasa de inserción laboral del 44%, la cual, si bien está por debajo de la estimada a nivel nacional (70%), es buena cuando se le compara con otras licenciaturas de las ciencias sociales. De los egresados y egresadas, el 94% labora en empresas privadas y un tercio tiene sueldos entre 5000 y 8000 pesos, es decir, similar a la media nacional y el 25% gana entre 3000 y 5000 pesos. Más de la mitad de los egresados y egresadas (63%) dijo estar *satisfecho* o *muy satisfecho* con la formación profesional recibida en la Licenciatura en Turismo de la UADY. Las *instalaciones* fue el rubro mejor evaluado seguido de *cumplimiento del profesorado* y *comportamiento de las autoridades*. Señalaron que el programa requiere más profesores y profesoras con experiencia laboral y docente en turismo y que sean expertos en el área que imparten. Es importante que los próximos profesores contratados para la Licenciatura tengan experiencia académica y laboral en la disciplina turística. Los egresados y egresadas piden aumentar y mejorar la enseñanza de conocimientos técnicos y metodológicos, sobre todo los aplicados a la investigación, así como actualizar los contenidos teóricos de algunas asignaturas. Piden incorporar al plan de estudios más asignaturas de corte profesionalizante y técnico como hotelería, gestión de destinos, finanzas, estadísticas aplicadas al turismo y manejo de softwares vinculados con el ejercicio del turismo. Economía y Turismo, Alimentos y Bebidas, Mercadotecnia, Geografía, Dirección y Organización de Empresas y Hotelería resultaron las asignaturas más útiles para los egresados y egresadas. Patrimonio Natural de Yucatán, Turismo y Ciencias Sociales, Patrimonios Mundiales, Inducción al trabajo en turismo, Metodología de la Investigación y Contabilidad Financiera resultaron las asignaturas menos útiles. Los egresados y egresadas piden mejorar la calidad de la enseñanza del idioma inglés, así como incorporar otros idiomas al plan de estudios. Es necesario considerar la incorporación la enseñanza de una segunda lengua al plan de estudios. Los idiomas en una licenciatura en turismo son una base fundamental de la formación profesional. Si bien la UADY tiene un programa institucional de inglés que hace no factible la incorporación de este idioma a la malla curricular, sí se pueden incorporar otros idiomas como el francés lo cual respondería tanto a la demanda de las y los empleadores así como de egresados y egresadas, además de facilitar los vínculos con universidades francófonas con las que ya hay experiencias de movilidad estudiantil y prácticas profesionales.

*Evaluación y trayectoria de las y los estudiantes*. El mayor número de bajas de estudiantes de en la Licenciatura en Turismo ocurre en los primeros semestres del programa. El número de deserciones se concentra en el primero y segundo semestre. Entre las asignaturas que registran el mayor número de reprobados están: Historia y Evolución del Turismo, Contabilidad Financiera, Mercadotecnia Turística, Tipología de Espacios Turísticos y Geografía del Turismo, todas impartidas en el primero o segundo semestre.

### 2.4.2 Evaluación externa

El programa educativo todavía no ha sido evaluado por una instancia externa reconocida por el Consejo de Acreditación de la Educación Superior, por lo que para este apartado se presenta, por un lado, los resultados obtenidos a través de la aplicación del Examen general de egreso de turismo (EGEL-TUR), el cual evalúa el nivel de conocimientos y habilidades académicas de los recién egresados y egresadas de programas del área; y, por otro lado, los comentarios de los empleadores y empleadoras que fueron recuperados.

*EGEL-TUR*. De las y los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Yucatán, 11 personas de la primera generación de egresados y egresadas opto por la opción del Examen General para el Egreso de la Licenciatura para obtener el título correspondiente a su carrera, alcanzando el 43% de ellos el nivel sobresaliente y el 57% el nivel suficiente. Las áreas de conocimiento de mayor puntuación de los egresados y egresadas de acuerdo con el EGEL-TUR fueron: Gestión de organizaciones turísticas y comercialización de productos y servicios turísticos, mientras que el área de conocimiento desarrollo de productos y servicios turísticos representa un área de oportunidad. En general egresados y egresadas de la Licenciatura en Turismo de la UADY se encuentran por encima de la media nacional en relación con los resultados que obtienen al sustentar la prueba e incluso uno de los egresados fue reconocido a nivel nacional con el Premio CENEVAL al desempeño de excelencia en marzo de 2016. Estos resultados obtenidos demuestran el nivel de preparación que tienen el estudiantado respecto a los de otros estados para incorporarse eficazmente en el ejercicio profesional turístico.

*Encuesta a empleadores*. En general, empleadoras y empleadores entrevistados mencionaron que la experiencia laboral era el factor más importante a la hora de contratar personal en puestos operativos y que en el caso de puestos gerenciales o de toma de decisiones, requerían gente con formación universitaria y algo de experiencia en puestos similares. Se observa que la mayoría de los recién egresados y egresadas de las Licenciaturas vinculadas a Turismo en México se emplean por primera vez en un puesto operativo y no gerencial por contar solo con uno de los dos requisitos que los empleadores demandan para estos puestos. Una vez adquirida la experiencia laboral, el egresado o egresada puede aspirar a puestos de dirección debido a su formación profesional. Es decir, si bien la formación universitaria no les garantiza un puesto gerencial, sí les permite ascender de una manera más rápida que si no tuvieran la formación académica. Según empleadoras y empleadores las áreas de oportunidad de los egresados y egresadas del plan de estudios vigente son: dominio del idioma inglés, capacidad para resolver problemas, actitudes positivas, liderazgo, experiencia profesional y conocimiento sobre el estado.

## 2.5 Conclusiones generales

Recapitulando, la turistificación acelerada de la península de Yucatán en las últimas dos décadas, el flujo de inversiones para promoción, infraestructura y capacitación turística; la creciente necesidad de diversificar la oferta turística de la entidad con productos propios de la región para un turismo alternativo; y, por lo tanto, la subsecuente demanda del sector de cuadros especializados de profesionales en turismo para atender las diferentes necesidades emergentes del sector en la actualidad; exigen la modificación pertinente del plan de estudios vigente a fin de formar Licenciados en Turismo que respondan mejor a las necesidades sociales actuales y futuras del campo del turismo.

Es por ello que luego de un análisis exhaustivo de los estudios de referentes, así como de la evaluación interna y externa del programa vigente se pudieron determinar las siguientes cuatro áreas de competencia a formar en el profesional en Turismo: Desarrollo turístico empresarial, Gobierno e instituciones públicas turísticas, Organizaciones turísticas de la economía social y, finalmente, Investigación e innovación turística.

### 2.5.1 Justificación de las áreas de competencia definidas para el programa educativo.

La primera área de competencia, Desarrollo turístico empresarial, se introdujo como parte del perfil de egreso del programa educativo por los resultados reportados en el estudio de pertinencia social, estudio de seguimiento de egresados y empleadores; así como en el estado del arte de la disciplina; los cuales en su conjunto muestran evidencia de que el servicio privado del turismo es un área profesional y laboral importante para nuestros egresados y egresadas. Entre las actividades que los profesionales del turismo realizan en esta área se encuentra: la administración y comercialización de empresas turísticas en centros de alojamiento, agencias de viajes, restaurantes, entre otros.

La segunda área de competencia, Gobierno e instituciones públicas turísticas, por su parte, fue incluida como parte del perfil de egreso por los resultados reportados en el estudio de pertinencia, estudio de seguimiento de egresados, estudio de empleadores y el estado del arte de la disciplina. En México, particularmente, el turismo es una actividad que es percibida como una estrategia económica primordial para el crecimiento y desarrollo de la sociedad. Desde esta perspectiva es imprescindible preparar a los profesionales del turismo para que se involucren en la gestión del servicio público del turismo en instituciones u organismos administrativos que regulen, de una forma u otra, las decisiones colectivas sobre el turismo de carácter político, económico, social y cultural.

La tercera área de competencia, Organizaciones turísticas de la economía social, fue incorporada como parte del perfil de egreso por los resultados reportados en el estudio de pertinencia, estudio de seguimiento de egresados, estudio de empleadores y el estado del arte de la disciplina. Representa un área emergente del turismo necesaria para diversificar la oferta turística en el estado. En esta área de competencia el egresado podrá generar, desarrollar e implementar planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas

de la economía social a escala micro y macro garantizando su viabilidad económica, social y ambiental. Entre las oportunidades laborales que se le presentan al egresado son: asesor técnico de cooperativas de turismo, consultor de organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales vinculadas al apoyo de la economía social en turismo.

Finalmente, la cuarta área de competencia, Investigación e innovación turística, fue incluida como parte del perfil de egreso por los resultados reportados en el estudio de pertinencia social, estudios de seguimiento de egresados, estudio de empleadores y el estado del arte de la disciplina. Es un área distintiva para la formación de capital humano en turismo en la UADY porque permite la formación de profesionales que puedan diseñar, desarrollar, gestionar y evaluar proyectos de investigación e innovación en las otras tres áreas de competencia reconocidas como parte del perfil de egreso del programa educativo: Gestión y desarrollo turístico; Gobierno e Instituciones públicas y Organizaciones de la economía social. Es en esencia un área de competencia integradora de los saberes del perfil de egreso.

# 3 INTEGRACIÓN DE LOS EJES DEL MEFI

| EJES DEL MEFI | Estrategias y acciones |
|---|---|
| **Educación centrada en el aprendizaje** | **En relación con el proceso de enseñanza y aprendizaje**<br>▪ Promueve la enseñanza con énfasis en el aprendizaje significativo y contextuado<br>▪ Desarrolla la función del profesorado como facilitador del aprendizaje<br>▪ Considera la evaluación como una actividad más del aprendizaje<br>▪ Promueve el diseño de la planeación didáctica con contenidos actualizados y prácticas vigentes<br>▪ Promueve la diversificación de estrategias y recursos utilizados de aprendizaje para el proceso de enseñanza y aprendizaje<br>▪ Promueve el desarrollo de la autonomía en el estudiantado de turismo y de competencias para el aprendizaje permanente<br>▪ Considera las características y estilos de aprendizaje del estudiante<br>▪ Adecua la planeación didáctica a las características del estudiantado<br>▪ Promueve la búsqueda y selección de fuentes de información pertinentes<br>▪ Promueve el acceso y utilización de fuentes de información para lograr la autonomía del estudiante y aprendizaje permanente<br>▪ Fortalece el estudio independiente del estudiante<br>▪ Impulsa la investigación y elaboración de proyectos estudiantiles<br>**En relación con el plan y programas de estudio**<br>▪ Fomenta el desarrollo pleno de las competencias asociadas con el perfil de egreso<br>▪ Incluye actividades de aprendizaje en escenarios reales como las prácticas profesionales y servicio social con valor curricular<br>▪ Considera el constructivismo como referente pedagógico<br>▪ Incorpora actividades de formación en fomento a las cinco dimensiones del ser humano.<br>▪ Da prioridad a la profundidad de los contenidos sobre su extensión<br>▪ Incorpora un concepto de crédito que considera las horas de actividades de aprendizaje del estudiantado dentro y fuera del aula para desarrollar las competencias<br>**En relación con la evaluación**<br>▪ Promueve la evaluación holística y transparente<br>▪ Le da prioridad a la evaluación de proceso con carácter esencial de retroalimentación continua y oportuna por parte del profesorado<br>▪ Favorece la evaluación del desempeño del profesorado como un medio para mejorar su práctica docente |

| | |
|---|---|
| | ▪ Promueve la evaluación del profesorado desde diferentes perspectivas: del estudiante, de los pares, del profesorado y de la administración de la dependencia<br>▪ Asume los exámenes de carácter nacional aplicado a estudiantes, egresados y egresadas, como un indicador más de la calidad del programa educativo. |
| **Educación basada en competencias** | **En relación con el proceso de enseñanza y aprendizaje**<br>▪ La planeación didáctica se diseña con énfasis en el desarrollo de competencias<br>▪ Se fomenta el uso de secuencias didácticas<br>▪ Se diseñan actividades de aprendizaje y evaluación integradoras que involucren diversos resultados de aprendizaje<br>▪ Las competencias se desarrollan de manera integrada en cada una de las actividades de aprendizaje.<br>▪ Se incorporan los estudios de caso, aprendizaje basado en problemas y por proyectos, prácticas de campo entre otras estrategias de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias.<br>▪ Las asignaturas proporcionan al estudiante la oportunidad de desarrollar y demostrar sus competencias<br>▪ Se definen los niveles de dominio de cada competencia<br>▪ Se diversifican las estrategias de evaluación utilizadas<br>▪ Cada evaluación involucra una retroalimentación<br>**En relación con el plan y programas de estudio**<br>▪ Se conformó el grupo diseñador e implementador de turismo para la modificación del plan y programas de estudio<br>▪ Se promueven vínculos con organismos profesionales, empresariales y comunitarios, al igual que con representantes del ámbito laboral y educativo<br>▪ El perfil de egreso es expresado en competencias y se formula a partir de la identificación de los problemas profesionales, disciplinares e institucionales, presentes o del futuro<br>▪ Se determina los saberes para cada una de las competencias<br>▪ La malla curricular se organiza de acuerdo con el perfil de egreso y contribuye a la formación integral<br>▪ El plan y programa de estudios se generan y organizan a partir de las competencias a desarrollar<br>▪ Se crean vínculos entre las diferentes asignaturas de la malla curricular<br>▪ Se incluye mayor actividad no presencial en los planes de estudio<br>▪ Las asignaturas obligatorias, optativas y libres se asignan según el nivel educativo<br>▪ Los contenidos de las asignaturas se definen con base en competencia genéricas, disciplinares y específicas<br>▪ En cada competencia se determinan criterios de desempeño con el fin de orientar su formación y evaluación<br>▪ Planta docente y el personal directivo trabajan de manera participativa y colaborativa para el desarrollo del programa educativo<br>▪ El plan de estudios fue diseñado de manera multidisciplinaria<br><br>**En relación con la evaluación** |

| | |
|---|---|
| | ▪ Utiliza los resultados de programas de seguimientos de egresados y egresadas, y opinión de empleadores y empleadoras, así como consultas a actores externos como indicadores del desarrollo de competencias<br>▪ Incorpora a representantes del mundo profesional y a diversos actores de las comunidades educativas en la participación en el proceso de evaluación, rediseño e implementación curricular<br>▪ Considera la evaluación de las competencias según su propósito y quién la realiza.<br>▪ Promueve la evaluación del desempeño del profesorado en términos del Perfil del profesor UADY.<br>▪ El profesorado promueve la evaluación holística y transparente, mediante el uso de diversos instrumentos de evaluación.<br>▪ El profesorado considera el desarrollo de las competencias del estudiantado como evidencia del desempeño del profesorado<br>▪ La evaluación al estudiantado tiene un carácter esencialmente de retroalimentación continua y oportuna por parte del profesorado. |
| **Flexibilidad** | **En relación con el proceso de enseñanza y aprendizaje:**<br>▪ Las estrategias de enseñanza y aprendizaje y las actividades de aprendizaje promueven el desarrollo de las competencias genéricas de forma permanente, al tiempo, que las evaluaciones contemplan el nivel de dominio que la o el estudiante tiene sobre éstas.<br>▪ Se incorpora el uso de diversos materiales y recursos didácticos que consideran los diferentes estilos de aprendizaje.<br>▪ Las actividades de enseñanza y aprendizaje deben ser pertinentes a las características y necesidades de las y los estudiantes; en este sentido, las actividades descritas en la planeación didáctica no son rígidas, sino que pueden y deben ser mejoradas por el profesorado en función del estudiantado, características de la asignatura y el contexto del programa educativo.<br>**En relación con los planes y programas de estudio:**<br>▪ Diversificación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje que favorece la atención a los diferentes estilos de aprendizaje de las y los estudiantes<br>▪ Las asignaturas libres promueven la formación integral del estudiante y de esta forma complementa el perfil de egreso, al mismo tiempo que fomenta el desarrollo de las competencias genéricas.<br>▪ Sistema de créditos que considera todas las actividades de aprendizaje presenciales y no presenciales que realiza.<br>▪ La estructura curricular por créditos permite que cada grupo de expertos establezca la organización curricular que juzgue pertinente en función de las características de la disciplina y procurando la pertinencia de ésta.<br>▪ La malla curricular permite al estudiante la construcción de su perfil de egreso, debido a que podrá elegir por interés optativas y libres.<br>▪ La malla curricular favorece que el estudiante adelante asignaturas, ya que existe poca seriación en su plan de estudios obligatorio. Esto permitirá que concluya en un menor |

| | |
|---|---|
| | o mayor tiempo, si es necesario.<br>**En relación con la evaluación:**<br>▪ Se promueve la evaluación no sólo del proceso de enseñanza y aprendizaje sino también de la operación de los programas educativos, así como los planes de estudio.<br>▪ La selección o creación de las formas de evaluación, sean estrategias, actividades, instrumentos o criterios, debe ser muy cuidadosa y realizarse considerando tres elementos principales: la característica del estudiantado, el contexto del programa educativo, los resultados de aprendizaje esperados y las competencias cuyo desarrollo se promueve.<br>▪ Dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, la evaluación se clasifica según su propósito (en el sentido de la utilidad que se deriva de ésta), y según quien la realice (uno mismo, estudiante o docente).<br>▪ Al existir esta clasificación de la evaluación, los exámenes dejan de ser la única forma para evaluar y se promueve el uso de diversos instrumentos que facilitan la valoración del nivel de desarrollo de la o el estudiante sobre las competencias. |
| **Responsabilidad social** | **En relación con el proceso de enseñanza y aprendizaje**<br>▪ Fomentar la cultura emprendedora socialmente responsable en el estudiantado<br>▪ Favorecer prácticas educativas para el desarrollo sostenible en el ambiente local y mundial<br>▪ Promover el desarrollo de competencias orientadas a mejorar y satisfacer necesidades de la vida profesional, laboral y ciudadana<br>▪ Favorecer el desarrollo de un sentido crítico y sensibilidad social en las actividades de aprendizaje<br>▪ Promover el aprendizaje basado en proyectos sociales<br>**En relación con el plan y programas de estudio**<br>▪ Se incorpora la asignatura institucional Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como asignatura obligatoria de la malla curricular de la Licenciatura en Turismo<br>▪ Se incorpora en cada una de las asignaturas actividades que permitan crear conciencia y promuevan la responsabilidad social<br>▪ Propiciar la creación de proyectos innovadores por las y los estudiantes que den respuesta a problemáticas locales, regionales, nacionales e internacionales<br>▪ Se promueven intercambios de experiencias entre docentes, en donde se aborden temas relacionados con el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo y la responsabilidad social<br>**En relación con la evaluación**<br>▪ Promueve la evaluación de los servicios y de la función directiva de forma transparente<br>▪ Propiciar la evaluación del impacto de los proyectos sociales<br>▪ Apoyar en la identificación de las áreas de mejora y la implementación de la asignatura Responsabilidad social universitaria, en coordinación con los diversos actores sociales |

| | |
|---|---|
| **Innovación** | **En relación con el proceso de enseñanza y aprendizaje**<br>▪ Promueve el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la docencia<br>▪ Favorece la creación de diversos escenarios de aprendizaje<br>▪ Incorpora estrategias de aprendizaje activas e innovadoras<br>▪ Promueve la incorporación del portafolio de evidencias como recurso de evaluación<br>▪ Favorece el diseño de materiales didácticos en el apoyo al aprendizaje<br>**En relación con el plan y programas de estudio**<br>▪ Promueve el uso intensivo de laboratorios, talleres y modelos donde sea posible recrear la realidad<br>▪ Promueve diversas modalidades de estudio: presencial, no presencial y mixta<br>▪ Promueve la diversificación en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación<br>▪ Incorpora actividades de aprendizaje en todas las asignaturas que promueven el desarrollo de las competencias genéricas que dan identidad a la y el estudiante UADY.<br>**En relación con la evaluación**<br>▪ Desarrolla estándares de evaluación de competencias<br>▪ Estimula a las y los estudiantes para que generen y participen con ideas en su evaluación<br>▪ Distintos tipos de evaluación<br>▪ Diseñar de manera interdisciplinaria los proyectos para el desarrollo de competencias |
| **Internacionalización** | **En relación con el proceso de enseñanza y aprendizaje**<br>▪ Favorece el uso de materiales y referencias en otro idioma de estudiantes y profesores<br>▪ Desarrolla el pensamiento crítico global<br>▪ Favorece el desarrollo de competencias comunicativas en otras lenguas<br>▪ Promueve la valoración y respeto a la diversidad y multiculturalidad<br>**En relación con el plan y programas de estudio**<br>▪ Permite la movilidad de estudiantes dentro y fuera de la universidad en instituciones nacionales e internacionales<br>▪ Fomenta el establecimiento de redes de colaboración académica<br>▪ Incorpora el aprendizaje de inglés como segundo idioma para acceder al conocimiento escrito en esa lengua<br>▪ Promueve cursos optativos en otros idiomas<br>**En relación con la evaluación**<br>▪ Promueve la evaluación y acreditación nacional e internacional del programa educativo, como indicador de calidad de la formación del estudiantado<br>▪ Consulta a representantes del mundo del trabajo y a diversos actores de la comunidad educativa en la participación en el proceso de rediseño, desarrollo y evaluación curricular |

# 4 OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales de turismo con competencias para planificar, promover, gestionar e investigar el fenómeno turístico con un enfoque holístico, intercultural, multidisciplinar y transdisciplinar que contribuya al desarrollo humano y sustentable.

# 5 PERFIL DE INGRESO

Es recomendable que los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Turismo posean las competencias que todo egresado de nivel medio superior formado en el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato mexicano debe poseer, mismas que la UADY declara en su perfil de egreso de Bachillerato General Universitario o similares. Sin embargo, se recomienda ampliamente que el aspirante presente con mayor nivel de desarrollo las siguientes competencias:

**Campo disciplinar de las matemáticas**

- Analiza las relaciones entre dos o más variables de un proceso social o natural para determinar o estimar su comportamiento
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos

**Campo disciplinar de las ciencias sociales**

- Identifica el conocimiento social y humanista como una construcción en constante transformación
- Sitúa hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo con relación al presente
- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen
- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento
- Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto

**Campo disciplinar de comunicación**

- Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que recibe
- Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa
- Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras
- Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural
- Utiliza las tecnologías de las información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

Asimismo, la planta académica de turismo exhorta a quienes estén interesados en estudiar la Licenciatura en Turismo, identificar en sí mismos las siguientes características personales a fin de poder concluir con éxito el plan de estudios:

- Vocación de servicio
- Ser extrovertido
- Gusto por las experiencias de viaje y los viajes
- Interés por aprender otros idiomas
- Trabajo colectivo y colaborativo

- Habilidad para la interacción con personas
- Disposición para la interculturalidad
- Gusto por la lectura
- Sensibilidad social

# 6 PERFIL DE EGRESO

## 6.1 Áreas de competencia

De acuerdo con la UADY (2012) las áreas de competencia son: "los ámbitos profesionales en los que puede desempeñarse un egresado" (p. 73). Luego de un amplio análisis por parte del grupo diseñador del referente institucional, disciplinar, social y profesional se detectaron cuatro áreas de competencia del profesional en Turismo en la región, los cuales son los siguientes:

- Organizaciones turísticas de la economía social
- Desarrollo turístico empresarial
- Investigación e innovación turística
- Gobierno e instituciones públicas turísticas

Asimismo, es importante precisar que se detectó en los estudios antes mencionados la importancia de incorporar al perfil de egreso del Licenciado y Licenciada en Turismo la competencia transversal de idiomas, la cual interactúa con cada una de estas áreas de competencias.

## 6.2 Competencias de egreso

| Organizaciones turísticas de la economía social | Desarrollo turístico empresarial | Investigación e innovación turística | Gobierno e instituciones públicas turísticas |
|---|---|---|---|
| Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental | Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno | Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico | Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual |
| Competencia transversal | | | |
| Utiliza el idioma francés o chino mandarín en interacciones comunicativas de su práctica profesional que le permiten comunicarse con hablantes nativos de la lengua francófona o chino mandarín. | | | |

## 6.3 Desagregado de saberes

| Organizaciones turísticas de la economía social | | |
|---|---|---|
| **Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental** | | |
| **Saber hacer** | **Saber conocer** | **Saber ser** |
| • Diseña iniciativas turísticas capaces de insertarse en los procesos sociales y económicos de la actividad turística<br>• Utiliza estrategias y técnicas de comercialización y promoción de los servicios que ofrecen las organizaciones turísticas de la economía social<br>• Promueve el desarrollo de equilibrios en los escenarios turísticos a partir del análisis del entorno turístico actuales y futuros<br>• Utiliza métodos, procedimientos y técnicas en las organizaciones turísticas que permitan hacer más efectivos los procesos administrativos<br>• Fundamenta jurídicamente los planes, proyectos y programas turísticos que contribuyan a un adecuado desarrollo de la actividad turística<br>• Argumenta la importancia de los recursos bioculturales in situ como parte de las construcciones de productos turísticos Cuerpo de texto | • Reconoce la realidad económica, política, sociocultural y ambiental del turismo en la región península de Yucatán.<br>• Define los marcos conceptuales idóneos para un desarrollo turístico con apego en la legalidad<br>• Identifica las técnicas y estrategias que han funcionado en la promoción de los servicios que ofrecen las organizaciones de la economía social<br>• Reconoce los recursos naturales y su conservación, como parte importante de la dinámica del turismo<br>• Identifica nuevas rutas y paradigmas que permitan un desarrollo sostenido de la actividad turística<br>• Reconoce la importancia de una adecuada administración en las organizaciones turísticas<br>• Identifica los pasos del proceso para bajar recursos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales tanto nacionales e internacionales | • Promueve iniciativas turísticas capaces de incidir en buenas prácticas dentro del entorno turístico<br>• Valora la importancia jurídica dentro de la actividad turística y su aplicación de manera adecuada<br>• Valora histórica, cultural, ambiental, económica y científicamente el desarrollo turístico desde la perspectiva de la bioculturalidad<br>• Inducir el valor y cuidado de los recursos naturales, reconociendo su importancia dentro de la actividad turística<br>• Promover el desarrollo turístico con principios y ética, incidiendo en cambios de actitud en beneficio del entorno ambiental, social y económico<br>• Fomentar el orden y la disciplina en las actividades de la empresa turística en su práctica profesional<br>• Promover al aprecio hacia la ruralidad, la naturaleza y las sociedades locales |

| Desarrollo turístico empresarial |
|---|

| **Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno** | | |
|---|---|---|
| **Saber hacer** | **Saber conocer** | **Saber ser** |
| • Gestiona de manera responsable los recursos materiales y humanos en una empresa turística<br>• Diseña estrategias de comercialización para el manejo adecuado de redes sociales en su práctica profesional<br>• Desarrolla procesos administrativos para el desempeño de las actividades laborales de cada puesto basándose en el principio de responsabilidad corporativa<br>• Emplea al menos dos idiomas distintos al suyo en la ejecución de sus tareas diarias<br>• Analiza el estado financiero de la empresa mediante la presentación de estados contables que permitan la planificación, control y toma de decisiones para el logro de la rentabilidad de la misma | • Reconoce el concepto de organización de las empresas, gestión de recursos y procesos para la obtención de resultados en su práctica profesional<br>• Identifica con evidencias las necesidades y deseos de un mercado meta en su práctica profesional<br>• Identifica con fundamentos las estrategias para la comercialización de un producto en un mercado determinado<br>• Identifica los principios y normas que se establecen a partir de un vínculo laboral en empresas turísticas<br>• Reconoce la importancia de las prácticas sustentables en las empresas privadas<br>• Reconoce el proceso sistemático de formular, desarrollar, implementar y evaluar diferentes planes operativos para el logro de metas u objetivos planteados | • Promueve de manera colaborativa el trabajo en equipo en su práctica profesional<br>• Promueve los valores de responsabilidad social y empresarial entre sus compañeros de trabajo de manera constante<br>• Promueve los valores que identifican y distinguen a los egresados y egresadas de la UADY de manera ética |

| Investigación e innovación turística | | |
|---|---|---|
| **Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico** | | |
| **Saber hacer** | **Saber conocer** | **Saber ser** |
| • Busca información pertinente en diferentes fuentes de referencias físicas o digitales<br>• Plantea de manera fundamentada problemas de investigación en turismo en su práctica profesional<br>• Analiza de manera crítica y fundamentada el estado del arte de un problema de investigación en turismo<br>• Fundamenta de manera coherente proyectos de investigación en turismo<br>• Utiliza métodos y técnicas de investigación adecuadas al problema de investigación planteado en su proyecto de investigación<br>• Utiliza técnicas de análisis de datos cuantitativos y/o cualitativos<br>• Elabora de manera coherente propuestas de investigación en turismo<br>• Elabora informes de investigación en turismo de acuerdo con las características del producto académico a entregar | • Identifica las características de un tema y un problema de investigación en la disciplina de turismo<br>• Explica los principales fundamentos teóricos (paradigmas) de investigación en turismo en su práctica profesional<br>• Explica de manera coherente el procedimiento para desarrollar un proyecto de investigación<br>• Reconoce de manera fundamentada los principales diseños de investigación con enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto utilizados en turismo<br>• Reconoce de manera fundamentada las principales técnicas de recolección de datos desde el enfoque cuantitativo de investigación<br>• Reconoce de manera fundamentada las principales técnicas de recolección de datos desde el enfoque cualitativo de investigación<br>• Reconoce de manera fundamentada las principales técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo de datos<br>• Reconoce los elementos principales de informes de investigación de enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto | • Manifiesta actitud ética en todo el proceso de investigación e innovación turística<br>• Respeta a los participantes involucrados en los proyectos de investigación que realiza en su práctica profesional<br>• Respeta los derechos de autor de los documentos que cita en los productos académicos que elabora. |

| Gobierno e instituciones públicas turísticas | | |
|---|---|---|
| **Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual** | | |
| **Saber hacer** | **Saber conocer** | **Saber ser** |
| • Diagnóstica de manera sistemática la realidad socioeconómica de un destino turístico existencia o potencial<br>• Diseña planes, programas y proyectos turísticas bajo los principios de transparencia y sustentabilidad<br>• Genera de manera fundamentada planes, programas y proyectos en turismo<br>• Ejecuta acciones específicas de desarrollo turístico integral en el marco de la administración pública<br>• Evalúa los resultados de las políticas públicas relacionadas con el turismo desde cualquiera de sus ámbitos administrativos<br>• Propone estrategias y ajustes a las políticas públicas vigentes en su práctica profesional<br>• Determina, a partir de los modelos teóricos vigentes, los parámetros para el diseño adecuado de planes, programas y proyectos orientados al desarrollo turístico | • Categoriza las principales problemáticas económicas, socioculturales y ambientales del turismo en un entorno específico<br>• Identifica el nivel de eficiencia de los planes, programas y proyectos turísticos en su práctica profesional<br>• Explica de manera coherente las tendencias principales en el ámbito internacional respecto al turismo y a las políticas públicas turísticas<br>• Identifica los aspectos básicos en el diagnóstico, elaboración, ejecución y evaluación de una política pública turística | • Elige, a partir de principios de ética, sustentabilidad y responsabilidad social, las acciones a implementar en el marco de las políticas públicas turísticas<br>• Valora histórica, cultural, ambiental, económica y científicamente el desarrollo turístico desde una perspectiva de patrimonio biocultural<br>• Promueve el desarrollo sustentable de los destinos y las regiones como un resultado de la actividad turística<br>• Promueve el desarrollo turístico con principios de ética, incidiendo en cambios de actitud en beneficio del entorno ambiental, social y económico |

| Competencia transversal | | |
|---|---|---|
| **Utiliza el idioma francés o chino mandarín en interacciones comunicativas de su práctica profesional que le permiten comunicarse con hablantes nativos de la lengua francófona o chino mandarín.** | | |
| **Saber hacer** | **Saber conocer** | **Saber ser** |
| • Utiliza el idioma francés o chino mandarín para comunicarse oralmente con nativos de la lengua en situaciones comunicativas en su ambiente laboral<br>• Escribe frases en el idioma francés o chino mandarín ante situaciones comunicativas escritas que se presenten en su ambiente laboral, de acuerdo con la ortografía y gramática del idioma empleado.<br>• Mantiene conversaciones orales y escritas fluidas en el idioma francés o chino mandarín ante situaciones comunicaciones en su ambiente laboral | • Reconoce el uso y función de los pronombres personales, relativos, directos, indirectos en el idioma francés y chino mandarín ante situaciones comunicativas, de acuerdo con el uso que se le da en cada idioma<br>• Identifica los diferentes tiempos verbales en situaciones comunicativas de acuerdo con el uso que se le da en cada idioma<br>• Enuncia diferentes léxicos del idioma francés y chino mandarín que pueden ser utilizados en situaciones comunicativas cotidianas y de su ámbito laboral<br>• Discrimina las diferentes estructuras gramaticales en oraciones escritas en francés o chino mandarín de acuerdo con las normas para cada idioma | • Valora la lengua y cultura francófona y china en situaciones cotidianas y del ámbito laboral<br>• Respeta el uso correcto del idioma francés y el chino mandarín en sus mensajes comunicativos cotidianos personales y en el ámbito laboral. |

## 6.4 Competencias disciplinares

Las competencias disciplinares reconocidas por la Facultad de Ciencias Antropológicas como compartidas en todos sus programas educativos, son las siguientes:

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base en perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

# 7 ESTRUCTURA CURRICULAR

## 7.1 Descripción del plan de estudios

Este plan de estudios está alineado al MEFI, es flexible, utiliza un sistema de asignación de créditos y presenta su malla curricular organizada de manera semestral.

Está alineado a la misión y visión institucional, así como a los principios fundamentales que sustentan la tarea educativa de la UADY y las recomendaciones para la implementación del MEFI en los diversos programas educativos de la Universidad. En este sentido, dicha formación integral se promueve en la propuesta curricular a través de los siguientes seis ejes transversales que tienen implicaciones en la estructura curricular aquí descrita: Responsabilidad Social Universitaria, Flexibilidad, Innovación, Internacionalización, Educación Centrada en el Aprendizaje; y, finalmente, Educación Basada en Competencias.

Tiene la característica de ser flexible porque utiliza un sistema de asignación de créditos lo que permite concluir en un tiempo mayor o menor al recomendado el programa educativo. Además, incorpora diferentes tipos de asignaturas (obligatorias, optativas y libres) que facilitan al estudiante elegir un camino de ruta personalizado y participar en la construcción de su perfil de egreso.

Adopta el acuerdo 279 de la Secretaría de Educación Pública para la asignación de créditos. De tal manera que por cada hora efectiva de aprendizaje del estudiante en el programa educativo se le asigna 0.0625 créditos. Así, un crédito en este programa educativo equivale a 16 horas de actividades de aprendizaje de manera presencial, no presencial o mixta. Exceptuando el Servicio Social y Prácticas Profesionales, en las cuales la equivalencia es distinta, debido a sus características particulares; siendo, para estas dos últimas, de la siguiente manera: un crédito equivale a 40 horas de actividades de aprendizaje efectivo presencial.

La malla curricular es una representación ilustrativa de tipo semestral de la manera en que se recomienda cursar asignaturas correspondientes del plan de estudio de la Licenciatura en Turismo. El currículo formal se organiza en ocho semestres en donde la o el estudiante deberá cursar un total mínimo de 320 créditos, los cuales se integran de tres tipos diferentes de asignaturas: obligatorias, optativas y libres. A continuación, se presenta el mínimo de créditos necesarios por tipo de asignatura:

| Tipo de asignatura | **Total de créditos** | **%** |
|---|---|---|
| Obligatorias | 256 | 80 |
| Optativas | 48 | 15 |
| Libres | 16 | 5 |
| Total | **320** | **100** |

Las 41 asignaturas de carácter obligatorio, entre las que se incluye las Prácticas profesionales y el Servicio social; corresponden al 80% (256) de los créditos del plan de estudios y permiten al

estudiante desarrollar las cuatro competencias de egreso del programa educativo. Es importante precisar que el conjunto de asignaturas obligatorias tiene mayor peso en la carga académica de los primeros semestres y menor, en los subsecuentes. Lo que le permitirá al estudiante construir la malla curricular que considere más adecuada a sus intereses profesionales a través de la elección de asignaturas de carácter optativo y libre.

La o el estudiante podrá elegir de la oferta educativa que el programa educativo realice durante su proceso de formación un mínimo de 48 créditos optativos (elegibles a partir de acreditar 40 créditos en el plan de estudios) y un mínimo de 16 créditos libres (elegibles desde el ingreso a la licenciatura hasta el octavo semestre), es importante aclarar que los créditos acreditados en un tipo de asignatura no son intercambiables entre otros tipos de asignaturas cursadas. Cabe señalar que tanto los créditos de asignaturas optativas y libres pueden acreditarse con asignaturas de programas educativos dentro o fuera de la Universidad, así como en otras Instituciones que sean aprobadas previamente por la Secretaría Académica de la dependencia (Véase el apartado de la Función Académico-Administrativa).

## 7.2 Ejes curriculares

La lógica y organización de las asignaturas de la malla curricular se realizó a partir de la conformación de cuatro ejes curriculares, los cuales son los siguientes: ciencias económico-administrativas; ciencias sociales; investigación y profesional. La distribución del número de asignaturas y total de créditos obligatorios por cada eje curricular se muestran en la siguiente tabla:

| Eje curricular | **Número de asignaturas** | **Horas totales** | **Créditos** |
|---|---|---|---|
| Ciencias económicas-administrativas | 12 | 1,136 | 71 |
| Ciencias sociales | 12 | 1,136 | 71 |
| Investigación | 6 | 544 | 34 |
| Profesional** | 11 | 1,952 | 80 |
| **Total** | **41** | **4,768** | **256** |

**Incluye Servicio social (12 créditos) y Prácticas profesionales (16 créditos) con una equivalencia de un crédito es igual a 40 horas de actividades de aprendizaje.

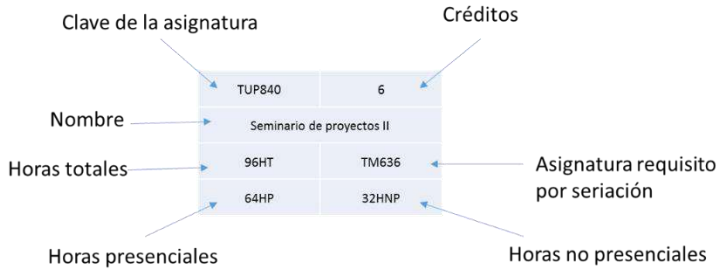
# 8 MALLA CURRICULAR

La malla curricular del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo está conformada por 41 asignaturas obligatorias y un número variable de optativas y libres, organizadas ilustrativamente en ocho semestres en los que la o el estudiante deberá cursar un mínimo de 320 créditos como uno de los requisitos para obtener el título correspondiente. De esto, como se ha mencionado, 256 créditos corresponden a asignaturas obligatorias, entre las que se incluye el Servicio Social y Prácticas Profesionales; 48 créditos corresponden a asignaturas optativas que podrán cursa a partir de que la o el estudiante haya acreditado como mínimo 40 créditos; y, finalmente, 16 créditos de asignaturas libres que podrán ser cursadas desde su ingreso al programa educativo hasta el octavo semestre.

La organización semestral de las asignaturas que se presenta en la siguiente página es la secuencia recomendada por el grupo diseñador para lograr el desarrollo de las competencias de egreso en una duración estándar de ocho semestres; no obstante, es la o el estudiante quien puede organizar su malla curricular para hacerlo en menos o más semestres, siempre y cuando no excedan sus estudios en más de 12 semestres (Véase el apartado de la función académico-administrativa de este mismo documento).

Las asignaturas obligatorias se presentan agrupadas verticalmente en semestres de acuerdo con el eje curricular al que correspondan. Primero se enlistan las asignaturas recomendadas para el primer semestre, luego las de segundo, y así sucesivamente. Las asignaturas optativas, asignaturas libres y Servicio Social no se incorporan dentro de la malla curricular por cuestiones de flexibilidad, por lo que se establecen fuera de ella gráficamente ubicando solo los momentos en los cuales las y los estudiantes pueden comenzar a elegir asignaturas optativas, libres e incluso iniciar su Servicio Social.

Los datos que se presentan por asignatura en la malla curricular son los siguientes:



La clave de la asignatura se compone de los siguientes elementos:

| Programa educativo | Eje curricular | Semestre sugerido para cursar la asignatura | Número de asignatura obligatoria |
|---|---|---|---|
| **T = Literatura en Turismo** | C = Ciencias económico-administrativas<br>S = Ciencias sociales<br>M = Investigación<br>P = Profesional | 0= Sin semestre<br>1 = 1 semestre<br>2 = 2 semestre<br>3 = 3 semestre<br>4 = 4 semestre<br>5 = 5 semestre<br>6 = 6 semestre<br>7 = 7 semestre<br>8 = 8 semestre | Numeración del 01 al 41 para asignaturas obligatorias |

De este modo, la asignatura Patrimonio de México tiene la clave TS318, es decir es del eje Ciencias Sociales, se recomienda cursar en tercer semestre y tiene el número asignado de asignatura obligatoria 18.

**Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades - Facultad de Ciencias Antropológicas**
**Licenciatura en Turismo - Malla Curricular semestral de la Licenciatura Turismo**
**Modalidad mixta –320 créditos mínimos/5,792 horas de aprendizaje efectivo mínimos**

| Primer | | Segundo | | Tercer | | Cuarto | | Quinto | | Sexto | | Séptimo | | Octavo | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TC101 | 6 | TC208 | 6 | TC315 | 6 | TC421 | 6 | TC527 | 6 | TC633 | 6 | TP739 | 16 | TUP840 | 6 |
| Introducción al turismo | | Economía y turismo | | Servicios de hospedaje | | Intermediarismo en turismo | | Gestión del turismo en sitios patrimoniales | | Organización de congresos y convenciones | | Prácticas profesionales | | Seminario de proyectos II | |
| 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 640HT | | 96HT | TM636* |
| 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | | | 64HP | 32HNP |
| TC102 | 6 | TC209 | 5 | TS316 | 6 | TC422 | 6 | TC528 | 6 | TC634 | 6 | | | | |
| Fundamentos de administración turística | | Mercadotecnia aplicada al turismo | | Derecho del turismo | | Finanzas aplicadas al turismo | | Política pública | | Estudios de público | | | | | |
| 96HT | - | 80HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | | | | |
| 64HP | 32HNP | 64HP | 16HNP | 64HP | 32HNP | 64HT | 32HNP | 64HT | 32HNP | 64HP | 32HNP | | | | |
| TC103 | 6 | TS210 | 6 | TS317 | 6 | TS423 | 6 | TS529 | 6 | TS635 | 6 | | | | |
| Tendencias del turismo | | Geografía del turismo y del tiempo libre | | Arqueología y espacios del área maya | | Sustentabilidad en el turismo | | Antropología y turismo | | Turismo, economía social y solidaria | | | | | |
| 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | | | | |
| 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | | | | |
| TS104 | 6 | TS211 | 6 | TS318 | 6 | TS424 | 6 | TS530 | 6 | TM636 | 6 | | | | |
| Historia económica y turística de Yucatán | | Cultura maya | | Patrimonio de México | | Patrimonio biocultural de la península de Yucatán | | Desarrollo regional y turismo | | Seminario de proyectos I | | | | | |
| 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | - | 96HT | TM325* | | | | |
| 64HP | 32HNP | 48HP | 48HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | | | | |
| TM105 | 4 | TS212 | 5 | TM319 | 6 | TM325 | 6 | TP531 | 5 | TP637 | 5 | | | | |
| Taller de lectura y redacción | | Biología de la conservación aplicada al turismo | | Métodos y técnicas de investigación aplicadas a turismo | | Taller de investigación en turismo | | Gastronomía mexicana | | Gastronomía internacional | | | | | |
| 64HT | - | 80HT | - | 96HT | TM213* | 96HT | TM319* | 80HT | - | 80HT | - | | | | |
| 64HT | 0HNP | 64HP | 16HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 16HNP | 64HP | 16HP | | | | |
| TP106 | 6 | TM213 | 6 | TP320 | 6 | TP326 | 6 | TP532 | 6 | TP638 | 6 | | | | |
| Responsabilidad social universitaria | | Fundamentos de investigación en turismo | | Idioma III** | | Idioma IV** | | Diseño de proyectos turísticos | | Cultura emprendedora | | | | | |
| 96HT | - | 96HT | - | 96HT | TP214* | 96HT | TP320* | 96HT | - | 96HT | - | | | | |
| 48HP | 48HNP | 64HP | 64HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | 48HP | 48HNP | | | | |
| TP107 | 6 | TP214 | 6 | | | | | | | | | | | | |
| Idioma I** | | Idioma II** | | | | | | | | | | | | | |
| 96HT | - | 96HT | TP107* | | | | | | | | | | | | |
| 64HP | 32HNP | 64HP | 32HNP | | | | | | | | | | | | |
| 40 créditos | | 40 créditos | | 36 créditos | | 36 créditos | | 35 créditos | | 35 créditos | | 16 créditos | | 6 créditos | |
| 640 hrs. | | 640 hrs. | | 576 hrs. | | 576 hrs. | | 560 hrs. | | 560 hrs. | | 640 hrs. | | 96 hrs. | |

16 Créditos libres

48 créditos optativos

TP041 Servicio social 480 HT / 12 Créditos

- Eje ciencias económicas-administrativas
- Eje ciencias sociales
- Eje de investigación
- Eje profesional

**Total de créditos: 320**
Créditos obligatorios = 256
Créditos optativos = 48
Créditos libres = 16

** El estudiante puede elegir uno de los siguientes idiomas a cursar en los cuatro semestres: francés o chino mandarín.

## 8.1 Equivalencia de créditos y semestres

Con fines administrativos y de operación de programa, se propone la siguiente tabla de equivalencias de créditos y semestres, la cual establece el número de créditos mínimos necesarios para que se considere que un estudiante acreditó el semestre correspondiente de acuerdo con la malla curricular ilustrativa.

| Semestre | Equivalencia en créditos |
|---|---|
| **Primero** | 40 |
| **Segundo** | 80 |
| **Tercero** | 120 |
| **Cuarto** | 160 |
| **Quinto** | 200 |
| **Sexto** | 240 |
| **Séptimo** | 280 |
| **Octavo** | 320 |

## 8.2 Asignaturas optativas

Las asignaturas optativas enriquecen el desarrollo de las competencias del perfil de egreso y, además, permiten al estudiante participar en la construcción de su malla curricular. La o el estudiante debe acreditar como mínimo 48 créditos de asignaturas optativas, las cuales pueden ser elegibles a partir de que éste, tenga al menos 40 créditos acreditados en el programa educativo. Son elegibles como asignaturas optativas las asignaturas de los distintos programas educativos ofrecidos en la dependencia, el campus, la Universidad e incluso cualquier otra institución educativa nacional o internacional o de cualquier otra índole que sea previamente aprobada por Secretaría Académica; siempre y cuando permita desarrollar cualquiera de las competencias del perfil de egreso de la Licenciatura en Turismo.

El siguiente listado que se presenta de asignaturas optativas que el programa podría ofrecer al estudiantado es ilustrativo y no limitativo, por lo que podría enriquecerse a solicitud de la planta docente y del estudiantado.

| Organizaciones turísticas de la economía social | Desarrollo turístico empresarial | Investigación e innovación turística | Gobierno e instituciones públicas turísticas |
|---|---|---|---|
| • Equidad de género y comunicación<br>• Planificación del espacio turístico<br>• Investigación acción participativa<br>• Sensibilización a la interculturalidad<br>• Sistema de información geográfica I<br>• Sistemas de información geográfica II<br>• Turismo rural comunitario<br>• Técnicas de interpretación ambiental<br>• Ecoturism*<br>• Tourisme, espaces et sociétés*<br>• Lengua maya I<br>• Lengua maya II<br>• Lengua maya III | • Planeación y dirección estratégica<br>• Contabilidad de costos<br>• Calidad en el servicio<br>• Operación de congresos y convenciones II<br>• Empresas gastronómicas<br>• Inglés técnico para turismo I<br>• Inglés técnico para turismo II | • Estadística aplicada a turismo<br>• Análisis de datos cuantitativos<br>• Análisis de datos cualitativos<br>• Redacción de informes de investigación<br>• Diseño de instrumentos<br>• La entrevista a profundidad | • Desarrollo económico regional<br>• Fundamentos de economía aplicadas al turismo<br>• Liderazgo en alta dirección |

*Impartidas en otro idioma.

# 9 ESQUEMA DE CONSISTENCIA

## 9.1 Matriz de consistencia de las asignaturas en relación con las competencias de egreso.

A continuación, se presenta la matriz de consistencia de las asignaturas en relación con las competencias del perfil de egreso, ello permitirá tener un panorama claro sobre cómo cada una de las asignaturas obligatorias, que integran la malla curricular, contribuyen al desarrollo de las competencias de egreso. La organización de las asignaturas que se presenta a continuación, está distribuida por semestres e indica el color de los respectivos ejes curriculares.

| **Primer semestre** | | | |
|---|---|---|---|
| **Organizaciones turísticas de la economía social** | **Desarrollo turístico empresarial** | **Investigación e innovación turística** | **Gobierno e instituciones públicas turísticas** |
| Introducción al turismo | Introducción al turismo | | Introducción al turismo |
| Fundamentos de administración turística | Fundamentos de administración turística | | Fundamentos de administración turística |
| Tendencias del turismo | Tendencias del turismo | | Tendencias del turismo |
| Historia económica y turística de Yucatán | Historia económica y turística de Yucatán | Historia económica y turística de Yucatán | Historia económica y turística de Yucatán |
| Taller de lectura y redacción | Taller de lectura y redacción | Taller de lectura y redacción | Taller de lectura y redacción |
| Responsabilidad social universitaria | Responsabilidad social universitaria | Responsabilidad social universitaria | Responsabilidad social universitaria |
| Idioma I | Idioma I | Idioma I | Idioma I |

| Segundo semestre | | | |
|---|---|---|---|
| **Organizaciones turísticas de la economía social** | **Desarrollo turístico empresarial** | **Investigación e innovación turística** | **Gobierno e instituciones públicas turísticas** |
| Economía y turismo | Economía y turismo | Economía y turismo | Economía y turismo |
| Mercadotecnia aplicada al turismo | Mercadotecnia aplicada al turismo | | Mercadotecnia aplicada al turismo |
| Geografía del turismo y del tiempo libre | Geografía del turismo y del tiempo libre | | Geografía del turismo y del tiempo libre |
| Cultura maya | Cultura maya | Cultura maya | Cultura maya |
| Biología de la conservación aplicada al turismo | Biología de la conservación aplicada al turismo | | Biología de la conservación aplicada al turismo |
| Fundamentos de investigación en turismo | Fundamentos de investigación en turismo | Fundamentos de investigación en turismo | Fundamentos de investigación en turismo |
| Idioma II | Idioma II | Idioma II | Idioma II |

| Tercer semestre |
|---|

| Organizaciones turísticas de la economía social | Desarrollo turístico empresarial | Investigación e innovación turística | Gobierno e instituciones públicas turísticas |
|---|---|---|---|
| Servicios de hospedaje | Servicios de hospedaje | | |
| Derecho del turismo | Derecho del turismo | | Derecho del turismo |
| Arqueología y espacios del área maya | Arqueología y espacios del área maya | Arqueología y espacios del área maya | Arqueología y espacios del área maya |
| Patrimonio de México | Patrimonio de México | Patrimonio de México | Patrimonio de México |
| Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo | Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo | Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo | Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo |
| Idiomas III | Idiomas III | Idiomas III | Idiomas III |

| Cuarto semestre | | | |
|---|---|---|---|
| **Organizaciones turísticas de la economía social** | **Desarrollo turístico empresarial** | **Investigación e innovación turística** | **Gobierno e instituciones públicas turísticas** |
| Intermediarismo en turismo | Intermediarismo en turismo | | |
| Finanzas aplicadas al turismo | Finanzas aplicadas al turismo | | |
| Sustentabilidad en el turismo | Sustentabilidad en el turismo | Sustentabilidad en el turismo | Sustentabilidad en el turismo |
| Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán | Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán | Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán | Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán |
| Taller de investigación en turismo | Taller de investigación en turismo | Taller de investigación en turismo | Taller de investigación en turismo |
| Idioma IV | Idioma IV | Idioma IV | Idioma IV |

| Quinto semestre | | | |
|---|---|---|---|
| **Organizaciones turísticas de la economía social** | **Desarrollo turístico empresarial** | **Investigación e innovación turística** | **Gobierno e instituciones públicas turísticas** |
| | Gestión del turismo en sitios patrimoniales | Gestión del turismo en sitios patrimoniales | Gestión del turismo en sitios patrimoniales |
| Política pública | Política pública | | Política pública |
| Antropología y turismo | | Antropología y turismo | |
| Desarrollo regional y turismo | Desarrollo regional y turismo | Desarrollo regional y turismo | Desarrollo regional y turismo |
| Gastronomía mexicana | Gastronomía mexicana | | |
| Diseño de proyectos turísticos | Diseño de proyectos turísticos | Diseño de proyectos turísticos | Diseño de proyectos turísticos |

| Sexto semestre | | | |
|---|---|---|---|
| **Organizaciones turísticas de la economía social** | **Desarrollo turístico empresarial** | **Investigación e innovación turística** | **Gobierno e instituciones públicas turísticas** |
| Organización de congresos y convenciones | Organización de congresos y convenciones | | Organización de congresos y convenciones |
| | Estudios de público | Estudios de público | Estudios de público |
| Turismo, economía social y solidaria | | Turismo, economía social y solidaria | Turismo, economía social y solidaria |
| Seminario de Proyectos I | Seminario de Proyectos I | Seminario de Proyectos I | Seminario de Proyectos I |
| Gastronomía internacional | Gastronomía internacional | | |
| Cultura emprendedora | Cultura emprendedora | | Cultura emprendedora |

| Séptimo semestre | | | |
|---|---|---|---|
| **Organizaciones turísticas de la economía social** | **Desarrollo turístico empresarial** | **Investigación e innovación turística** | **Gobierno e instituciones públicas turísticas** |
| Práctica profesional | Práctica profesional | Práctica profesional | Práctica profesional |

| Octavo semestre | | | |
|---|---|---|---|
| **Organizaciones turísticas de la economía social** | **Desarrollo turístico empresarial** | **Investigación e innovación turística** | **Gobierno e instituciones públicas turísticas** |
| Seminario de proyectos II | Seminario de proyectos II | Seminario de proyectos II | Seminario de proyectos II |

## 9.2 Esquema de consistencia por competencia de egreso.

| Competencia de egreso | Asignaturas | Competencias de las asignaturas |
|---|---|---|
| **Organizaciones turísticas de la economía social** | Introducción al turismo | Analiza los modelos y conceptos teóricos básicos del turismo desde un enfoque sistémico que permita tener una visión holística en el estudio del fenómeno turístico. |
| | Fundamentos de administración turística | Organiza con eficiencia procesos administrativos en organizaciones turísticas públicas, privadas y/o de la economía social con base a los principios y modelos administrativos actuales. |
| | Tendencias del turismo | Analiza las tendencias actuales de turismo en los destinos con vocación turística diferenciando los impactos socioculturales, ambientales y económicos que estas generan |
| | Historia económica y turística de Yucatán | Analiza los elementos determinantes de la evolución histórica de la economía y el turismo en el entorno local y regional de Yucatán desde una perspectiva global y comparativa |
| | Taller de lectura y redacción | Elabora textos de acuerdo con las necesidades de comunicación que en su práctica profesional se le presente, empleando las normas de gramática, ortografía, sintaxis y léxico del idioma español |
| | Responsabilidad social universitaria | Practica la responsabilidad social universitaria, en forma individual y colaborativa, como interrogación crítica de los impactos de la formación universitaria humanística y profesional mediante el uso de herramientas de investigación de RSU en la misma universidad, y evaluada a la luz del contexto sistémico, social y medioambiental global, a fin de querer ser una persona pro-social y creativa, agente de cambio par aun desarrollo más justo y sostenible de su sociedad. |
| | Francés I | Utiliza expresiones cotidianas de uso muy frecuente en francés, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato ante una situación comunicativa ordinaria. |
| | Nivel 1 de chino mandarín | Reproduce diálogos básicos utilizando vocabulario y oraciones simples de la vida |

| | |
|---|---|
| | cotidiana |
| Economía y turismo | Determina el impacto económico de la actividad turística en los destinos locales, nacionales o internacionales orientado por los principios de la responsabilidad social y la sustentabilidad |
| Mercadotecnia aplicada al turismo | Utiliza, bajo los principios de eficiencia y responsabilidad social, técnicas y estudios de mercado con el objeto de mejorar la comercialización de un producto turístico |
| Geografía del turismo y del tiempo libre | Analiza críticamente las características físicas, económicas, culturales y ambientales en los diferentes lugares o regiones turísticas del mundo |
| Cultura maya | Establece propuestas de solución a las problemáticas actuales de la sociedad, desde la realidad de la Cultura maya, promoviendo de la revaloración de la misma bajo los principios de multiculturalidad e interculturalidad |
| Biología de la conservación aplicada al turismo | Analiza el uso apropiado y sustentable de los recursos naturales en la práctica turística |
| Fundamentos de investigación en turismo | Analiza las implicaciones de los fundamentos de la investigación en turismo para el diseño de estudios turístico en su práctica profesional |
| Francés II | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para hablar de sus puntos de interés, proponer, pedir y dar consejos; opinar y pedir el punto de vista; expresar su interés y su indiferencia; expresar sus sentimientos; reclamar y desaprobar; expresar una meta, un deseo o una esperanza; y hablar de su pasado ante una situación comunicativa ordinaria |
| Nivel II de chino mandarín | Utiliza frases y vocabulario de acuerdo con las reglas gramaticales del chino mandarín en diferentes situaciones personales de la vida diaria |
| Servicios de hospedaje | Analiza la operación de las actividades realizadas en los distintos tipos de servicios de hospedaje existente, con énfasis en las afectaciones positivas y negativas que éstos generan |
| Derecho del turismo | Utiliza la legislación relacionada con turismo en su práctica profesional para la elaboración de contratos de prestación de servicios turísticos, gestionar permisos y concesiones de uso ante las Secretarías de |

| | |
|---|---|
| | Turismo en sus diferentes niveles, así como para contestar acciones jurídicas en diversas instancias públicas y privadas |
| Arqueología y espacios del área maya | Analiza el devenir histórico de la cultura maya y su estudio arqueológico, así como las perspectivas recientes entorno a la vinculación del patrimonio arqueológico con las comunidades locales en el marco de las discusiones disciplinares sobre el rescate y la preservación de la cultura maya |
| Patrimonio de México | Analiza la importancia y valor del patrimonio cultural y natural de área rurales y urbanas de diferentes partes de la República Mexicana, considerando los criterios del desarrollo sostenible |
| Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo | Caracteriza los distintos métodos y técnicas de investigación utilizados en turismo de acuerdo con los paradigmas teóricos que sustentan la investigación disciplinar |
| Francés III | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente sobre su experiencia profesional; sobre el grado de certeza de algo; desarrollo de argumentos: protestas y oposiciones; insistir y fortalecer argumentos; describir emociones; criticar y defender una idea ante una situación comunicativa ordinaria |
| Nivel III de chino mandarín | Demuestra dominio de reglas fonéticas y gramática para una correcta comunicación oral y escrita en diferentes situaciones de la sociedad china |
| Intermediarismo en turismo | Realiza de manera eficaz y eficientemente intermediación turística para satisfacer las necesidades de consumidores que desea viajar a algún destino en particular |
| Finanzas aplicadas al turismo | Analiza proyectos de inversión en mercados, empresas, instituciones culturales, destinos y productos turísticos con base a los principios de la contabilidad financiera |
| Sustentabilidad en el turismo | Analiza las tendencias de turismo hacia la sustentabilidad en contexto locales, regionales nacionales e internacionales, de manera crítica y reflexiva |
| Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán | Analiza desde una perspectiva de patrimonio biocultural los procesos de turistificación de las regiones en general y de la península de Yucatán en particular |
| Taller de investigación en | Fundamenta un proyecto de investigación en su práctica profesional de acuerdo con las consideraciones ontológicas, |

| | |
|---|---|
| turismo | epistemológicas, metodológicas y axiológicas propias de los paradigmas teóricos que sustentan la investigación en turismo |
| Francés IV | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para expresar descontento; denunciar una situación; reclamar; matizar; reaccionar y tomar posición; hacer elogios; contar una historia; expresar disgusto; convencer; acusar y defenderse ante una situación comunicativa |
| Nivel IV de chino mandarín | Utiliza claramente las estructuras gramaticales del chino mandarín para la descripción de circunstancias y situaciones de cambio en su entorno |
| Política pública | Analiza con argumentos lógicos y coherentes los principios y resultados de las políticas públicas orientadas al turismo en su práctica profesional |
| Antropología y turismo | Genera análisis críticos sobre distintas propuestas y proyectos turísticos con base en un bagaje teórico-analítico sólido y pertinente |
| Desarrollo regional y turismo | Propone proyectos turísticos en su práctica profesional considerando un enfoque de desarrollo regional endógeno |
| Gastronomía mexicana | Prepara alimentos de recetas tradicionales de la gastronomía mexicana, de acuerdo con las técnicas gastronómicas del país y respetando las normas de seguridad e higiene en una cocina profesional |
| Diseño de proyectos turísticos | Desarrolla proyectos turísticos en su práctica profesional que respondan a las necesidades económicas, sociales y ambientales del entorno |
| Organización de congresos y convenciones | Organiza congresos y/o convenciones en diferentes ámbitos, conforme a los principios de calidad en el servicio, responsabilidad social y sustentabilidad |
| Turismo, economía social y solidaria | Analiza con argumentos lógicos y coherentes el contexto socio-económico de las empresas sociales dedicadas al turismo alternativo en la península de Yucatán, así como los retos y desafíos del sector |
| Seminario de proyectos I | Desarrolla proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico |
| Gastronomía internacional | Prepara alimentos de recetas de la gastronomía internacional, de acuerdo con las técnicas gastronómicas del país y respetando las normas de seguridad e higiene en una cocina profesional |

| | | |
|---|---|---|
| | Cultura emprendedora | Concibe propuestas de emprendimiento innovadoras, creativas y con responsabilidad social a partir de la búsqueda y detección de oportunidades en su entorno |
| | Seminario de proyectos II | Elabora informes de proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico |

| Competencia de egreso | Asignaturas | Competencias de las asignaturas |
|---|---|---|
| **Desarrollo turístico empresarial** | Introducción al turismo | Analiza los modelos y conceptos teóricos básicos del turismo desde un enfoque sistémico que permita tener una visión holística en el estudio del fenómeno turístico. |
| | Fundamentos de administración turística | Organiza con eficiencia procesos administrativos en organizaciones turísticas públicas, privadas y/o de la economía social con base a los principios y modelos administrativos actuales. |
| | Tendencias del turismo | Analiza las tendencias actuales de turismo en los destinos con vocación turística diferenciando los impactos socioculturales, ambientales y económicos que estas generan |
| | Historia económica y turística de Yucatán | Analiza los elementos determinantes de la evolución histórica de la economía y el turismo en el entorno local y regional de Yucatán desde una perspectiva global y comparativa |
| | Taller de lectura y redacción | Elabora textos de acuerdo con las necesidades de comunicación que en su práctica profesional se le presente, empleando las normas de gramática, ortografía, sintaxis y léxico del idioma español |
| | Responsabilidad social Universitaria | Practica la responsabilidad social universitaria, en forma individual y colaborativa, como interrogación crítica de los impactos de la formación universitaria humanística y profesional mediante el uso de herramientas de investigación de RSU en la misma universidad, y evaluada a la luz del contexto sistémico, social y medioambiental global, a fin de querer ser una persona pro-social y creativa, agente de cambio par aun desarrollo más justo y sostenible de su sociedad. |
| | Francés I | Utiliza expresiones cotidianas de uso muy frecuente en francés, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato ante una situación comunicativa ordinaria. |
| | Nivel 1 de chino mandarín | Reproduce diálogos básicos utilizando vocabulario y oraciones simples de la vida cotidiana |
| | Economía y turismo | Determina el impacto económico de la actividad turística en los destinos locales, nacionales o internacionales orientado por |

| | |
|---|---|
| | los principios de la responsabilidad social y la sustentabilidad |
| Mercadotecnia aplicada al turismo | Utiliza, bajo los principios de eficiencia y responsabilidad social, técnicas y estudios de mercado con el objeto de mejorar la comercialización de un producto turístico |
| Geografía del turismo y del tiempo libre | Analiza críticamente las características físicas, económicas, culturales y ambientales en los diferentes lugares o regiones turísticas del mundo |
| Cultura maya | Establece propuestas de solución a las problemáticas actuales de la sociedad, desde la realidad de la Cultura maya, promoviendo de la revaloración de la misma bajo los principios de multiculturalidad e interculturalidad |
| Biología de la conservación aplicada al turismo | Analiza el uso apropiado y sustentable de los recursos naturales en la práctica turística |
| Fundamentos de investigación en turismo | Analiza las implicaciones de los fundamentos de la investigación en turismo para el diseño de estudios turístico en su práctica profesional |
| Francés II | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para hablar de sus puntos de interés, proponer, pedir y dar consejos; opinar y pedir el punto de vista; expresar su interés y su indiferencia; expresar sus sentimientos; reclamar y desaprobar; expresar una meta, un deseo o una esperanza; y hablar de su pasado ante una situación comunicativa ordinaria |
| Nivel II de chino mandarín | Utiliza frases y vocabulario de acuerdo con las reglas gramaticales del chino mandarín en diferentes situaciones personales de la vida diaria |
| Servicios de hospedaje | Analiza la operación de las actividades realizadas en los distintos tipos de servicios de hospedaje existente, con énfasis en las afectaciones positivas y negativas que éstos generan |
| Derecho del turismo | Utiliza la legislación relacionada con turismo en su práctica profesional para la elaboración de contratos de prestación de servicios turísticos, gestionar permisos y concesiones de uso ante las Secretarías de Turismo en sus diferentes niveles, así como para contestar acciones jurídicas en diversas instancias públicas y privadas |
| Arqueología y espacios del área | Analiza el devenir histórico de la cultura maya y su estudio arqueológico, así como |

| | |
|---|---|
| maya | las perspectivas recientes entorno a la vinculación del patrimonio arqueológico con las comunidades locales en el marco de las discusiones disciplinares sobre el rescate y la preservación de la cultura maya |
| Patrimonio de México | Analiza la importancia y valor del patrimonio cultural y natural de área rurales y urbanas de diferentes partes de la República Mexicana, considerando los criterios del desarrollo sostenible |
| Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo | Caracteriza los distintos métodos y técnicas de investigación utilizados en turismo de acuerdo con los paradigmas teóricos que sustentan la investigación disciplinar |
| Francés III | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente sobre su experiencia profesional; sobre el grado de certeza de algo; desarrollo de argumentos: protestas y oposiciones; insistir y fortalecer argumentos; describir emociones; criticar y defender una idea ante una situación comunicativa ordinaria |
| Nivel III de chino mandarín | Demuestra dominio de reglas fonéticas y gramática para una correcta comunicación oral y escrita en diferentes situaciones de la sociedad china |
| Intermediarismo en turismo | Realiza de manera eficaz y eficientemente intermediación turística para satisfacer las necesidades de consumidores que desea viajar a algún destino en particular |
| Finanzas aplicadas al turismo | Analiza proyectos de inversión en mercados, empresas, instituciones culturales, destinos y productos turísticos con base a los principios de la contabilidad financiera |
| Sustentabilidad en el turismo | Analiza las tendencias de turismo hacia la sustentabilidad en contexto locales, regionales nacionales e internacionales, de manera crítica y reflexiva |
| Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán | Analiza desde una perspectiva de patrimonio biocultural los procesos de turistificación de las regiones en general y de la península de Yucatán en particular |
| Taller de investigación en turismo | Fundamenta un proyecto de investigación en su práctica profesional de acuerdo con las consideraciones ontológicas, epistemológicas, metodológicas y axiológicas propias de los paradigmas teóricos que sustentan la investigación en turismo |
| Francés IV | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para expresar descontento; denunciar una |

| | |
|---|---|
| | situación; reclamar; matizar; reaccionar y tomar posición; hacer elogios; contar una historia; expresar disgusto; convencer; acusar y defenderse ante una situación comunicativa |
| Nivel IV de chino mandarín | Utiliza claramente las estructuras gramaticales del chino mandarín para la descripción de circunstancias y situaciones de cambio en su entorno |
| Gestión del turismo en sitios patrimoniales | Utiliza estrategias de gestión del turismo en sitios patrimoniales que minimizan los efectos negativos y potencian los positivos sobre el patrimonio |
| Política pública | Analiza con argumentos lógicos y coherentes los principios y resultados de las políticas públicas orientadas al turismo en su práctica profesional |
| Desarrollo regional y turismo | Propone proyectos turísticos en su práctica profesional considerando un enfoque de desarrollo regional endógeno |
| Gastronomía mexicana | Prepara alimentos de recetas tradicionales de la gastronomía mexicana, de acuerdo con las técnicas gastronómicas del país y respetando las normas de seguridad e higiene en una cocina profesional |
| Diseño de proyectos turísticos | Desarrolla proyectos turísticos en su práctica profesional que respondan a las necesidades económicas, sociales y ambientales del entorno |
| Organización de congresos y convenciones | Organiza congresos y/o convenciones en diferentes ámbitos, conforme a los principios de calidad en el servicio, responsabilidad social y sustentabilidad |
| Estudios de público | Utiliza conceptos, técnicas cuantitativas y cualitativas de los estudios de público en una población de turistas que visita una atracción natural o cultural |
| Seminario de proyectos I | Desarrolla proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico |
| Gastronomía internacional | Prepara alimentos de recetas de la gastronomía internacional, de acuerdo con las técnicas gastronómicas del país y respetando las normas de seguridad e higiene en una cocina profesional |
| Cultura emprendedora | Concibe propuestas de emprendimiento innovadoras, creativas y con responsabilidad social a partir de la búsqueda y detección de oportunidades en su entorno |
| Seminario de proyectos II | Elabora informes de proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico |

| Competencia de egreso | Asignaturas | Competencias de las asignaturas |
|---|---|---|
| **Investigación e innovación turística** | Historia económica y turística de Yucatán | Analiza los elementos determinantes de la evolución histórica de la economía y el turismo en el entorno local y regional de Yucatán desde una perspectiva global y comparativa |
| | Taller de lectura y redacción | Elabora textos de acuerdo con las necesidades de comunicación que en su práctica profesional se le presente, empleando las normas de gramática, ortografía, sintaxis y léxico del idioma español |
| | Responsabilidad social Universitaria | Practica la responsabilidad social universitaria, en forma individual y colaborativa, como interrogación crítica de los impactos de la formación universitaria humanística y profesional mediante el uso de herramientas de investigación de RSU en la misma universidad, y evaluada a la luz del contexto sistémico, social y medioambiental global, a fin de querer ser una persona pro-social y creativa, agente de cambio par aun desarrollo más justo y sostenible de su sociedad. |
| | Francés I | Utiliza expresiones cotidianas de uso muy frecuente en francés, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato ante una situación comunicativa ordinaria. |
| | Nivel 1 de chino mandarín | Reproduce diálogos básicos utilizando vocabulario y oraciones simples de la vida cotidiana |
| | Economía y turismo | Determina el impacto económico de la actividad turística en los destinos locales, nacionales o internacionales orientado por los principios de la responsabilidad social y la sustentabilidad |
| | Cultura maya | Establece propuestas de solución a las problemáticas actuales de la sociedad, desde la realidad de la Cultura maya, promoviendo de la revaloración de la misma bajo los principios de multiculturalidad e interculturalidad |
| | Fundamentos de investigación en turismo | Analiza las implicaciones de los fundamentos de la investigación en turismo para el diseño de estudios turístico en su práctica profesional |

| | | |
|---|---|---|
| | Francés II | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para hablar de sus puntos de interés, proponer, pedir y dar consejos; opinar y pedir el punto de vista; expresar su interés y su indiferencia; expresar sus sentimientos; reclamar y desaprobar; expresar una meta, un deseo o una esperanza; y hablar de su pasado ante una situación comunicativa ordinaria |
| | Nivel II de chino mandarín | Utiliza frases y vocabulario de acuerdo con las reglas gramaticales del chino mandarín en diferentes situaciones personales de la vida diaria |
| | Arqueología y espacios del área maya | Analiza el devenir histórico de la cultura maya y su estudio arqueológico, así como las perspectivas recientes entorno a la vinculación del patrimonio arqueológico con las comunidades locales en el marco de las discusiones disciplinares sobre el rescate y la preservación de la cultura maya |
| | Patrimonio de México | Analiza la importancia y valor del patrimonio cultural y natural de área rurales y urbanas de diferentes partes de la República Mexicana, considerando los criterios del desarrollo sostenible |
| | Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo | Caracteriza los distintos métodos y técnicas de investigación utilizados en turismo de acuerdo con los paradigmas teóricos que sustentan la investigación disciplinar |
| | Francés III | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente sobre su experiencia profesional; sobre el grado de certeza de algo; desarrollo de argumentos: protestas y oposiciones; insistir y fortalecer argumentos; describir emociones; criticar y defender una idea ante una situación comunicativa ordinaria |
| | Nivel III de chino mandarín | Demuestra dominio de reglas fonéticas y gramática para una correcta comunicación oral y escrita en diferentes situaciones de la sociedad china |
| | Sustentabilidad en el turismo | Analiza las tendencias de turismo hacia la sustentabilidad en contexto locales, regionales nacionales e internacionales, de manera crítica y reflexiva |
| | Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán | Analiza desde una perspectiva de patrimonio biocultural los procesos de turistificación de las regiones en general y de la península de Yucatán en particular |
| | Taller de investigación en | Fundamenta un proyecto de investigación en su práctica profesional de acuerdo con las |

| | | |
|---|---|---|
| | turismo | consideraciones ontológicas, epistemológicas, metodológicas y axiológicas propias de los paradigmas teóricos que sustentan la investigación en turismo |
| | Francés IV | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para expresar descontento; denunciar una situación; reclamar; matizar; reaccionar y tomar posición; hacer elogios; contar una historia; expresar disgusto; convencer; acusar y defenderse ante una situación comunicativa |
| | Nivel IV de chino mandarín | Utiliza claramente las estructuras gramaticales del chino mandarín para la descripción de circunstancias y situaciones de cambio en su entorno |
| | Gestión del turismo en sitios patrimoniales | Utiliza estrategias de gestión del turismo en sitios patrimoniales que minimizan los efectos negativos y potencian los positivos sobre el patrimonio |
| | Antropología y turismo | Genera análisis críticos sobre distintas propuestas y proyectos turísticos con base en un bagaje teórico-analítico sólido y pertinente. |
| | Desarrollo regional y turismo | Propone proyectos turísticos en su práctica profesional considerando un enfoque de desarrollo regional endógeno |
| | Diseño de proyectos turísticos | Desarrolla proyectos turísticos en su práctica profesional que respondan a las necesidades económicas, sociales y ambientales del entorno |
| | Estudios de público | Utiliza conceptos, técnicas cuantitativas y cualitativas de los estudios de público en una población de turistas que visita una atracción natural o cultural |
| | Turismo, economía social y solidaria | Analiza con argumentos lógicos y coherentes el contexto socio-económico de las empresas sociales dedicadas al turismo alternativo en la península de Yucatán, así como los retos y desafíos del sector. |
| | Seminario de Proyectos I | Desarrolla proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico |
| | Seminario de proyectos II | Elabora informes de proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico |

| Competencia de egreso | Asignaturas | Competencias de las asignaturas |
|---|---|---|
| | Introducción al | Analiza los modelos y conceptos teóricos |

| | | |
|---|---|---|
| **Gobierno e instituciones públicas turísticas** | turismo | básicos del turismo desde un enfoque sistémico que permita tener una visión holística en el estudio del fenómeno turístico. |
| | Fundamentos de administración turística | Organiza con eficiencia procesos administrativos en organizaciones turísticas públicas, privadas y/o de la economía social con base a los principios y modelos administrativos actuales. |
| | Tendencias del turismo | Analiza las tendencias actuales de turismo en los destinos con vocación turística diferenciando los impactos socioculturales, ambientales y económicos que estas generan |
| | Historia económica y turística de Yucatán | Analiza los elementos determinantes de la evolución histórica de la economía y el turismo en el entorno local y regional de Yucatán desde una perspectiva global y comparativa |
| | Taller de lectura y redacción | Elabora textos de acuerdo con las necesidades de comunicación que en su práctica profesional se le presente, empleando adecuadamente las normas de gramática, ortografía, sintaxis y léxico del idioma español |
| | Responsabilidad social Universitaria | Practica la responsabilidad social universitaria, en forma individual y colaborativa, como interrogación crítica de los impactos de la formación universitaria humanística y profesional mediante el uso de herramientas de investigación de RSU en la misma universidad, y evaluada a la luz del contexto sistémico, social y medioambiental global, a fin de querer ser una persona pro-social y creativa, agente de cambio par aun desarrollo más justo y sostenible de su sociedad. |
| | Francés I | Utiliza expresiones cotidianas de uso muy frecuente en francés, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato ante una situación comunicativa ordinaria. |
| | Nivel 1 de chino mandarín | Reproduce diálogos básicos utilizando vocabulario y oraciones simples de la vida cotidiana |
| | Economía y turismo | Determina el impacto económico de la actividad turística en los destinos locales, nacionales o internacionales orientado por |

| | | |
|---|---|---|
| | | los principios de la responsabilidad social y la sustentabilidad |
| | Mercadotecnia aplicada al turismo | Utiliza, bajo los principios de eficiencia y responsabilidad social, técnicas y estudios de mercado con el objeto de mejorar la comercialización de un producto turístico |
| | Geografía del turismo, los ocios y de los patrimonios | Analiza críticamente las características físicas, económicas, culturales y ambientales en los diferentes lugares o regiones turísticas del mundo |
| | Cultura maya | Establece propuestas de solución a las problemáticas actuales de la sociedad, desde la realidad de la Cultura maya, promoviendo de la revaloración de la misma bajo los principios de multiculturalidad e interculturalidad |
| | Biología de la conservación aplicada al turismo | Analiza el uso apropiado y sustentable de los recursos naturales en la práctica turística |
| | Fundamentos de investigación en turismo | Analiza las implicaciones de los fundamentos de la investigación en turismo para el diseño de estudios turístico en su práctica profesional |
| | Francés II | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para hablar de sus puntos de interés, proponer, pedir y dar consejos; opinar y pedir el punto de vista; expresar su interés y su indiferencia; expresar sus sentimientos; reclamar y desaprobar; expresar una meta, un deseo o una esperanza; y hablar de su pasado ante una situación comunicativa ordinaria |
| | Nivel II de chino mandarín | Utiliza frases y vocabulario de acuerdo con las reglas gramaticales del chino mandarín en diferentes situaciones personales de la vida diaria |
| | Derecho del turismo | Utiliza la legislación relacionada con turismo en su práctica profesional para la elaboración de contratos de prestación de servicios turísticos, gestionar permisos y concesiones de uso ante las Secretarías de Turismo en sus diferentes niveles, así como para contestar acciones jurídicas en diversas instancias públicas y privadas |
| | Arqueología y espacios del área | Analiza el devenir histórico de la cultura maya y su estudio arqueológico, así como |

| | |
|---|---|
| maya | las perspectivas recientes entorno a la vinculación del patrimonio arqueológico con las comunidades locales en el marco de las discusiones disciplinares sobre el rescate y la preservación de la cultura maya |
| Patrimonio de México | Analiza la importancia y valor del patrimonio cultural y natural de área rurales y urbanas de diferentes partes de la República Mexicana, considerando los criterios del desarrollo sostenible |
| Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo | Caracteriza los distintos métodos y técnicas de investigación utilizados en turismo de acuerdo con los paradigmas teóricos que sustentan la investigación disciplinar |
| Francés III | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente sobre su experiencia profesional; sobre el grado de certeza de algo; desarrollo de argumentos: protestas y oposiciones; insistir y fortalecer argumentos; describir emociones; criticar y defender una idea ante una situación comunicativa ordinaria |
| Nivel III de chino mandarín | Demuestra dominio de reglas fonéticas y gramática para una correcta comunicación oral y escrita en diferentes situaciones de la sociedad china |
| Sustentabilidad en el turismo | Analiza las tendencias de turismo hacia la sustentabilidad en contexto locales, regionales nacionales e internacionales, de manera crítica y reflexiva |
| Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán | Analiza desde una perspectiva de patrimonio biocultural los procesos de turistificación de las regiones en general y de la península de Yucatán en particular |
| Taller de investigación en turismo | Fundamenta un proyecto de investigación en su práctica profesional de acuerdo con las consideraciones ontológicas, epistemológicas, metodológicas y axiológicas propias de los paradigmas teóricos que sustentan la investigación en turismo |
| Francés IV | Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para expresar descontento; denunciar una situación; reclamar; matizar; reaccionar y tomar posición; hacer elogios; contar una historia; expresar disgusto; convencer; acusar y defenderse ante una situación comunicativa |
| Nivel IV de chino mandarín | Utiliza claramente las estructuras gramaticales del chino mandarín para la descripción de circunstancias y situaciones |

| | |
|---|---|
| | de cambio en su entorno |
| Gestión del turismo en sitios patrimoniales | Utiliza estrategias de gestión del turismo en sitios patrimoniales que minimizan los efectos negativos y potencian los positivos sobre el patrimonio |
| Política pública | Analiza con argumentos lógicos y coherentes los principios y resultados de las políticas públicas orientadas al turismo en su práctica profesional |
| Desarrollo regional y turismo | Propone proyectos turísticos en su práctica profesional considerando un enfoque de desarrollo regional endógeno |
| Diseño de proyectos turísticos | Desarrolla proyectos turísticos en su práctica profesional que respondan a las necesidades económicas, sociales y ambientales del entorno |
| Organización de congresos y convenciones | Organiza congresos y/o convenciones en diferentes ámbitos, conforme a los principios de calidad en el servicio, responsabilidad social y sustentabilidad |
| Estudios de público | Utiliza conceptos, técnicas cuantitativas y cualitativas de los estudios de público en una población de turistas que visita una atracción natural o cultural |
| Turismo, economía social y solidaria | Analiza con argumentos lógicos y coherentes el contexto socio-económico de las empresas sociales dedicadas al turismo alternativo en la península de Yucatán, así como los retos y desafíos del sector. |
| Seminario de proyectos I | Desarrolla proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico |
| Cultura emprendedora | Concibe propuestas de emprendimiento innovadoras, creativas y con responsabilidad social a partir de la búsqueda y detección de oportunidades en su entorno |
| Seminario de proyectos II | Elabora informes de proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico |

## 9.3 Matriz de las competencias genéricas por asignatura.

| Asignaturas obligatorias | Competencias Genéricas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| Introducción al turismo | X | | | X | X | X | | X | | | | | | X | | | | | | | | |
| Fundamentos de administración turística | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X | | | | | | | | |
| Tendencias del turismo | | | X | | | | | X | | X | | X | | | | X | X | | | | | |
| Historia económica y turística de Yucatán | | | | X | | | | X | | | X | | | | | | | | | | | X |
| Taller de lectura y redacción | X | | X | X | | | | X | | | | X | | | | | | | | | | |
| Responsabilidad social universitaria | | | | | X | | | X | | X | X | | | | | | | | X | X | | |
| Francés I | | | | | | | X | | | | | X | X | | | | X | | | X | X | |
| Nivel I de chino mandarín | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | X | |
| Economía y turismo | | | | | X | X | | | | X | | X | | | X | | | | | | | |
| Mercadotecnia aplicada al turismo | | | X | | | X | | | | | | | | | X | | X | X | | | | |
| Geografía del turismo, ocio y de los patrimonios | | | | X | X | | X | X | | | | | | | | | | | | | X | X |

| Asignaturas obligatorias | Competencias Genéricas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| Cultura maya | X | | X | X | X | | | | | | X | | | X | | | X | | | X | X | X |
| Biología de la conservación aplicada a turismo | X | | | X | X | | | | | X | | | | | | | | | X | X | | |
| Fundamentos de investigación en turismo | X | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| Francés II | | | | | | | X | | | | | X | X | | | | X | | | X | X | |
| Nivel II de chino mandarín | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | X | |
| Servicios de hospedaje | | | X | | | | | X | | | | | X | | | X | X | | | | | |
| Derecho del turismo | X | | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arqueología y espacios del área maya | X | | | X | | | | X | | | | | | | | | X | | | X | | X |
| Patrimonio de México | | | | | | | X | | | | | X | | | | | | | X | X | X | X |
| Métodos y técnicas de investigación aplicadas al turismo | X | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| Francés III | | | | | | | X | | | | | X | X | | | | X | | | X | X | |
| Nivel III de chino mandarín | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | X | |
| Intermediarismo en turismo | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | |
| Finanzas aplicadas al turismo | | | | | | | | | X | X | X | X | | | X | | | | | | | |
| Sustentabilidad en el turismo | | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | X | | |
| Patrimonio biocultural de la península de Yucatán | | | X | | | | | | | X | X | x | X | | | | | | | X | | |
| Taller de investigación en turismo | X | | | X | X | | | X | | | X | X | | | | | | | | | | |
| Francés III | | | | | | | X | | | | | X | X | | | | X | | | X | X | |
| Nivel III de chino mandarín | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | X | |

| Asignaturas obligatorias | Competencias Genéricas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| Gestión del turismo en sitios patrimoniales | X | | | X | X | | | X | | | X | X | | | | | | | | | | |
| Política pública | | | | X | | | | X | | | X | | | | | | | | | | | X |
| Antropología y turismo | X | X | | | X | | | X | | X | X | X | | | | | | | X | | | X |
| Desarrollo regional y turismo | X | | | | | | | | | X | X | x | | | | | | | X | | | X |
| Gastronomía mexicana | | | | | | X | | | | | X | X | X | | X | X | | X | | | | |
| Diseño de proyectos turísticos | X | | | | | | | | | X | X | X | | | X | X | | X | | | | |
| Organización de congresos y convenciones | X | X | X | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | | | X | | | |
| Estudios de público | X | X | X | | | | | | | X | X | | | X | X | X | | | | | | |
| Turismo, economía social y solidaria | X | | | X | | | | X | | | | | | | | | | | | X | | X |
| Seminario de proyectos I | X | X | X | X | X | X | | X | | X | | X | | | X | | | | | X | | X |
| Gastronomía internacional | | | | | | X | | | | | X | X | X | | X | X | | X | | | | |
| Cultura emprendedora | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminario de proyectos II | X | X | X | X | X | X | | X | | X | | X | | | X | | | | | X | | X |

# 10 PROGRAMAS DE ESTUDIO

Los programas de estudio de las asignaturas obligatorias del Plan de Estudio de la Licenciatura en Turismo fueron elaborados con el apoyo de la planta docente del programa educativo e invitado externos de reconocido prestigio. Para elaborar los documentos se contó con la base del desagregado de saberes y con las competencias del perfil de egreso. A partir de allí se completaron los formatos con los contenidos necesarios para cada asignatura.

Se presentan los programas de las 41 asignaturas obligatorias, que incluyen las tres asignaturas institucionales: Responsabilidad social universitaria, Cultura maya, y Cultura emprendedora; así como Servicio social y Prácticas profesionales. En el caso de las asignaturas de idiomas se presentan ambos programas de estudio para cada curso con los nombres correspondientes de acuerdo con el idioma francés y chino mandarín.

Todos los programas siguen el formato establecido en el MEFI:

- Portada con nombre de la licenciatura, nombre, tipo y modalidad de la asignatura.
- Datos generales de identificación con nombre de la asignatura, tipo, modalidad, ubicación sugerida, duración total en horas, horas presenciales y horas no presenciales, créditos y requisitos académicos previos.
- Intencionalidad formativa de la asignatura.
- Relación con otras asignaturas en alineación con las competencias de egreso.
- Competencias de la asignatura.
- Competencias genéricas, disciplinares y específicas a las que contribuyen la asignatura.
- Contenidos esenciales para el desarrollo de la competencia de la asignatura.
- Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
- Estrategias generales de evaluación.
- Referencias.
- Perfil deseable de la o del docente.
- Responsable(s) de la elaboración.

A continuación, se presentan las asignaturas obligatorias organizadas en secuencia de acuerdo con el semestre en que se recomienda sea impartidas:

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## Primer semestre

**Programas de estudio**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Introducción al turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Introducción al turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 1er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Introducción al Turismo es importante para la formación del estudiantado en Turismo porque les permitirá conocer y analizar los principales conceptos, teorías y modelos sistémicos que forman las bases de este campo de estudio. El propósito de esta asignatura es sentar la base teórica para la comprensión del fenómeno turístico bajo un enfoque sistémico.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURA

La asignatura Introducción al Turismo se relaciona con las asignaturas obligatorias: Historia Turística de la península de Yucatán; Tendencias del Turismo y Economía y Turismo.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza los modelos y conceptos teóricos básicos del turismo desde un enfoque sistémico que permita tener una visión holística en el estudio del fenómeno turístico

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia
- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa
- Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelven, de manera transparente y ética

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Caracteriza de manera fundamentada los procesos históricos del turismo como actividad económica y campo de estudio en los estudios de la actividad turística
- Reconoce coherentemente los diferentes sistemas turísticos y las partes que los conforman en la región
- Explica de manera fundamentada los conceptos base del turismo y su evolución en su práctica profesional
- Analiza de manera crítica casos con base a los conceptos base del turismo tanto a nivel nacional como internacional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Breve historia del turismo en el mundo y en México
- Principales conceptos y sistemas turísticos
- Organizaciones nacionales e internacionales en turismo
- Dimensión económica del turismo
- Dimensión sociocultural del turismo
- Dimensión medioambiental del turismo

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Juego de roles
- Prácticas de campo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 80%**

- Ensayos
- Resolución de casos
- Investigación documental
- Pruebas de desempeño
- Mapa conceptuales

**Evaluación de producto – 20 %**

- Debate

## 9. REFERENCIAS

1. Lickorish, J. y Jenkins, C.L. (2013). *Una introducción al turismo*. Madrid. Edit. Síntesis
2. Weaver, D. (2007). *Sustainable tourism*. NY. Edit. Routledge
3. Guerrero González, P.E. y Ramos Mendoza, J.R. (2014). *Introducción al turismo*. México. Edit. Pátria
4. MacCannell, D. (2003). *El Turista, una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona. Edit. Melusina
5. Gunn, C.A. (1988). *Vacationscape: Designing tourist regions*. NY. Edit. VanNostrand (CLÁSICO)
6. Jafari, J. (2005) . *El turismo como disciplina científica*. *Política y Sociedad*, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 39-56

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura en Turismo o áreas económico-administrativas, de preferencia, con maestría
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Dos años de experiencia en el sector turístico
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Fernando Enseñat Soberanis

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Fundamentos de administración turística

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Fundamentos de administración turística | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 1er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Fundamentos de administración turística tiene como propósito aportar al estudiantado de la Licenciatura en Turismo un análisis de la estructura de la empresa turística, los antecedentes de la administración, los mecanismos actuales para ejercer la administración eficientemente y las etapas que conforman el proceso administrativo para su adecuada aplicación.

Esto permitirá al estudiante entender a la administración como una disciplina importante y necesaria dentro de las organizaciones turísticas sean públicas y/o privadas.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Introducción al Turismo se relaciona con las asignaturas obligatorias: Mercadotecnia aplicada al turismo; Servicios de hospedaje; Finanzas aplicadas al turismo; Diseño de proyectos turísticos; y Organización de congresos y convenciones.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Organiza con eficiencia procesos administrativos en organizaciones turísticas públicas, privadas y/o de la economía social con base a los principios y modelos administrativos actuales.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicios profesional y personal de forma autónoma y permanente.
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicios profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.
- Responde a nuevas situaciones profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética.
- Manifiesta decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas.

**Específicas**

- Explica de manera fundamentada los principios y modelos de la administración en su práctica profesional.
- Reconoce coherentemente las etapas del proceso administrativo en su práctica profesional
- Evalúa el proceso administrativo en organizaciones turísticas públicas, privadas y/o de la economía social con base a los principios y modelos administrativos actuales.
- Elabora de manera coherente el proceso administrativo en organizaciones turísticas públicas, privadas y/o de la economía social con base a los principios y modelos administrativos actuales.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Análisis de las principales teorías de la administración
- Reconocimiento de los fundamentos de la organización
- Elementos de administración en la empresa turística
- Las áreas funcionales de la empresa turística
- Inducción al proceso administrativo

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje cooperativo
- Investigación documental
- Aprendizaje en escenarios reales
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Prácticas supervisadas

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Ensayo
- Prueba de desempeño
- Informe de práctica
- Resolución de ejercicios

**Evaluación de producto – 30 %**

- Reporte de caso

## 9. REFERENCIAS

1. Agustín R. P. (1994). *Administración Moderna.* Edit. Limusa.
2. Chiavenato, A. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración, México.* Edit. Mc Graw Hill.
3. Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos con éxito: diseño, creación, gestión y marketing. Madrid: Pirámide.*
4. Koontz, H. y H. Weihrich. (2004). *Administración, una perspectiva global, México:* Edit. Mc Graw Hill.
5. Mintzberg, H., Brian, J. & J. Voyer. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México: Prentice Hall Hispanoamericana,*
6. Robbins, S. y D. De Cenzo. (2002). *Fundamentos de administración, conceptos y aplicaciones. México.* Edit. Prentice Hall.
7. Ramirez C. C. (2007). *Administración de empresas turísticas.* Edit. Trillas.
8. Nader G. M.T. (2001). *Principios de Administración.* Edit. Trillas.
9. González C. M.E. (2013). *Administración de Proyectos.* Edit. Trillas.
10. Thompson, A., Stickland, A. & Gamble, J. (2008). *Administración estratégica, teoría y casos. México.* Edit. Mc Graw Hill.
11. Molina E. S. & Rodriguez A. S.(2009). *Planificación Integral del Turismo.* Edit. Trillas.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura en Administración, preferentemente con Maestría en turismo o áreas afines.
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Un año de experiencia en el sector turístico
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Armando Sastré Méndez

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Tendencias del turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Tendencias del turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 1er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Tendencias del turismo tiene como propósito aportar al estudiantado de la Licenciatura en Turismo los elementos básicos para el análisis y conocimiento de las tendencias actuales en la actividad turística.

Estos elementos facilitarán al estudiante el análisis de estas tendencias para distinguir las diferentes afectaciones que generan tanto positivas como negativas en los destinos con vocación turística

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Tendencias del turismo se relaciona con las asignaturas obligatorias: Introducción al turismo; Economía y turismo; y Sustentabilidad en el turismo.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza las tendencias actuales de turismo en los destinos con vocación turística diferenciando los impactos socioculturales, ambientales y económicos que estas generan

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicios profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Pone de manifestó su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los atores y comunidades involucradas.

**Específicas**

- Distingue los efectos socioculturales positivos y negativos que las actuales tendencias turísticas generan en un destino
- Reconoce la importancia de minimizar los efectos negativos que en materia ambiental generan las tendencias actuales de la actividad turística
- Analiza los efectos económicos positivos y negativos que las tendencias actuales de turismo generan en un destino.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Sectores en los que impacta la actividad turística
- Tendencias actuales del turismo

- Impactos socioculturales de las actuales tendencias turísticas
- Impactos ambientales de las actuales tendencias turísticas
- Impactos económicos de las actuales tendencias turísticas

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de caso
- Investigación documental
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Prácticas supervisadas
- Debates

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Estudios de caso
- Propuesta de resolución de problemas
- Informe de práctica

**Evaluación de producto – 40 %**

- Proyecto

## 9. REFERENCIAS

1. Ramírez, C. (2006). Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal. México: Trillas.
2. McIntosh, R. (2009). Turismo, planeación, administración y perspectivas (2a ed.). México: Limusa.
3. McIntosh, R. (2009). Turismo, planeación, administración y perspectivas (2a ed.). México: Limusa.
4. Jimenes, L. Jumenez W. (2015). Turismo, Tendencias globales y planificación estratégica. México: ECOE

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura en Turismo, preferentemente con Maestría en turismo o áreas afines.
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Un año de experiencia en el sector turístico
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. María Isabel Bolio Rosado

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Historia económica y turística de Yucatán

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Historia económica y turística de Yucatán | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 1er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

En el ámbito de la historia económica la preocupación por entender el desarrollo de los procesos relacionados con el turismo como área específica es reciente. Este curso atenderá el papel del turismo como eje rector del crecimiento económico, las dinámicas de evolución del viajero al turista y los diversos momentos históricos que detonaron o favorecieron el giro hacia la actividad turística desde el siglo XVI al XX en la Península de Yucatán. El propósito general es reconocer las transformaciones económicas derivadas del Turismo entendido este último como un fenómeno social con diversas manifestaciones a lo largo del tiempo.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Historia económica y turística de Yucatán se relaciona con las asignaturas: Introducción al Turismo; Economía y Turismo; Geografía del Turismo, ocio y patrimonio; Cultura maya; Patrimonio Biocultural de la Península de Yucatán; y Desarrollo regional y Turismo.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza los elementos determinantes de la evolución histórica de la economía y el turismo en el entorno local y regional de Yucatán desde una perspectiva global y comparativa.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales de manera crítica, reflexiva y creativa
- Trabaja con otros ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Analiza la evolución histórica y económica de la actividad turística desde una perspectiva global y comparativa
- Caracteriza los procesos económicos y sociales que influyeron en el surgimiento del turismo
- Interpreta los hechos históricos en relación con la dimensión económica y cultural de una sociedad
- Reconoce los procesos históricos, económicos y sociales que determinaron el inicio del turismo en la península de Yucatán
- Describe los hechos históricos y los procesos económicos que marcaron las coyunturas más importantes del desarrollo regional durante los siglos XIX y XX
- Explica la realidad turística de la región a partir de su historia económica

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Introducción a la historia económica
- La historia del turismo como un área de innovación
- El viaje y los viajeros en la Península de Yucatán, siglos XVI al XVIII
- Economía henequenera y cambio social, siglo XIX
- Nacimiento de atractivos y prácticas turísticas, siglo XX
- Cancún, la Riviera Maya y la Costa Esmeralda, invenciones recientes

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Investigación documental
- Uso de organizadores gráficos
- Debate
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Seminarios de análisis comparativo
- Organizadores gráficos
- Ensayos críticos breves

**Evaluación de producto – 30 %**

- Trabajo final estudio de caso

## 9. REFERENCIAS

1. Cole, G. D. H. (2003). Introducción a la historia económica. Breviarios, FCE.
2. Faraldo J., Rodríguez-López C. (2013). Introducción a la historia del Turismo. Madrid: Alianza Editorial.
3. Ramírez, L., (1994). Secretos de familia, libaneses y élites empresariales en Yucatán. México: CONACULTA.
4. Sabido Méndez, A. (1995). Los hombres del poder: monopolios, oligarquía y riqueza en Yucatán: 1880-1990, Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida.
5. Stephens, J. L. (2002). Viaje a Yucatán, (ed. Juan Luis Bonor), Serie Crónicas de América, Dastin, España.
6. Von Hagen V. W. (1980). En busca de los mayas: la historia de Stephens y Catherwood. México: Diana.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado en Economía o área afín, de preferencia con Maestría en Historia o especialidad en Historia económica
- Un año de experiencia docente en temas relacionados con la historia del Turismo
- Experiencia profesional de al menos un año en el área
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtra. Elda de Jesús Moreno Acevedo

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Taller de lectura y redacción

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Taller de lectura y redacción | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 1er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 64 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 0 |
| f. Créditos | 4 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Taller de lectura y redacción tiene como propósito aportar al estudiantado de la Licenciatura en Turismo la habilidad para comunicarse efectivamente utilizando correctamente el español en diversos contextos de su práctica profesional. Las y los estudiantes podrán leer críticamente, comunicar y argumentar ideas de manera efectiva y con claridad de forma oral y por escrito, de manera crítica para diversos propósitos comunicativos.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Taller de lectura y redacción se relaciona con las asignaturas: Fundamentos de investigación; Técnicas de investigación; Metodología aplicada al turismo; Seminario de proyectos I y Seminario de proyectos II.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Elabora textos de acuerdo con las necesidades de comunicación que en su práctica profesional se le presente, empleando las normas de gramática, ortografía, sintaxis y léxico del idioma español

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales de manera crítica, reflexiva y creativa
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los atores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Reconoce de manera fundamentada la intención comunicativa de las diversas expresiones orales o escrita en su práctica profesional
- Emplea las normas de gramática, ortografía, sintaxis y léxico del idioma español en la redacción de textos
- Redacta textos con intención comunicativa clara y precisa en diferentes medios escritos y digitales.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Estrategias de lectura y análisis de textos
- Tipología y modelos de textos académicos.
- Reglas gramaticales, ortográficas, de sintaxis y léxico.

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Investigación documental
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje basado en problemas

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Resolución de problemas y ejercicios
- Ensayos

**Evaluación de producto – 30 %**

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

1. Grijelmo, A. (2006). La gramática descomplicada. México: Taurus
2. Zarzar Charur, Carlos. Taller de Lectura y Redacción I, serie integral por competencias, grupo editorial Patria, 2013
3. López Olalde, J. y Castillo, Vargas I. (2015). Lectura y redacción. Taller 1. México: Macmillan education
4. Medina, Carballo M. (2012). Taller de Lectura y Redacción. México: Trillas.
5. Quintero Jara, C.V. (2015). Taller de lectura y redacción I edición 3. Dgb enfoque por competencias. México: Santillana.
6. Ortiz, Lugo C. J. (2014). Leer, escribir, pensar, cuestionar: Curso superior de lectura y escritura. México: Plaza Mayor.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado o maestro en el área de ciencias sociales o áreas afines.
- Un año de experiencia docente en temas relacionados con la historia del Turismo
- Experiencia profesional de al menos un año en el área.
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dra. Carmen García Gómez

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Responsabilidad social universitaria

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Responsabilidad social universitaria | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 1er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 48 | Horas no presenciales | 48 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Al terminar el curso, la o el estudiante podrán explicar y practicar la responsabilidad social universitaria (RSU), en forma individual y colaborativa, siendo capaz de interrogar críticamente su propia educación y la manera cómo se construye la formación profesional y humanística en su universidad, a la luz de los desafíos económicos, sociales y medioambientales globales, a fin de querer ser una persona pro-social y creativa, agente de cambio para un desarrollo más justo y sostenible de su sociedad, desde su vida profesional, ciudadana y personal.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Responsabilidad social universitaria, es una asignatura institucional obligatoria que tiene relación transversal con todas las asignaturas de la malla curricular.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Practica la responsabilidad social universitaria, en forma individual y colaborativa, como interrogación crítica de los impactos de la formación universitaria humanística y profesional mediante el uso de herramientas de investigación de RSU en la misma universidad, y evaluada a la luz del contexto sistémico, social y medioambiental global, a fin de querer ser una persona pro-social y creativa, agente de cambio par aun desarrollo más justo y sostenible de su sociedad.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales de manera crítica, reflexiva y creativa
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerado los criterios de desarrollo sustentable
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética.

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los atores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Identifica y explica los desafíos globales (sociales y ambientales) del desarrollo mundial actual, a la luz de los impactos negativos de las rutinas sistémicas económicas y sociales.
- Reconoce las contradicciones de la educación universitaria y profesional actual a la luz de los desafíos globales (sociales y ambientales) del desarrollo mundial actual
- Argumenta y diseña, en forma colaborativa, soluciones posibles a los desafíos globales (sociales y ambientales) del desarrollo mundial actual

- Aplica y evalúa herramientas de investigación-diagnóstico RSU en su comunidad universitaria, en forma colaborativa
- Toma conciencia de su responsabilidad compartida en cuanto a los problemas sociales y ambientales que diagnostica, así como de su potencial personal para participar en su solución
- Valora y promueve la RSU en su Alma Mater, en forma personal y colaborativa

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- El carácter insostenible (social y ambiental) de nuestro desarrollo actual
- Desarrollo justo y sostenible
- Ética en 3D, mirada crítica hacia la educación
- ISO 26000, pacto global
- Herramientas diagnóstico RSU del Manual de primeros pasos en RSU

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje informativo
- Aprendizaje colaborativo
- Investigación con supervisión
- Argumentación de ideas
- Uso de debates
- Aprendizaje autónomo y reflexivo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Reporte de revisión de fuentes de información
- Ensayos
- Redacción de informes
- Participación en foros virtuales

**Evaluación de producto – 40 %**

- Presentación del informe final de los resultados del diagnóstico RSU

## 9. REFERENCIAS

1. Grijelmo, A. (2006). La gramática descomplicada. México: Taurus
2. ONU (2000): *Declaración del milenio*. Resolución de las Naciones Unidas.
3. La Carta de la Tierra (2000). Recuperado de: http://www.earthcharterinaction.org/contenido/pages/La-Carta-de-la-Tierra.html
4. ONU (1999): Pacto Global. Recuperado de: http://www.un.org/es/globalcompact/
5. ISO (2010): *Norma Internacional ISO 26000. Guía de responsabilidad social*. Ginebra: ISO
6. WWF (2012): *Living Planet Report*. WWF International, Gland.
7. Vallaeys, et al. (2009). *Manual de primeros pasos en RS*. México: McGraw Hill

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado con formación en RSU
- Un año de experiencia docente
- Experiencia profesional en el área de RSU
- Es necesario que la o el profesor tenga las competencias que se declaran en la asignatura

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Francés I

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Francés I | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 1er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Francés I permite al estudiante adquirir los conocimientos y habilidades de una tercera lengua (francés). Al finalizar la asignatura la o el estudiante será capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Francés I tiene relación con las siguientes asignaturas: Francés II; Francés III y Francés IV.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y

regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Utiliza expresiones cotidianas de uso muy frecuente en francés, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato ante una situación comunicativa ordinaria.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y si vida personal, de forma autónoma y permanente
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Interpreta mensajes orales en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Interpreta mensajes escritos en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Comunica pertinentemente mensajes orales en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Comunica con pertinencia mensajes escritos en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Mantiene diferentes tipos de interacciones en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Verbos al presente
- Género y cantidad de los nombres y adjetivos
- Formulación de preguntas
- La negación
- Los modales
- Las preposiciones de lugar
- Las comparaciones
- Los pronombres (relativos, COD, COI)
- El pasado reciente
- El futuro inmediato (futur proche)
- El imperativo
- El pasado compuesto (passé composé)
- El imperfecto (l'imparfait)
- El futuro
- Léxico del individuo
- Léxico de la familia
- Léxico de los ocios
- Léxico del comercio
- Léxico de la ciudad
- Léxico del cuerpo
- Léxico de la sociedad
- Léxico laboral
- Léxico de verbos

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Resolución de ejercicios
- Salidas de campo en ambientes francófonos
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 75 %**

- Resolución de problemas y ejercicios

**Evaluación de producto – 25 %**

- Evaluación final tipo certificación

## 9. REFERENCIAS

1. Cocton, M-N (2015). *Saison 1. Méthode de Francais*. México: Didier.
2. Cocton, M-N (2015). *Saison 2. Méthode de Francais*. México: Didier.
3. Cocton, M-N (2015). *Saison 3. Méthode de Francais*. México: Didier.
4. Cocton, M-N (2015). *Saison 4. Méthode de Francais*. México: Didier.
5. Liria, P ; Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A1. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
6. Godard E, Liria P, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A2. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
7. Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B1. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
8. Bretonnier M, Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B2. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.

9. Liria, P ; Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A1.Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
10. Godard E, Liria P, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A2. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
11. Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B1. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
12. Bretonnier M, Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B2. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
13. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant complet. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
14. Grégoire M, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
15. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Intermédiaire. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
16. Boulares M, Frerot JL, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Avancé. Livre. 2ème Edition.* Mexico : CLE international.
17. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant complet. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
18. Grégoire M, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
19. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Intermédiaire. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
20. Boulares M, Frerot JL, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Avancé. Corrigés. 2ème Edition.* Mexico : CLE international.
21. Colectivo de autores, (2016), *Bescherelle. La conjugaison pour tous.* Hatier
22. Colectivo de autores, (2017), *Le Petit Larousse 2017*, Mexico: Larousse

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestro nativo de un país francófono o con nivel mínimo deseable de B2 de lengua francesa
- Un año de experiencia docente en la enseñanza del francés
- Un año de experiencia profesional en el área
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Paul Panea

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Nivel 1 de chino mandarín

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre del curso | Nivel 1 de chino mandarín | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 1er Semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DEL CURSO

Proporciona a los estudiantes los conocimientos del sistema fonético, la escritura y lectura de 80 caracteres chinos simplificados, vocabulario básico y expresiones sencillas de la vida cotidiana para el buen desarrollo de las habilidades comunicativas del chino mandarín para los siguientes niveles.

## 3. RELACIÓN CON OTROS CURSOS

La asignatura Nivel 1 de Chino Mandarín se relaciona con las asignaturas: Nivel 2 de Chino Mandarín; Nivel 3 de Chino Mandarín; y Nivel 4 de Chino Mandarín.
Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN EL CURSO

Reproduce diálogos básicos utilizando vocabulario y oraciones simples de la vida cotidiana.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

**Genéricas**

- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa.
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa.

**Específicas**

- Comprensión auditiva
  - Diferencia claramente los sonidos iniciales y finales de las silabas en el sistema fonético chino.
  - Reconoce correctamente los 5 tonos utilizados en la fonética china
- Producción oral
  - Reproduce respetando las reglas de pronunciación los sonidos de las silabas del sistema fonético chino.
  - Reproduce frases sencillas para el intercambio de información personal.
- Comprensión lectora
  - Relaciona los caracteres chinos con su respectiva fonética para una correcta lectura.
  - Reconoce frases sencillas dentro de diálogos cortos.
- Producción escrita
  - Produce caracteres sencillos siguiendo las reglas del orden de trazos de los caracteres chinos.
  - Utiliza caracteres chinos para la construcción de frases simples.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DEL CURSO

**Contenido lingüístico**

**Estructura gramatical**

El orden de las palabras, Sujeto y Predicado
Oraciones con predicado adjetival
Preguntas con la partícula 吗
Uso de la partícula的 para expresar posesión
Preguntas con la estructura Verbo 不 Verbo
Preguntas abreviadas "呢"

Oraciones con 是 en el predicado
Pregunta con pronombre interrogativo
Oraciones con predicado verbal
Posición de los adverbios "也"y "都"

**Vocabulario**
Saludos formales y presentaciones
Presentarse
Nacionalidades
Pedir permiso
Pedir información personal
Despedirse
Preguntar direcciones
Buscar a alguien
Pedir a alguien que repita algo
Rechazar de forma educada
Hacer sugerencias
Asignaturas escolares

**Fonética**
Iniciales
Finales
Los cuatro tonos
Reglas de pronunciación
Normas ortográficas de la fonética china
Variación de tonos
Diferenciación de sonidos
Puntos claves la pronunciación (iniciales y finales)
Tabla de combinaciones de las iniciales y finales en el habla común

**Escritura**
Evolución de los caracteres chinos
Trazos básicos de los caracteres chinos
Normas generales para la escritura china
Orden de los trazos
Estructura de los caracteres.
Componentes de los caracteres chinos
Radicales Chinos

**Cultura**
La legua China (Hanyu) y el habla común (Putonghua)
Caracteres chinos y estructuras simplificadas.
Patrón del alfabeto chino
Diccionarios chinos
Opera Pekín
Nombres y apellidos Chinos

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Simulación de ambientes en el aula de clases
- Juego de roles
- Aprendizaje guiado
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Aprendizaje apoyado en TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Ejercicios en clase: 10%.
- Resolución del libro de ejercicios: 10%.
- Entrega de portafolio de evidencias (libreta de práctica de caracteres): 10%.
- Prueba de desempeño (Quiz 1): 15%.
- Prueba de desempeño (Quiz 2): 15%.

**Evaluación de producto – 40 %**

- Prueba de desempeño final.

## 9. REFERENCIAS

**Básicas:**

1. Liu Xun, (2008). "El nuevo libro de chino practico 1". Beijing Language and Culture University Press.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

- Con estudios mínimos de licenciatura
- Experiencia docente mínima de un año
- Experiencia profesional de un año en el área
- Certificación mínima deseable de HSK 5 para profesores no nativos
- Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.

## 11. Responsable(s) de la elaboración

- Mtro. Miguel Contreras
- Mtra. Nubia Cano

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## Segundo semestre

**Programas de estudio**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Economía y turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Economía y turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 2do semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

El turismo es una actividad humana que en las últimas décadas se ha transformado en medio y factor de crecimiento económico de muchas regiones. De este modo se ha convertido en una actividad impulsora del cambio económico y social porque se refleja en la mejora de los niveles de calidad de vida de una sociedad. En el ámbito de la teoría económica la preocupación por entender el desarrollo de la actividad turística, aunque reciente, ya se expresa en un cuerpo sólido de propuestas analíticas y teóricas y en una innumerable cantidad de estudios que miden los efectos económicos del turismo en diversas regiones del mundo. Este curso tiene como propósito central proveer al estudiante los elementos teóricos y conceptuales básicos de la economía que le permitan entender y analizar de forma específica el impacto económico de la actividad turística.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Economía y turismo se relaciona con las asignaturas: Fundamentos de administración turística; Historia económica y turística de Yucatán; Mercadotecnia aplicada al Turismo; Geografía del turismo, ocio y patrimonio; Finanzas aplicadas al Turismo; Política Pública; Desarrollo regional y turismo; y, además, con Turismo, economía social y solidaria.

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Determina el impacto económico de la actividad turística en los destinos locales, nacionales o internacionales orientado por los principios de la responsabilidad social y la sustentabilidad

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales de manera profesional
- Utiliza habilidades de investigación en sus intervenciones profesionales con rigor científico
- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal de manera responsable

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Identifica los aspectos teóricos básicos de la economía que permitirán la comprensión del turismo como una actividad económica.
- Reconoce aspectos básicos relativos a la oferta de los bienes y servicios turísticos en su práctica profesional
- Describe detalladamente el funcionamiento y la naturaleza de la demanda como parte del mercado turístico en su práctica profesional.

- Identifica, en su práctica profesional, cuáles son las variables susceptibles de medición y los principales indicadores económicos relevantes para el turismo
- Reconoce las correctamente las nuevas formas de intercambio económico que inciden en el turismo en su práctica profesional
- Analiza críticamente los factores económicos de la actividad turística en la península de Yucatán y su interrelación con la sociedad
- Identifica a detalle el impacto económico del turismo en el entorno local

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Introducción a la economía del turismo
- Oferta turística
- Demanda y consumo del sector turístico
- El mercado turístico y su equilibrio
- Análisis y medición del sector turístico
- Nuevas aproximaciones a la economía del turismo

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje cooperativo
- Seminario
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Debates
- Evaluación de desempeño

**Evaluación de producto – 40 %**

- Trabajo final

## 9. REFERENCIAS

1. Bull, A. (1994). *La economía del sector turístico*. España: Alianza Editorial.
2. Figuerola, M. (1990). *Teoría económica del Turismo*, España: Alianza Universidad.
3. Mak, J. (2015). *Tourism and The Economy*. Hawaii: Understanding the Economics of Tourism, University of Hawaii Press.
4. Vázquez, I. (Coord) (2010). *Introducción a la economía en el sector turístico*. Ed. Síntesis, Madrid, 2010.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado en Economía de preferencia con Maestría en Turismo o área afín de las Ciencias Sociales
- Un año de experiencia docente
- Dos años de experiencia profesional
- Es necesario que el profesor posea las competencias de la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtra. Elda de Jesús Moreno Acevedo

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Mercadotecnia aplicada al turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Mercadotecnia aplicada al turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 2do semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 80 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 16 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como propósito brindar al estudiantado los conceptos y herramientas más actuales de la mercadotecnia turística y su aplicación en los sectores público, privado y de la economía social.

Permitirá al estudiante aplicar los principios de la mercadotecnia en los diferentes sectores del turismo

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Mercadotecnia aplicada al turismo se relaciona con las asignaturas: Fundamentos de administración turística; Economía y Turismo; Servicios de Hospedaje; Estudios de Público; y Gestión del turismo en sitios patrimoniales

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Utiliza, bajo los principios de eficiencia y responsabilidad social, técnicas y estudios de mercado con el objeto de mejorar la comercialización de un producto turístico

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente y responsable
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa
- Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Analiza críticamente los elementos de la mezcla de mercadotecnia tanto en el contexto de las empresas privadas como de las administraciones públicas y organizaciones de la economía social en turismo
- Diagnostica con fundamentos teórico y metodológicos el estado de la mercadotecnia en una empresa privada, administración pública u organización de la economía social en turismo
- Aplica las herramientas de la mercadotecnia en una empresa privada, administración pública u organización de la economía social en turismo

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Conceptos básicos de la mercadotecnia
- El entorno de la mercadotecnia
- Estrategias de segmentación y posicionamiento
- Mezcla de mercadotecnia: producto, precio, distribución, promoción
- Mercadotecnia de destinos turísticos

- Mercadotecnia social

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de caso
- Aprendizaje basado en proyectos
- Simulación

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Pruebas de desempeño
- Debate
- Evaluación mediante situaciones problema

**Evaluación de producto – 30 %**

- Evaluación mediante proyectos de investigación

## 9. REFERENCIAS

1. Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2004) Marketing para turismo. Madrid. Pearson
2. Middleton, V., Fyall, A., Morgan, M., Ranchhod, A. (2009). Marketing in Travel and Tourism .Oxford. BH
3. Middleton, V., Hawkins, R. (1998) Sustainable tourism: a marketing perspective . Oxford. BH
4. Swarbrooke, J., Horner. S. (1999) Consumer behaviour in tourism. Oxford. BH

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado en Mercadotecnia o Administración de Empresas, de preferencia con Maestría en algún área económico-administrativa.
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional en turismo
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Fernando Enseñat Soberanis
Mtra. María Isabel Bolio Rosado

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Geografía del turismo y del tiempo libre

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Geografía del turismo y del tiempo libre | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 2do semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Geografía del turismo y del tiempo libre tiene como propósito aportar al estudiantado de la Licenciatura en turismo los elementos básicos para que estos sean capaces de definir críticamente el fenómeno turístico, puedan localizar los espacios turísticos en las escalas mundiales como locales, y sean capaces de dibujar mapas, croquis y planos a varias escalas y organizar leyendas; así como distinguir a los diferentes actores del turismo.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Geografía del turismo y del tiempo libre se relaciona con las asignaturas: Introducción al turismo; Historia económica y turística de Yucatán; Economía y turismo; Patrimonio biocultural de la península de Yucatán; Desarrollo regional y turismo.

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza críticamente las características físicas, económicas, culturales y ambientales en los diferentes lugares o regiones turísticas del mundo

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Utiliza Habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Explica críticamente el fenómeno turístico en su práctica profesional
- Localiza detalladamente las características físicas, económicas, culturales y ambientales en los diferentes lugares o regiones turísticas del mundo de los espacios turísticos empleando representaciones gráficas y leyendas
- Determina detalladamente los diferentes actores del turismo en su práctica profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Turismo, ocios y patrimonios
- Explosión y mundialización de la frecuencia turística
- Los actores del turismo: un sistema
- Hacia un turismo responsable

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Seminarios
- Aprendizaje basado en proyectos
- Prácticas supervisadas
- Uso de organizadores gráficas

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Organizadores gráficos
- Reporte de prácticas supervisadas
- Participación y discusión en seminarios

**Evaluación de producto – 30 %**

- Proyectos integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Buttler, R. y Boyd, W. (2000). Tourism and National Parks: Issues and implications. UK: John Wiley & Sons.
2. Boniface, B. G. y Cooper, C.P. (2009). Worldwide destination: the geography of travel and tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.
3. Callizo Soneiro, J. (1991). Aproximación a la geografía del turismo. Madrid: Editorial Síntesis.
4. Fernández Fuster, L. Geografía general del turismo de masas. Madrid: Editorial Alianza Universal
5. Hall, C. y Lew, A. (2009). Understanding and managing tourism impacts: an integrated approach. Milton park, Abingdon, Oxon: Routledge.
6. Hall, M. y Page, S. (2002). The geography of tourism and recreation: environment, place and space. London: Routledge.
7. Jafari, J. (2002). Enciclopedia del turismo. Madrid: Editorial Síntesis.
8. Mesplier, A y Bloc-Duraffour, P. (2000). Geografía del turismo en el mundo. Madrid: Editorial Síntesis.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura o maestría en geografía con especialidad en turismo.
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional en turismo
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dr. Samuel Francois Jouault

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Cultura maya

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Cultura maya | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 2do semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 48 | Horas no presenciales | 48 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura permite un acercamiento a la cultura de la península de Yucatán mediante los diferentes elementos que la caracterizan; provee una oportunidad para identificar la importancia y valor de la cultura maya dentro del contexto universitario, en una sociedad multicultural; promueve la valoración y respeto hacia la diversidad cultural en el plan social e institucional, así como el desarrollo de un pensamiento crítico, reflexivo y creativo.

Todo ello con el propósito de que las y los estudiantes reconozcan el concepto de identidad a través de la cultura maya y de los diversos elementos que la conforman, las cuales han contribuido a su evolución y manifestación actual. De igual manera se pretende que la asignatura permita la revaloración y conformación del ser maya contemporáneo para la reflexión y generación de aportes desde su disciplina.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Cultura maya, es una asignatura institucional obligatoria que tiene relación transversal con todas las asignaturas de la malla curricular.

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Establece propuestas de solución a las problemáticas actuales de la sociedad, desde la realidad de la Cultura maya, promoviendo de la revaloración de la misma bajo los principios de multiculturalidad e interculturalidad

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal utilizando correctamente el idioma
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Utiliza Habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Manifiesta comportamientos profesionales y personales en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de ética
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Reconoce su identidad cultural en prácticas sociales y contexto diversos como sujeto y parte de una cultura
- Explica la situación actual de la cultura maya tomando como referencia su historia y su lengua, con una visión crítica de la realidad
- Explica la cosmovisión de la cultura maya con las implicaciones en la vida, religión, arte, arquitectura, ciencia y lengua, tomando como referencia la relación hombre-naturaleza y una visión crítica de la situación actual de la humanidad
- Explica las aportaciones de la cultura maya en las innovaciones científicas y tecnológicas, desde una visión crítica, fomentando la revaloración de los conocimientos ancestrales mayas
- Explica el valor de la cultura maya con referencia a la identidad del ser maya contemporáneo y las diversas manifestaciones de la cultura, con una visión crítica

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- El concepto antropológico de cultura
- Multiculturalidad e interculturalidad
- Identidad cultural
- Área maya en Mesoamérica y área maya peninsular
- Historia breve de la civilización maya
- La milpa y el maíz como fundamento de la cosmovisión
- Casa maya
- Las matemáticas, la ingeniería y la arquitectura
- La medicina
- La astronomía y los calendarios
- La identidad del ser maya yucateco contemporáneo
- Vida cotidiana, acciones actuales
- Manifestaciones culturales contemporáneas

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Elaboración de organizadores gráficos
- Análisis de conceptos mediante ejemplos prácticos de la disciplina
- Aprendizaje en escenarios reales
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Investigación documental haciendo uso de las TIC
- Elaboración de objetos de aprendizaje
- Entrevistas a expertos
- Documentación audiovisual de algún elemento cultural contemporáneo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Elaboración de proyectos de integración
- Reporte de investigación documental
- Ensayos

**Evaluación de producto – 40 %**

- Presentación del proyecto "ser maya yucateco contemporáneo"
- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

1. Ancona, E. (1978) Historia de Yucatán. Yucatán, México: Universidad Autónoma de Yucatán (13)
2. Canto, A.L.C. (2005) El diseño en la arquitectura prehispánica maya: la geometría y la astronomía como parte fundamental en el proceso arquitectónico. Tesis de maestría. Universidad Autónoma de Yucatán. Facultad de Arquitectura (29)
3. Casares, O. (2004) Astronomía en el área maya. Mérida, Yucatán, México: UADY (37)
4. Chávez, C.M. (s/f) Medicina maya en el Yucatán colonial (siglos XVI-XVIII). Tesis de doctorado. UNAM, Facultad de Filosofía y Letras (35)
5. González, N., Mas, J. (2003) El nuevo concepto de cultura: la nueva visión del mundo desde la perspectiva del otro. Pensar Iberoamérica, revista de cultura. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la ciencia y la cultura. Disponible en internet: http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones11.htm (2)
6. Kirchof, P. (1960) Mesoamérica. Suplemento de la revista Tlatoani 3. Escuela Nacional de Antropología e Historia. México (41)
7. Libros del Chilam balam (25)
8. Ramundo, P.S. (2004) El concepto antropológico de cultura. Argentina: IDIP (1)
9. Rodríguez, I.E. (2005) Estudio del comportamiento estructural de la vivienda maya tesis de licenciatura. México. Universidad Autónoma de Yucatán. Facultad de Ingeniería (28)
10. Ruz, M.H. (2006) Mayas: primera parte. Pueblos indígenas del México Contemporáneo. México: CDI:PNUD (19)
11. Sam Colop, L. E. (2008) Popol Wuj Cholsamaj. Guatemala (21)
12. Staines, L.(2004) Pintura mural maya. Revista Digital Universitaria [en línea]. 10 de agosto de 2004, Vol. 5, No. 7. [Consultada: 11 de octubre de 2011]. Disponible en Internet: <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num7/art40/art40.htm>ISSN: 1607-6079. (18)
13. Trejo, S. (Editora, 2000) Arquitectura e ideología de los antiguos mayas: Memoria de la Segunda Mesa Redonda de Palenque1997. México: CONACULTA : INAH (31)

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Identificarse con la Cultura maya
- Amplio conocimiento de la historia y cultura maya
- Originario del área maya peninsular y haber radicado los últimos tres años en el mismo
- Conocimiento de conceptos básicos de la lengua maya
- Diplomado en humanidades o afín
- Licenciados del área de Ciencias Sociales o bien, profesor del área disciplinar del programa educativo, que desarrollo investigación o actividades en el tema de la cultura maya
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Biología de la conservación aplicada a turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Biología de la conservación aplicada a turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 2do semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 80 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 16 |
| f. Créditos | 5 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Ahora más que nunca el turismo y la biología de la conservación están vinculados, es decir el turismo puede ser y apunta a ser el sector productivo que más aporte a la conservación, sin embargo, para ello, se debe tomar en cuenta la importancia del medio ambiente desde un punto de vista crítico. En esta asignatura la o el estudiante reconocerá la importancia de la distribución equitativa de los recursos naturales entre los usuarios y clientes presentes/actuales y futuros, debiendo existir "un uso múltiple de recursos y entender que el bien debe ser aprovechado por un mayor número de personas en el más largo espacio de tiempo.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Biología de la conservación aplicada al turismo se relaciona con las asignaturas: Geografía del turismo y del tiempo libre, Patrimonio biocultural de la península de Yucatán, Sustentabilidad del turismo y Gastronomía mexicana.

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza el uso apropiado y sustentable de los recursos naturales en la práctica turística

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Utiliza Habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional, considerando los criterios de desarrollo sostenible
- Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de ética
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Reconoce la importancia del cuidado y uso sustentable de la biodiversidad en el turismo
- Identifica estrategias para promover la conservación y manejo responsable de los recursos naturales en el turismo
- Explica los conceptos de capacidad de carga, impacto ambiental, así como aspectos de la legislación relacionada con la conservación y el turismo en México

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Introducción a la ecología
- Biodiversidad
- Uso sustentable de los recursos naturales
- Modelo bio-económicos en el turismo
- Certificaciones turísticas para la conservación
- Ecología política
- Especie en cautiverio

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Seminarios
- Aprendizaje basado en proyectos
- Uso de organizadores gráficas
- Debates
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Organizadores gráficos
- Reporte de debate
- Reporte de estudios de caso

**Evaluación de producto – 40 %**

- Proyectos integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Begon, M., Townsend, C., Harper, J. (2006). ECOLOGY: From individuals to ecosystems (4 edition). Wiley-Blackwell Publishing.
2. Mittermayer, R., Goettsch, C., Robles Gil, P.. (1997). Megadiversidad: Los países biológicamente más ricos del mundo. Cemex
3. Victor M. Toledo (2010). La biodiversidad de México: inventarios, manejos, usos, informática, conservación e importancia cultural. Dondo de Cultura Económica.
4. Tellería, J.L. 2009. Turismo y conservación de la biodiversidad en España. Seminario Biodiversidad y turismo sostenible en Iberoamérica. 9-11 de Noviembre de 2009. INBIO, Heredia, Costa Rica}
5. CDB (2004) Directrices sobre diversidad biológica y desarrollo del Turismo. Montreal, CA.
6. CSIRO (2016) Pacific Conservation Biology
7. Brighsmith, Stronza & Holle (2008) Ecotourism, Conservation Biology and Volonteer Tourism: A mutually benefical triumvirate. Biological Conservation 141 (11): 2832-2842.
8. Pearce, D.,, Pearce, C., Palmer, C (2002). Valuing the environment in developing countries: Case studies. Edward Elgar Publishing. The Bioeconomic Model. www.ifpri.org
9. Golden, J. (2010) An overview of ecolabels and sustainability certifications in the global market. Nicholas Institute for Environment Solutions, Duke University

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura o maestría en biología o áreas afines, conocimientos sobre el tema turístico
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

**11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN**
Dr. Adrián Mendoza Ramos

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Fundamentos de investigación en turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Fundamentos de investigación en turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 2do semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

**2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA**
La asignatura Fundamentos de investigación en turismo aporta al estudiante un marco de referencia para abordar la investigación científica de la disciplina. Al finalizar la asignatura la o el estudiante tendrá claro qué implicaciones tienen estos fundamentos en el diseño de proyectos de innovación e investigación en turismo.

**3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS**

La asignatura Fundamentos de investigación en turismo se relaciona con las asignaturas: Métodos y técnicas de investigación aplicadas en turismo; Taller de investigación en turismo; Seminario de Proyecto I y Seminario de Proyectos II.

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza las implicaciones de los fundamentos de la investigación en turismo para el diseño de estudios turístico en su práctica profesional

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Utilizas las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico
- Aplica sus conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de ética

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Reconoce correctamente el concepto de ciencia y su relación con el turismo en su práctica profesional
- Analiza el concepto de paradigma en su práctica profesional de acuerdo con Popper, Kuhn, Lakatos y Feyerabend

- Analiza los diferentes paradigmas utilizados en turismo en su práctica profesional a partir de los conceptos de ontología, epistemología, metodología y axiología
- Analiza las diferentes tipologías de clasificación de la investigación en turismo en su práctica profesional
- Explica de acuerdo con la literatura revisada las diferencias y similitudes entre el enfoque de investigación cuantitativo, cualitativo y mixto en su práctica profesional
- Identifica los pasos del proceso de investigación científico en su práctica profesional de acuerdo con el tipo de enfoque utilizado en la investigación
- Reconoce de manera fundamentada la importancia e implicaciones de la ética en la investigación en turismo

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Concepto de ciencia
- Concepto de paradigma según Popper, Kuhn, Lakatos y Feyerabend
- Concepto de ontología, epistemología, metodología y axiología
- Paradigmas teóricos que sustentan la investigación en turismo: paradigma positivista; postpositivismo; paradigma interpretativo de las ciencias sociales; teoría crítica; paradigma participativo; postmodernismo; perspectivas feministas; y teoría del caos y la complejidad
- El concepto de investigación
- Tipos de investigación
- Los fines de la investigación social
- Métodos de investigación en turismo: enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto
- El proceso de investigación en turismo
- Ética en la investigación

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Seminarios
- Ensayos
- Uso de organizadores gráficas
- Debates
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 80 %**

- Organizadores gráficos
- Reporte de debate
- Participación en seminarios
- Ensayos

**Evaluación de producto – 20 %**

- Reporte de estudios de caso

## 9. REFERENCIAS

1. Tuli, F. (2011). The basis of distinction between qualitative and quantitative research in social science: reflection on ontological, epistemological and methodological perspective. Ethiopian journal of education and sciences, 6(1), 97-108
2. Creswell, J.W. (2014). Research design. Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. USA: SAGE.
3. Ragin, C.C. (2007). La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad. Colombia: Siglo del hombre editores/SAGE.

4. Sautu, R. (2005). Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Lumiere.
5. Jennings, G. (2010). Tourism Research. USA: Wiley
6. García Jiménez, L. (2008). Aproximación epistemológica al concepto de ciencia: una propuesta básica a partir de Kuhn, Popper, Lakatos y Feyerabend, Andamios, 4(8), 185-212

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestría o doctorado con especialidad en investigación de preferencia con conocimientos sobre investigación en turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia en proyectos de investigación
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Mario Alberto Tejada Loría

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Francés II

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Francés II | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 2do semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Francés I | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Francés II permite al estudiante adquirir los conocimientos y habilidades de una tercera lengua (francés). Al finalizar la asignatura la o el estudiante será capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes. Sabrá comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y escribir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Francés II tiene relación con las siguientes asignaturas: Francés I; Francés III y Francés IV.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y

regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para hablar de sus puntos de interés, proponer, pedir y dar consejos; opinar y pedir el punto de vista; expresar su interés y su indiferencia; expresar sus sentimientos; reclamar y desaprobar; expresar una meta, un deseo o una esperanza; y hablar de su pasado ante una situación comunicativa ordinaria.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y si vida personal, de forma autónoma y permanente
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Interpreta mensajes orales en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Interpreta mensajes escritos en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Comunica mensajes orales en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Comunica mensajes escritos en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Mantiene diferentes tipos de interacciones en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Los pronombres relativos
- Los pronombres directos e indirectos y dobles pronombres
- Indicadores de tiempo
- El discurso directo e indirecto
- Los comparativos y superlativos
- El gerundio
- El pasado compuesto (passé composé)
- El imperfecto (I'mparfait)
- El más que perfecto (plus-que-parfait)
- El futuro
- El subjuntivo
- La hipótesis
- Léxico laboral
- Léxico de medios y actualidad
- Léxico de recuerdos
- Léxico de viajes
- Léxico de cultura
- Léxico de comercio
- Léxico de salud y deporte
- Léxico de urbanismo
- Léxico de verbos

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Resolución de ejercicios
- Salidas de campo en ambientes francófonos
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 75 %**

- Resolución de problemas y ejercicios

**Evaluación de producto – 25 %**

- Evaluación final tipo certificación

## 9. REFERENCIAS

1. Cocton, M-N (2015). *Saison 1. Méthode de Francais*. México: Didier.
2. Cocton, M-N (2015). *Saison 2. Méthode de Francais*. México: Didier.
3. Cocton, M-N (2015). *Saison 3. Méthode de Francais*. México: Didier.
4. Cocton, M-N (2015). *Saison 4. Méthode de Francais*. México: Didier.
5. Liria, P ; Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A1. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
6. Godard E, Liria P, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A2. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
7. Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B1. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
8. Bretonnier M, Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B2. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
9. Liria, P ; Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A1.Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.

10. Godard E, Liria P, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A2. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
11. Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B1. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
12. Bretonnier M, Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B2. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
13. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant complet. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
14. Grégoire M, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
15. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Intermédiaire. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
16. Boulares M, Frerot JL, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Avancé. Livre. 2ème Edition.* Mexico : CLE international.
17. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant complet. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
18. Grégoire M, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
19. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Intermédiaire. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
20. Boulares M, Frerot JL, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Avancé. Corrigés. 2ème Edition.* Mexico : CLE international.
21. Colectivo de autores, (2016), *Bescherelle. La conjugaison pour tous.* Hatier
22. Colectivo de autores, (2017), *Le Petit Larousse 2017*, Mexico: Larousse

## 12. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestro nativo de un país francófono o con nivel mínimo deseable B2 de lengua francesa
- Un año de experiencia docente en la enseñanza del francés
- Experiencia profesional de al menos un año
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 13. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Paul Panea

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Nivel 2 de chino mandarín

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre del curso | Nivel 2 de chino mandarín | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 2do Semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Nivel 1 de chino mandarín | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DEL CURSO

Proporciona a los estudiantes los conocimientos de la escritura y lectura de 100 caracteres chinos simplificados, vocabulario básico y expresiones sencillas de la vida cotidiana para el buen desarrollo de las habilidades comunicativas del chino mandarín para los siguientes niveles.

## 3. RELACIÓN CON OTROS CURSOS

La asignatura Nivel 2 de chino mandarín se relaciona con las asignaturas Nivel 1 de chino mandarín; Nivel 3 de chino mandarín y Nivel 4 de chino mandarín.
Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN EL CURSO

Utiliza frases y vocabulario de acuerdo con las reglas gramaticales del chino mandarín en diferentes situaciones personales de la vida diaria.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

**Genéricas**

- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa.
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa.

**Específicas**

- Comprensión auditiva
    - Reconoce vocabulario específico en diálogos cortos sobre situaciones básicas de la vida diaria.
    - Identifica correctamente los tonos, iniciales y finales de la fonética china en palabras bisílabas y trisílabas.
- Producción oral
    - Emite oraciones de manera ordenada con base al vocabulario específico de la vida cotidiana.
    - Reproduce oraciones para la solución de situaciones sencillas y comunes de la vida.
- Comprensión lectora
    - Relaciona palabras bisílabas y trisílabas con su fonética para una correcta lectura.
    - Reconoce las ideas principales planteadas en textos breves para la formulación de respuestas.
- Producción escrita
    - Formula oraciones gramaticalmente correctas relacionadas a situaciones específicas.
    - Utiliza correctamente los componentes de los caracteres para su correcta escritura.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DEL CURSO

### Contenido lingüístico

**Estructura gramatical**

Indicación de acciones cortas "一下"
Uso de adverbios "太，多"
Diferenciación de "两" y "二"
Verbos auxiliares 会， 能， 可以 y 应该
一点儿 VS 有点儿
Clasificadores numerales
Adjetivos complementarios 多 y 少
Partícula modal 吧
Partícula 了 para hablar de pasado
Conjunción 和
Preguntar cantidades con 几 y 多少

**Vocabulario**

Miembros de la Familia
Partes del cuerpo
Descripción de la casa
Ir de compras
El dinero
Ir de viaje
Expresar deseos

**Fonética**

Pronunciación de palabras bisílabas y polisílabas
Entonación de frases cortas

**Escritura**

Estructura de los caracteres.
Componentes de los caracteres chinos
Radicales Chinos
Uso de diccionarios chinos

**Cultura**

La familia china
La moneda
La medicina tradicional
Ciudades importantes
El Zodiaco Chino

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Simulación de ambientes en el aula de clases
- Juego de roles
- Aprendizaje guiado
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Aprendizaje apoyado en TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Ejercicios en clase
- Resolución del libro de ejercicios
- Entrega de portafolio de evidencias (libreta de práctica de caracteres)
- Prueba de desempeño (Quiz 1)
- Prueba de desempeño (Quiz 2)

**Evaluación de producto – 40 %**

- Prueba de desempeño final.

## 9. REFERENCIAS

**Básicas:**

1. Liu Xun, (2008). "El nuevo libro de chino practico 1". Beijing Language and Culture University Press.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

- Con estudios mínimo de licenciatura.
- Experiencia docente mínima de un año
- Experiencia profesional de un año en el área
- Certificación mínima deseable de HSK 5 para profesores no nativos
- Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.

## 11. Responsable(s) de la elaboración

- Mtro. Miguel Contreras
- Mtra. Nubia Cano

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## Tercer semestre

**Programas de estudio**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Servicios de hospedaje

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Servicios de hospedaje | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 3er Semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La Asignatura de Servicios de hospedaje tiene como propósito proporcionar al estudiantado de la Licenciatura en Turismo los elementos básicos para el análisis y conocimiento de las actividades que se desarrollan a partir de la revisión de los diferentes Servicios de hospedaje más comunes, mediante el conocimiento de la historia y desarrollo de los mismos, así como de sus diferentes tipos, clasificaciones y servicios. De Igual Manera el conocimiento físico de estos establecimientos.

Estos elementos facilitarán al estudiante el análisis de la actividad que desarrollan los diferentes tipos de Servicios de Hospedaje para distinguir las diferentes afectaciones que generan tanto positivas como negativas la operación de los mismos.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Servicios de hospedaje se relaciona con las siguientes asignaturas: Introducción al turismo; Fundamentos de administración turística; Tendencias del turismo;

Economía y turismo; Sustentabilidad en el turismo; Intermediarismo en turismo; Turismo, economía social y solidaria; y Derecho del turismo.

Contribuye al logro de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza la operación de las actividades realizadas en los distintos tipos de servicios de hospedaje existente, con énfasis en las afectaciones positivas y negativas que éstos generan.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad.
- Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable.
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa.

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas.

**Específicas**

- Analiza considerando las implicaciones de los efectos económicos positivos y negativos la operación de los Establecimientos que prestan servicios de Hospedaje.
- Distingue con argumentos lógicos los efectos socioculturales positivos y negativos que las empresas de hospedaje generan en el destino donde se ubican
- Reconoce con argumentos lógicos y coherentes la importancia de minimizar los efectos negativos que en materia ambiental generan las actividades de los centros de hospedaje en el destino donde están ubicados .de texto cuerpo de texto

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Antecedentes y desarrollo de la industria de Servicios de Hospedaje
- Tendencias actuales en los Servicios de Hospedaje
- Clasificación y servicios de los diferentes establecimientos de hospedaje
- Impactos generados por la industria del Hospedaje
- Servicios de hospedaje sustentables

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de caso
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Debates
- Prácticas de campo supervisadas

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Estudios de caso
- propuesta de resolución de problemas analizados de acuerdo con conocimientos adquiridos.
- Reporte de prácticas supervisadas

**Evaluación de producto – 40 %**

- Proyecto integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Foster. Dennis l. (1994) *Ventas y mercadotecnia. Para el profesional del turismo.* México: McGraw-Hilll.
2. Gomeztagle F. (1983) *Tecnología del hospedaje.* México: Ed. Diana.
3. Gray, W. y Liguori, S. (2009). *Hoteles y moteles, administración y funcionamiento*. México: Trillas.
4. Hernández Castillo, C. (2011). Recepción en hotelería. México: Trillas.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura o Maestría en Turismo
- Experiencia profesional en el área de tres años
- Experiencia de un año de docencia
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtra. María Isabel Bolio Rosado

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Derecho del turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Derecho del turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 3er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Derecho del turismo pretende que los participantes incluyan en su perspectiva profesional los paradigmas jurídicos que sustentan y ordenan la actividad turística respecto a las obligaciones empresariales y los derechos de los usuarios en un clima de respeto y sustentabilidad del medio ambiente y los recursos naturales. En este contexto, los participantes valorarán la actividad turística como parte fundamental de la estructura del estado y sus instituciones y en particular de la administración pública federal, estatal y municipal.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Derecho del turismo tiene relación con las asignaturas del eje socioeconómico-administrativo y eje de ciencias sociales.

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Utiliza la legislación relacionada con turismo en su práctica profesional para la elaboración de contratos de prestación de servicios turísticos, gestionar permisos y concesiones de uso ante las Secretarías de Turismo en sus diferentes niveles, así como para contestar acciones jurídicas en diversas instancias públicas y privadas

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Utilizas las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico
- Aplica sus conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Identifica la estructura jurídica de la actividad turística en México para actuar conforme a la ley en su práctica profesional
- Aplicas las leyes y normatividad jurídica relacionadas con turismo en las diversas actividades de su actividad profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Derecho administrativo y su relación con otras áreas jurídicas y no jurídicas
- Estado, gobierno y administración pública
- Planeación gubernamental del turismo y plan nacional de desarrollo turístico
- Legislación y organización general del turismo en México, convenios internacionales, reglamentos, decretos, convenios y acuerdos.

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Seminarios
- Uso de organizadores gráficas
- Investigación documental
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Organizadores gráficos
- Reporte de investigación documental
- Participación en seminarios

**Evaluación de producto – 40 %**

- Reporte de estudios de caso

## 9. REFERENCIAS

1. Diario Oficial de la Federación (2015). Ley general del turismo. Última reforma publicad DOF-17-12-2015. Recuperado en: http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/pdf/wo83188.pdf
2. Diario Oficial de la Federación (2015). Reglamento de la ley general del turismo. Recuperado en: http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/pdf/wo104167.pdf
3. Diario oficial de la Federación (2016). Ley general del equilibrio ecológico y la protección al ambiente. Recuperado en: http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/pdf/wo83191.pdf
4. Diario Oficial de la Federación (2014). Reglamento de la ley general del equilibrio ecológico y la protección al ambiente en materia de área naturales protegidas. Recuperado en: http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/pdf/wo88541.pdf
5. Diario Oficial de la Federación (2016). Ley general de la protección al consumidor. Recuperado en: http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/pdf/wo12974.pdf
6. Diario Oficial de la Federación (2016). Reglamento de la ley federal de protección al consumidor. Recuperado en: http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/pdf/wo88474.pdf
7. Arcarons Simón, R. (2007). Manual de derecho laboral turístico. Madrid: Síntesis.
8. León Gómez, D. (2000). Introducción al derecho turístico. México: Instituto Politécnico Nacional

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado en Derecho con conocimiento sobre derecho del turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia profesional de un año
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Fernando Castro Sánchez

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Arqueología y espacios del área maya

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Arqueología y espacios del área maya | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 3er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Arqueología y espacios del área maya formará al estudiantado con un sentido crítico y reflexivo en torno a la labor arqueológica, su aportación al estudio de la cultura maya y su relevancia en torno a la patrimonialización de nuevos espacios de interés turístico. Con esta asignatura la o el estudiante tendrá mayor conocimiento del pasado prehispánico de la región, desarrollando las herramientas necesarias para gestionar responsablemente el patrimonio arqueológico de la cultura maya, dentro de un marco de colaboración con las comunidades locales.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Arqueología y espacios del área maya se relaciona con las asignaturas: Geografía del turismo y del tiempo libre Patrimonio de México; Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán; Desarrollo regional y turismo; y Cultura maya.

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y

regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza el devenir histórico de la cultura maya y su estudio arqueológico, así como las perspectivas recientes entorno a la vinculación del patrimonio arqueológico con las comunidades locales en el marco de las discusiones disciplinares sobre el rescate y la preservación de la cultura maya

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y permanente
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Distingue de manera fundamenta el proceso histórico y las particularidades de la cultura maya en su práctica profesional
- Analiza teóricamente y empíricamente las aportaciones de la arqueología y las problemáticas actuales en torno al patrimonio prehispánico y las comunidades locales
- Distingue con fundamentos teórico y empíricos las características del trabajo arqueológico y sus aportes al conocimiento del pasado en su práctica profesional
- Analiza con fundamentos teóricos la importancia de la colaboración entre la arqueología y las comunidades locales en su práctica profesional
- Analiza la vinculación del pasado prehispánico con las poblaciones actuales para la generación de nuevos productos turístico amigables con el contexto social en su práctica profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- El trabajo arqueológico en México y el área maya
- El mundo maya y sus áreas culturales
- Las grandes ciudades mayas y sus características
- Los vestigios prehispánicos y los mayas de hoy
- Arqueología y colaboración con comunidades locales

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Seminarios
- Investigación documental
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Reporte de investigación documental
- Participación en seminarios
- Pruebas de desempeño

**Evaluación de producto – 30 %**

- Portafolio de sitios mayas

## 9. REFERENCIAS

1. Litvak, King (2000) *Introducción a la arqueología: todas las piedras tienen 2000 años*. Trillas, México, D.F.
2. Vela, Enrique (2014) *Arqueología*. Debate-CONACULTA, México, D.F.
3. Sharer, Robert (1998) *La civilización maya*. Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
4. Grube, Nikolai (2001) *Los mayas: una civilización milenaria*. Könemann, Colonia.
5. Miller, Mary (2009) *Arte y arquitectura maya.* Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
6. Fernández, Lilia (2010) *En los antiguos reinos del* jaguar. Biblioteca Básica de Yucatán, Gobierno del Estado de Yucatán, México.
7. Walker, Cameron (2009) *Heritage or Heresy: Archaeology and Culture on the Maya Riviera.* The University of Alabama Press, Tuscaloosa, Alabama.
8. Hernández, Héctor y Joaquín Venegas (2013) El patrimonio hacendero de Yucatán: una visión desde la arqueología colaborativa. En: *Patrimonio Cultural Mexicano. Modelos explicativos*, editado por Juan García Targa, pp. 161-172. British Archaeological Reports.
9. Castañeda, Quetzil y Christopher Matthews (2008) *Ethnographic Archaeologies: Reflections on Stakeholders and Archaeological Practices*. Altamira, Walnut Creek.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado o maestro en arqueología
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia profesional de un año
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dr. Samuel Francois Jouault

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Patrimonio de México

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Patrimonio de México | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 3er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Patrimonio de México – cultural y natural – es de gran importancia para el estudiantado de la Licenciatura en turismo, ya que el conocimiento de la riqueza patrimonial con la que se cuenta en el país, podrán sustentar planes, proyectos y productos turísticos públicos, privados y sociales, así como tomar decisiones profesionales de apoyo a los grupos más vulnerables relacionados con dicho patrimonio.

El propósito de la asignatura es aportar los conocimientos esenciales, generales y suficientes de los conceptos relacionados con el patrimonio, su conocimiento, su potencial y su cuidado; también lo es desarrollar una estructura que enmarque el conocimiento y análisis del vasto patrimonio mexicano para profundizar en casos específicos que detonen la curiosidad y el interés por el tema, de manera que se incentive al estudiante a explorar las enormes posibilidades turísticas y sociales que el patrimonio de México representa.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Patrimonio de México se relaciona con las asignaturas: Introducción al turismo; Economía y turismo; Geografía del turismo y del tiempo libre; Cultura Maya; Biología de la conservación aplicada al turismo; Fundamentos de investigación en turismo; Estudios de público; Patrimonio biocultural de la península de Yucatán; Arqueología y espacios del área maya; Sustentabilidad en el turismo; Gestión del turismo en sitios patrimoniales; Antropología y turismo; Desarrollo regional y turismo; Gastronomía mexicana; Turismo, economía social y solidaria; y Derecho del turismo.

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza la importancia y valor del patrimonio cultural y natural de área rurales y urbanas de diferentes partes de la República Mexicana, considerando los criterios del desarrollo sostenible

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y permanente
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Explica los conceptos relacionados con el patrimonio cultural y natural de México, su gestión sustentable, su interpretación, declaratorias y marco legal de su defensa, de manera clara e integrada de su léxico profesional
- Reconoce los sitios, características, importancia y potencial del patrimonio cultural y natural de México, de manera general y suficiente para tener un marco de referencia que sustente la evaluación y análisis de casos específicos patrimoniales en los diferentes ámbitos
- Caracteriza los sitios y componentes naturales y culturales de patrimonios específicos representativos en México, para sustentar propuestas y proyectos con beneficio público, privado y social en su ejercicio profesional turístico

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Marco conceptual y legal del patrimonio de México
- Lugares, pueblos y ciudades patrimoniales en México
- Patrimonio natural y cultural representativo de México
- Interpretación del patrimonio

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Seminarios
- Investigación documental
- Estudios de caso
- Aprendizaje cooperativo
- Juego de roles
- Práctica supervisada

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Reporte de investigación documental
- Participación en seminarios
- Anecdotario

**Evaluación de producto – 30 %**

- Portafolio de sitios patrimoniales

## 9. REFERENCIAS

1. Alvares M. (2012), Impacto económico del turismo en el primer y tercer mundos: La alternativa del ecoturismo, México, 213 p.
2. Chávez C. Herrera F., (2015) Procesos sociales en el medio rural, acercamientos teóricos y experiencias de investigación, Universidad Autónoma del Estado de México, 385 p.
3. CPTM . (2009), Consejo de Promoción Turística de México. Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT). www.siimt.com: http://www.siimt.com/work/sites/siimt/resources/PDFContent/907/Factsheet_02_febrero_2008_short.pdf
4. Escalante J., (2009), Sintiendo México, México, Star Records, S.A. de C.V. 328 P.
5. Fournier P.; López, F., (2010), Patrimonio, Identidad y Complejidad Social, México, INAH, CONACULTA, PROMEP-SEP, 411 P.
6. Orozco M., (2014), Patrimonio ambiental y conocimiento local, México, Bonilla Artiga Editores, Universidad Autónoma del Estado de México, 290 p.
7. Quintanilla A. Iracheta A. (2009), Ciudad, puerto y turismo, estrategias para una integración sustentable, México, Colegio Mexiquense, A.C., 392 p.

8. Tavares Edgar, Ed. (2002), El patrimonio de México y su valor universal, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 207 p. (clásico)
9. SECTUR. (2012). Ley General de Turismo. México: SECTUR. Recuperado de:
10. http://bit.ly/W0aCda
11. TELMEX, (2000-2010), Guías (de cada uno de los 32 estados del país), Madrid, Ediciones Nueva Guía, 160 p.
12. Zorrilla A. (2010), El tiempo y el espacio del turismo cultural, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), 360 P.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado o maestro en el área de Ciencias Sociales y de humanidades, de preferencia con conocimiento del Patrimonio de México
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia profesional de un año
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dra. Ileana Beatriz Lara Navarrete

# Métodos y técnicas de investigación aplicadas a turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Métodos y técnicas de investigación aplicadas a turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 3er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Fundamentos de investigación en turismo | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

En la asignatura Métodos y técnicas de investigación aplicadas a turismo se aporta al estudiantado un marco metodológico para abordar la investigación científica de la disciplina. Al terminar la asignatura las y los estudiantes podrán caracterizar los distintos métodos y técnicas utilizados en investigación en turismo de acuerdo con los paradigmas teóricos que sustentan la investigación disciplinar.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura de Métodos y técnicas de investigación aplicadas a turismo se relaciona con las asignaturas: Fundamentos de investigación en turismo; Taller de investigación en turismo; Seminario de proyectos I y Seminario de proyectos II.

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Caracteriza los distintos métodos y técnicas de investigación utilizados en turismo de acuerdo con los paradigmas teóricos que sustentan la investigación disciplinar

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Utilizas las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico
- Aplica sus conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de ética

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Reconoce los principales métodos y técnicas de investigación utilizados en la investigación en turismo de manera fundamentada
- Identifica las implicaciones de los diferentes métodos cuantitativos utilizados en turismo para el diseño del marco metodológico de una investigación a partir de la revisión de la literatura
- Identifica las implicaciones de los diferentes métodos cualitativos utilizados en turismo para el diseño del marco metodológico de una investigación a partir de la revisión de la literatura
- Identifica, fundamentado en la revisión de la literatura, las técnicas de recolección y de análisis adecuadas de acuerdo con el tipo de problema y método empleado en el diseño de investigación cuantitativo
- Identifica, fundamentado en la revisión de la literatura, las técnicas de recolección y análisis adecuadas de acuerdo con el tipo de problema y método empleado en el diseño de investigación cualitativo

- Identifica, fundamentado en la revisión de la literatura, las técnicas de recolección y análisis adecuadas de acuerdo con el tipo de problema y método empleado en el diseño de investigación mixto

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Métodos cuantitativos
- Métodos cualitativos
- Métodos mixtos
- Técnicas cuantitativas de recolección de datos
- Técnicas cualitativas de recolección de datos
- Técnicas de análisis de datos cuantitativos
- Técnicas de análisis de datos cualitativos

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Seminarios
- Uso de organizadores gráficas
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 80 %**

- Organizadores gráficos
- Participación en seminarios
- Reporte de estudios de caso

**Evaluación de producto – 20 %**

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

1. Creswell, J.W. (2014). Research design. Qualitative, quantitative, and mixed methods approach. USA: SAGE.
2. Jennings, G. (2010). Tourism Research. USA: Wiley
3. Ritchie, B.W.; Burns, P.; Palmer, C. (2005). Tourism research methods. Integrating theory with practice. UK: Cabi Publishing.
4. Taylor, SJ. Y Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. España: Paidos
5. Baggio, R. y Klobas, J. (2011). Quantitative methods in tourism: a handbook. UK: MPG Books Group Ltd.
6. Veal, AJ. (2006). Research methods for leisure and tourism: a practical guide. UK: Prentice Hall/Financial Times.
7. Hesse-Biber, S. N. (2010). Mixed methods research: merging theory with practice. New York: The Guilford Press

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestría o doctorado con especialidad en investigación de preferencia con conocimientos sobre investigación en turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia en proyectos de investigación de al menos un año
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dr. Adrián Mendoza Ramos

Mtro. Mario Alberto Tejada Loría

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN**

# Francés III

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Francés III | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 3er semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Francés II | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Francés III permite al estudiante adquirir los conocimientos y habilidades de una tercera lengua (francés). Al finalizar la asignatura la o el estudiante será capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si trata sobre las cuestiones que le son conocidas. Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares. Puede describir experiencias, acontecimientos, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus fines

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Francés III tiene relación con las siguientes asignaturas: Francés I; Francés II y Francés IV.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Utiliza frases y expresiones de uso frecuente sobre su experiencia profesional; sobre el grado de certeza de algo; desarrollo de argumentos; protestas y oposiciones; insistir y fortalecer argumentos; describir emociones; criticar y defender una idea ante una situación comunicativa ordinaria.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y si vida personal, de forma autónoma y permanente
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Interpreta mensajes orales en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Interpreta mensajes escritos en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Comunica mensajes orales en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Comunica mensajes escritos en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Mantiene diferentes tipos de interacciones en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Los pronombres posesivos, relativos y compuestos
- Los tiempos del pasado
- El gerundio (Causa y condición)
- La forma pasiva
- La puntuación
- El condicional pasado
- Expresión de la certeza y de la duda
- La hipótesis
- Los tiempos del futuro
- Los indicadores de tiempo: anterioridad, simultaneidad y posterioridad
- Técnicas de argumentación y discurso
- La causa y consecuencia
- El pasado simple
- Verbos pronominales
- Los articuladores del discurso
- Expresiones de arrepentimiento
- Léxico de la economía
- Léxico de las nuevas tecnologías
- Léxico de política e instituciones
- Léxico laboral
- Léxico del patrimonio de la historia
- Léxico de los viajes
- Léxico de los ocios
- Léxico de verbos

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Resolución de ejercicios
- Salidas de campo en ambientes francófonos
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 75 %**

- Resolución de problemas y ejercicios

**Evaluación de producto – 25 %**

- Evaluación final tipo certificación

## 9. REFERENCIAS

1. Cocton, M-N (2015). *Saison 1. Méthode de Francais*. México: Didier.
2. Cocton, M-N (2015). *Saison 2. Méthode de Francais*. México: Didier.
3. Cocton, M-N (2015). *Saison 3. Méthode de Francais*. México: Didier.
4. Cocton, M-N (2015). *Saison 4. Méthode de Francais*. México: Didier.
5. Liria, P ; Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A1. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
6. Godard E, Liria P, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A2. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
7. Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B1. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
8. Bretonnier M, Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B2. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
9. Liria, P ; Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A1.Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.

10. Godard E, Liria P, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A2. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
11. Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B1. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
12. Bretonnier M, Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B2. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
13. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant complet. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
14. Grégoire M, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
15. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Intermédiaire. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
16. Boulares M, Frerot JL, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Avancé. Livre. 2ème Edition.* Mexico : CLE international.
17. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant complet. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
18. Grégoire M, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
19. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Intermédiaire. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
20. Boulares M, Frerot JL, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Avancé. Corrigés. 2ème Edition.* Mexico : CLE international.
21. Colectivo de autores, (2016), *Bescherelle. La conjugaison pour tous.* Hatier
22. Colectivo de autores, (2017), *Le Petit Larousse 2017*, Mexico: Larousse

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestro nativo de un país francófono o con nivel mínimo deseable de B2 de lengua francesa
- Un año de experiencia docente en la enseñanza del francés
- Un año de experiencia profesional en el área
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Paul Panea

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Nivel 3 de chino mandarín

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre del curso | Nivel 3 de chino mandarín | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 3er Semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Nivel 2 de chino mandarín | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DEL CURSO

Proporciona a los estudiantes los conocimientos de la escritura y lectura de 200 caracteres chinos simplificados, vocabulario y gramática básicas en conjunto con expresiones sencillas de la vida cotidiana para el buen desarrollo de las habilidades comunicativas del chino mandarín para los siguientes niveles.

## 3. RELACIÓN CON OTROS CURSOS

La asignatura Nivel 3 de chino mandarín se relaciona con las asignaturas: Nivel 1 de chino mandarín; Nivel 2 de chino mandarín y Nivel 4 de chino mandarín.
Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN EL CURSO

Demuestra dominio de reglas de fonética y gramática para una correcta comunicación oral y escrita en diferentes situaciones de la sociedad china.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

**Genéricas**

- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa.
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa.

**Específicas**

- Comprensión auditiva
  - Discrimina claramente la pronunciación de un grupo de palabras.
  - Identifica claramente palabras claves dentro de diálogos de dificultad media.
- Producción oral
  - Utiliza vocabulario específico para desenvolverse fácilmente en entornos sociales.
  - Expresa enunciados a partir del uso correcto de estructuras gramaticales.
- Comprensión lectora
  - Reconoce las ideas principales planteadas en textos breves para la formulación de respuestas.
  - Identifica los temas de conversación dentro de diálogos situacionales.
- Producción escrita
  - Produce enunciados escritos para describir su experiencia con la cultura china.
  - Narra de manera escrita sucesos ocurridos en la vida cotidiana.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DEL CURSO

**Contenido lingüístico**

**Estructura gramatical**

El complemento del estado.

Uso de la partícula "了" finalización de una acción.

Complemento de dirección simple

La oración con "把"

Complementos de duración temporal

El sintagma "的"

Complemento de cantidad

Complemento de resultado

La particular "是"

Comparación utilizando la frase "跟…… ( 不 ) 一样"

Predicado verbal

Los seis componentes básicos de la oración

Comparación utilizando la partícula"比"
en chino

**Vocabulario**
Experiencia de viajes
Cambiar dinero
Vida del estudiante en un campus universitario
Prestar y devolver libros en una biblioteca
Compras
Transporte urbano en China
Hablar sobre pasatiempos
Rellenar formularios de correo

**Fonética**
Entonación de frases cortas

**Escritura**
Método de construcción de los caracteres chinos: Pictográfico, Ideográfico, asociativo, préstamo lingüístico, pictofonético

**Cultura**
Ciudades Chinas
Sistema educativo en China
Ropa de estilo chino
El trasporte urbano en China
Pintura china

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Simulación de ambientes en el aula de clases
- Juego de roles
- Aprendizaje guiado
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Aprendizaje apoyado en TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Ejercicios en clase
- Resolución del libro de ejercicios
- Entrega de portafolio de evidencias (libreta de práctica de caracteres)
- Prueba de desempeño (Quiz 1)
- Prueba de desempeño (Quiz 2)

**Evaluación de producto – 40 %**

- Prueba de desempeño final.

## 9. REFERENCIAS

**Básicas:**

- Liu Xun, (2008). "El nuevo libro de chino practico 2". Beijing Language and Culture University Press.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

- Con estudios mínimos de licenciatura.
- Experiencia docente mínima de un año
- Experiencia profesional de un año
- Certificación mínima deseable de HSK 5 para profesores no nativos
- Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.

## 11. Responsable(s) de la elaboración

- Mtro. Miguel Contreras

- Mtra. Nubia Cano

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## Cuarto semestre

**Programas de estudio**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Intermediarismo en turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Intermediarismo en turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 4to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

En la asignatura Intermediarismo en turismo tiene como propósito aportar al estudiantado de la Licenciatura en Turismo los elementos básicos que le permitan identificar las actividades de mediación y organización de servicios turísticos y las empresas que las realizan.

Esto facilitará a las y los estudiantes reconocer, utilizar y crear los canales adecuados para la promoción y prestación de servicios turísticos.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Intermediarismo en turismo se relaciona con las asignaturas: Introducción al turismo y Servicios de hospedaje

Contribuye al logro de las siguientes competencias de Egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Realiza de manera eficaz y eficientemente intermediación turística para satisfacer las necesidades de consumidores que desea viajar a algún destino en particular

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la intermediación con otros de forma adecuada
- Utilizas las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa
- Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Identifica diferentes empresas que intervienen en la mediación y organización de servicios turísticos mediante análisis de sistemas de información
- Diseña una ruta a partir de la oferta real de productos y servicios turísticos implementando actividades relacionadas con la mediación, organización y promoción
- Utiliza el alfabeto fonético aeronáutico como una herramienta que facilita la comunicación en situaciones relacionadas con la intermediación en el sector turístico local, nacional e internacional
- Utiliza códigos y entradas básicas para realizar reservaciones y consultas de información de vuelos y otros servicios turísticos a través de un sistema de reservaciones

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Intermediación turística: antecedentes, definición general y su importancia
- Actores en la cadena de valor turística
- Intermediarios emisores y receptores
- Alfabeto fonético/aeronáutico OACI
- Agencias de viajes minoristas
- Agencias de viajes mayoristas

- DMC´S
- Consolidadores y operadores turísticos
- Sistemas de reservación (GDS)
- Intermediación en el diseño de rutas turísticas
- Intermediarios en el comercio electrónico

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Resolución de ejercicios
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Prueba de desempeño
- Resolución de ejercicios
- Reporte de estudios de caso

**Evaluación de producto – 30 %**

- Proyecto "Ruta turística"

## 9. REFERENCIAS

1. De la Torre, F. (2010). *Agencias de Viajes: estructura y operación*. México: Trillas
2. Acerenza, M. (2009). *Agencias de Viajes: organización y operación*. México: Trillas
3. Acerenza, M. (2011). *Promoción turística: un enfoque metodológico.* México: Trillas
4. De Borja, L. (2009). *El nuevo paradigma de la intermediación turística*. España: Pirámide
5. Guevara, A (2015). *Sistemas informáticos aplicados al turismo*. España: Pirámide
6. Rubio, Luis (20059. *Empresas de intermediación turística y nuevas tecnologías: estudio de calidad del segmento minorista para viajes de ocio*. Madrid: Visión Net

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura o maestría en turismo o áreas afines
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia profesional mínima de un año
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtra. Yarabel López Nicoli

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Finanzas aplicadas al turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Finanzas aplicadas al turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 4to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Finanzas aplicadas al turismo tiene como propósito aportar al estudiantado de la Licenciatura en Turismo los elementos básicos en el desarrollo de habilidades en la toma de decisiones como: identificación de oportunidades de inversión y análisis de su viabilidad económica, en términos de rentabilidad y/o sustentabilidad y en cómo conseguir los recursos que se necesitan para su financiación, ya sean generados desde dentro de la propia organización, o procedentes de fuentes externas

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Finanzas aplicadas al turismo se relaciona con las asignaturas: Economía y turismo; Fundamentos de la administración turística; Diseño de proyectos turísticos; y Desarrollo de emprendedores, ya que contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala global y

regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Gestión y desarrollo turístico.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza proyectos de inversión en mercados, empresas, instituciones culturales, destinos y productos turísticos con base a los principios de la contabilidad financiera

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**
- Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable

**Disciplinares**
- Diseña, aplica, evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**
- Identifica los conceptos, objetivos y funciones de la contabilidad financiera en las organizaciones
- Interpreta de manera sistemática los principales estados financieros en una organización
- Identifica con fundamentos las técnicas de administración del capital de trabajo en una organización
- Identifica con fundamentos los métodos, instrumentos y objetivos de la planificación financiera dentro de una organización
- Identifica con fundamentos las principales fuentes de financiamiento en las organizaciones
- Analiza proyectos de inversión en organizaciones turísticas de manera autónoma y reflexiva

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Función de la contabilidad financiera en la empresa
- Análisis e interpretación de los estados financieros
- Gestión financiera
- Planificación financiera
- Fuentes de financiación
- Inversión de excedentes

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en simulaciones de escenarios financieros para toma de decisiones
- Aprendizaje orientado a presentación de proyectos
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje cooperativo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Evaluación de desempeño
- Resolución de problemas y ejercicios

**Evaluación de producto – 30 %**

- Análisis de estados financieros
- Análisis de gestión y planificación financiera
- Análisis de proyectos de inversión

## 9. REFERENCIAS

1. Bravo Santillán, Lambretón Torres, Márquez González (2007) Introducción a las Finanzas. México: Pearson Educación de México SA de CV
2. Carlos E. Pacheco Coello (2011) La información financiera y administrativa: enlace estratégico para la toma de decisiones. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos AC
3. Luis Nuñez Álvarez (2016) Finanzas I Contabilidad, Planeación y Administración. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos AC
4. Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutte (2012) Principios de administración financiera. México: Pearson Educación, 2012
5. José Antonio Morales Castro, Arturo Morales Castro (2006) Proyectos de inversión en la práctica: formulación y evaluación. México: Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados: Gasca Sicco

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura en contaduría, administración o áreas afines
- Experiencia profesional de un año en el área de finanzas
- Experiencia de un año de docencia
- Es necesario que la o el docente posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtra. Flor Guadalupe Marrufo Gómez

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Sustentabilidad en el turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Sustentabilidad en el turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 4to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Sustentabilidad del turismo facilita al estudiante analizar las tendencias del turismo hacia la sustentabilidad, haciendo un examen crítico de su aplicación y puesta en práctica, que permita entender la importancia de los equilibrios sociales, económicos y ambientales en el desarrollo del turismo.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Sustentabilidad en el turismo se relaciona con las siguientes asignaturas: Diseño de proyectos turísticos; Patrimonio de México; Patrimonio biocultural de la península de Yucatán; Derecho del turismo; Biología de la conservación aplicada al turismo; Gestión del turismo en sitios patrimoniales, Desarrollo regional y turismo.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza las tendencias de turismo hacia la sustentabilidad en contexto locales, regionales nacionales e internacionales, de manera crítica y reflexiva.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética

**Disciplinares**

- Diseña, aplica, evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Reconoce la importancia del desarrollo holístico del turismo en los ámbitos del desarrollo profesional y personal
- Promueve el desarrollo holístico del turismo equilibrando los elementos social, ambiental y económico de la actividad
- Elabora un análisis crítico del desarrollo turístico en los ámbitos local, regional, nacional y mundial, propiciando replanteamientos

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Antecedentes del desarrollo sustentable
- Economía, justicia social, democracia y conservación del ambiente natural y cultural
- Metodologías para el desarrollo sustentable
- El turismo en el marco del desarrollo sustentable
- Condiciones para alcanzar un desarrollo turístico sustentable en México

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje en escenarios reales
- Investigación documental

- Práctica supervisada
- Aprendizaje cooperativo
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Ensayo
- Reporte de estudios de caso

**Evaluación de producto – 40 %**

- Proyecto de caso práctico

## 9. REFERENCIAS

1. *Ascanio, G. A. & Vinicius, C. M. (2009). Turismo Sustentable; el equilibrio necesario en el Siglo XXI. Edit. Trillas.*
2. *Acerenza, M.A. (2007). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. Edit. Trillas.*
3. *Monterrubio C. J.C. (2013). Turismo No-Convencional. Edit. Trillas.*
4. *Molina E. S. & Rodríguez A. S. (2009). Planificación Integral del Turismo. Edit. Trillas.*
5. *CONABIO. (2006). Capital natural y bienestar social. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, México.*
6. *Frausto M. O. (2005). Desarrollo sustentable: Turismo, costas y educación. Editor Propio.*
7. *Rees E. W. 1996. Indicadores territoriales de sustentabilidad. Ecología Política. 12:27-41.*
8. *Turismo-Medio Ambiente. Serie de Ensayos y Monografías. Número 75.*
9. *Semarnat. (2010). Manual de Sistemas de Manejo Ambiental, Semarnat. México.*
10. *Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2006 sobre Requisitos y Especificaciones de Sustentabilidad del Ecoturismo.*

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura o maestría en el área de ciencias económicas-administrativas o ciencias sociales o áreas afines
- Experiencia profesional de un año en turismo
- Experiencia de un año de docencia
- Es necesario que la o el docente posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Armando Sastré Méndez

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Patrimonio biocultural de la península de Yucatán

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Patrimonio biocultural de la península de Yucatán | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 4to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Lejos de constituir un nuevo tipo de patrimonio, la bioculturalidad es un nuevo enfoque o aproximación al patrimonio fuertemente vinculado al turismo, pudiendo ser esto último una amenaza, pero también una oportunidad, según el manejo. La relación con la naturaleza que los pueblos indígenas a lo largo de los siglos han tejido está siendo hoy, revalorada por campos de estudio como la agroecología, la antropología, la economía, etc. El turismo se debe también acercar a este concepto. En un mundo con fuerte tendencia globalizante, las especificidades integradas en la biodiversidad, la etnodiversidad y la agrodiversidad podrían representar uno de los activos turísticos más valiosos. Su valorización adecuada será determinante para el desarrollo de un turismo más responsable.

Esta asignatura tiene como propósito aportar al estudiantado los elementos básicos para comprender el concepto de bioculturalidad y analizar los efectos de su creciente incorporación en los procesos de turistificación de los espacios rurales.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Patrimonio biocultural de la península de Yucatán tiene una relación las siguientes asignaturas: Cultura maya; Biología de la conservación aplicada al turismo; Geografía del turismo y del tiempo libre; Patrimonio de México; Sustentabilidad en el turismo; Diseño de proyectos turísticos; Turismo, economía social y solidaridad; y Desarrollo regional y turismo.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza desde una perspectiva de patrimonio biocultural los procesos de turistificación de las regiones en general y de la península de Yucatán en particular

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Analiza la situación actual del patrimonio biocultural en América Latina, México y en la península de Yucatán; de manera crítica y reflexiva
- Analiza la relación entre la biodiversidad, la etnodiversidad, la agrodiversidad y el turismo, de manera crítica y reflexiva

- Analiza el papel que el patrimonio biocultural tienen en los procesos de turistificación de los espacios rurales

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Concepto de patrimonio biocultural
- Biodiversidad: entre riqueza y pobreza
- Biodiversidad, etnodiversidad y agrodiversidad
- Sociedades tradicionales y sociedades modernas
- Regiones bioculturales de México y Turismo
- Turismo y bioculturalidad en la península de Yucatán

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje en escenarios reales
- Investigación documental
- Aprendizaje cooperativo
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70 %**

- Prueba de desempeño
- Reporte de estudios de caso
- Debate

**Evaluación de producto – 30 %**

- Ensayo

## 9. REFERENCIAS

1. Bengoa, J. (2007). La emergencia indígena en América Latina. Chile: Fondo de Cultura Económica.
2. Boege E. (1993). El desarrollo sustentable y la reserva de la biosfera de Calakmul, Campeche, México, Boletín de Antropología Americana, Pan American Institute of Geography and History, n°28, pp. 99-132.
3. Boege E. (2007), Las regiones bioculturales prioritarias para la conservación y el desarrollo en México, 277–308.
4. Boege E. **(**2008), El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México. Hacia la conservación in situ de la biodiversidad y agrodiversidad en los territorios indígenas, INAH - CDI, México
5. Boege, E. (2008-2009). Centros de origen, pueblos indígenas y diversificación del maíz. En Ciencias, No. 92-93, octubre - marzo. México. Universidad Nacional Autónoma de México. Pp. 17-28.
6. De Ávila Blomberg, A. (2009). La diversidad lingüística y el conocimiento etnobiológico. En Capital natural de México. Vol. 1. Conocimiento actual de la bodiversidad mexicana. México. CONABIO. Pp. 497-503. Recuperado de http//www.biodiversidad.gob.mx/país/conocimientoActual.htm
7. Fischer, B y Treg, C. (2007). Poverty and biodiversity : measuring the overlap of human poverty and the biodiversity hotsports. Ecological Economics. 62. 93–101
8. Gobernanza Ambiental en América Latina y el Caribe (2015) - Ecoturismo y Patrimonio Biocultural. ENGOV.
9. Pohlenz Córdova, J. (2010). Patrimonio biocultural, territorio y sociedades afroindoamericanas en movimiento. México: CLACSO
10. Pohlenz Córdova Juan (2010). Patrimonio biocultural, territorio y sociedades afroindoamericanas en movimiento. México: CLACSO 2013.

11. Toledo V. y Barrera B. N. (2008). La Memoria Biocultural – Ed. Icaria.
12. Toledo V. (2015), Ecocidio en México: la batalla final es por la vida. México, Grijalbo

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura o maestro en Biología de preferencia con posgrado en Ciencias Biológicas o sociales.
- Experiencia profesional mínima de un año
- Experiencia de un año de docencia
- Es necesario que la o el docente posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Fernando Enseñat Soberanis
Mtro. Armando Sastré Méndez
Dr. Samuel Francois Jouault

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Taller de investigación en turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Taller de investigación en turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 4to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Métodos y técnicas de investigación aplicadas a turismo | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Taller de investigación en turismo tiene como propósito aportar al estudiantado de la Licenciatura en Turismo los elementos básicos en el planteamiento, diseño y desarrollo de investigaciones innovadoras para el ámbito turístico a través de marcos teórico-conceptuales y metodológicos (enfoques, procedimientos, herramientas e instrumentos de acopio y análisis de información) que les faciliten la elección y el desarrollo de un protocolo de investigación.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Taller de investigación en turismo se relaciona principalmente con las siguientes asignaturas: Fundamentos de investigación en turismo; Métodos y técnicas de investigación aplicada a turismo; Taller de investigación en turismo; Seminario de proyectos I y Seminario de proyectos II.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y

regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Fundamenta un proyecto de investigación en su práctica profesional de acuerdo con las consideraciones ontológicas, epistemológicas, metodológicas y axiológicas propias de los paradigmas teóricos que sustentan la investigación en turismo

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.
- Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional.

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas.

**Específicas**

- Identifica las principales agendas de investigación en turismo en su práctica profesional, de acuerdo con el estado del arte de la disciplina
- Identifica un tema y problema de investigación en turismo en su práctica profesional a partir de la revisión del estado del arte de su objeto de estudio y observaciones de su entorno
- Determina el objetivo general de un estudio en su práctica profesional, de manera coherente al problema de investigación
- Justifica la relevancia de una investigación en turismo en su práctica profesional con referentes teórico y empíricos
- Reconoce un marco conceptual adecuado al problema de investigación de su interés en su práctica profesional

- Identifica enfoques, metodologías, técnicas y herramientas en su práctica profesional, pertinentes al problema de investigación de su interés
- Manifiesta de manera clara y detallada el código ético del protocolo de investigación

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Principales agendas de investigación en turismo
- Planteamiento de un problema de investigación en Turismo
- El protocolo de investigación
- Proceso de investigación en turismo
- Marco conceptual, teórico y metodológico
- Sistemas de referencias

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Investigación documental
- Aprendizaje en escenarios reales
- Seminario

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Reporte de participación en seminarios
- Reporte de investigación documental

**Evaluación de producto – 40%**

- Protocolo de investigación

## 9. REFERENCIAS

1. Baas, Chablé M.I. (2015). Metodología de la investigación. México: Pearson-SEGEY-Gobierno de Yucatán
2. Cortés, Padilla, M.T. (2014). Metodología de la investigación. México: Trillas
3. Cruz, Del Castillo, C. (2013). Metodología de la investigación. México: Grupo Editorial Patria
4. Díaz, Flores M., Escalona, Franco M.E.V., Castro, Ricalde D., León, Garduño, A.A. y Ramírez, Apáez, M. (2015). Metodología de la investigación. México: Trillas.
5. González, Videgaray, C. y Medina Gual, L. (2014). Metodología de la investigación y proyectos. México: Santillana.
6. Hernández Sampieri, R., Fernández, Collado C. y Baptista, Lucio P. (2014). Metodología de la investigación. 6ª edición. México: Mc Graw Hill Edducation.
7. Sautu, R. (2005). Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Lumiere.
8. Jennings, G. (2010). Tourism Research. USA: Wiley

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestría o doctorado con especialidad en investigación de preferencia con conocimientos sobre investigación en turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia de un año en proyectos de investigación
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dra. Carmen García Gómez

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Francés IV

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Francés IV | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 4to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Francés III | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Francés IV permite al estudiante adquirir los conocimientos y habilidades de una tercera lengua (francés). Al finalizar la asignatura la o el estudiante será capaz de comprender las ideas principales de un texto complejo que traten tanto temas concretos como abstractos. Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzos. Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Francés IV tiene relación con las siguientes asignaturas: Francés I; Francés II; y Francés III

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Utiliza frases y expresiones de uso frecuente para expresar descontento; denunciar una situación; reclamar; matizar; reaccionar y tomar posición; hacer elogios; contar una historia; expresar disgusto; convencer; acusar y defenderse ante una situación comunicativa ordinaria.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y si vida personal, de forma autónoma y permanente
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Interpreta mensajes orales en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Interpreta mensajes escritos en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Utiliza mensajes orales en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional
- Utiliza mensajes escritos en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional

- Mantiene diferentes tipos de interacciones en idioma francés en su cotidianeidad personal y profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Expresión de sentimientos
- La modelización
- Expresión de la oposición y de la concesión
- Técnicas y organización de discursos y argumentación
- Expresión de matización
- Expresar hipótesis y condiciones
- La forma pasiva
- Articuladores de discursos
- Léxico de sentimientos
- Léxico del humor
- Léxico del emprendimiento
- Léxico de la invención y creación
- Léxico de la imagen, publicidad y comunicación
- Léxico francófono
- Léxico laboral
- Léxico de la equidad
- Léxico de la cultura
- Léxico de lujo
- Léxico de la familia y sociedad
- Léxico del medio ambiente
- Léxico de la salud
- Léxico de verbos

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Resolución de ejercicios
- Salidas de campo en ambientes francófonos
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 75 %**

- Resolución de problemas y ejercicios

**Evaluación de producto – 25 %**

- Evaluación final tipo certificación

## 9. REFERENCIAS

23. Cocton, M-N (2015). *Saison 1. Méthode de Francais*. México: Didier.
24. Cocton, M-N (2015). *Saison 2. Méthode de Francais*. México: Didier.
25. Cocton, M-N (2015). *Saison 3. Méthode de Francais*. México: Didier.
26. Cocton, M-N (2015). *Saison 4. Méthode de Francais*. México: Didier.
27. Liria, P ; Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A1. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
28. Godard E, Liria P, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A2. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
29. Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B1. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.

30. Bretonnier M, Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B2. Tout pour réussir de DELF, nouvelle formule.* Mexico : Maison des langues.
31. Liria, P ; Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A1.Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
32. Godard E, Liria P, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF A2. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
33. Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B1. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
34. Bretonnier M, Godard E, Liria P, Mistichelli M, Sigé J-P (2005). *Les clés du nouveau DELF B2. Guide du professeur.* Mexico : Maison des langues.
35. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant complet. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
36. Grégoire M, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
37. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Intermédiaire. Livre. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
38. Boulares M, Frerot JL, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Avancé. Livre. 2ème Edition.* Mexico : CLE international.
39. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant complet. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
40. Grégoire M, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Débutant. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
41. Grégoire M, Kostucki A, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Intermédiaire. Corrigés. 3ème Edition.* Mexico : CLE international.
42. Boulares M, Frerot JL, (2015) *Grammaire progressive du Français. Niveau Avancé. Corrigés. 2ème Edition.* Mexico : CLE international.
43. Colectivo de autores, (2016), *Bescherelle. La conjugaison pour tous.* Hatier
44. Colectivo de autores, (2017), *Le Petit Larousse 2017*, Mexico: Larousse

## 12. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestro nativo de un país francófono o con nivel mínimo deseable de B2 de lengua francesa
- Un año de experiencia docente en la enseñanza del francés
- Un año de experiencia profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 13. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Paul Panea

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Nivel 4 de chino mandarín

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre del curso | Nivel 4 de chino mandarín | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 4to Semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Nivel 3 de chino mandarín | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DEL CURSO

Proporciona a los estudiantes los conocimientos de la escritura y lectura de 350 caracteres chinos simplificados, vocabulario y gramática en conjunto con expresiones de la vida cotidiana para el buen desarrollo de las habilidades comunicativas del chino mandarín.

## 3. RELACIÓN CON OTROS CURSOS

La asignatura Nivel 4 de chino mandarín se relaciona con las asignaturas Nivel 1 de chino mandarín; Nivel 2 de chino mandarín y Nivel 3 de chino mandarín.
Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.

- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN EL CURSO

Utiliza claramente las estructuras gramaticales del chino mandarín para la descripción de circunstancias y situaciones de cambio en su entorno.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

**Genéricas**

- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa.
- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa.

**Específicas**

- Comprensión auditiva
  - Identifica claramente estructuras gramaticales en diálogos cortos.
  - Reconoce expresiones cortas en diálogos cortos para una buena comprensión.
- Producción oral
  - Utiliza frases para expresarse sobre las condiciones de vida de su entorno.
  - Produce de manera ordenada estructuras gramaticales para la comunicación ideas vinculadas al entorno en el que se encuentre.
- Comprensión lectora
  - Formula preguntas y respuestas a partir del análisis de textos breves.
  - Identifica componentes culturales dentro de diálogos y textos
  - Identifica la secuencia de eventos en párrafos cortos
- Producción escrita
  - Produce textos breves relacionados a un entorno social.
  - Utiliza ordenadamente secuencia de eventos para la producción de textos breves.

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DEL CURSO

**Contenido lingüístico**

**Estructura gramatical**

La oración con "是……的 "
Palabras de localización
Oraciones que indican existencia
Experiencias pasadas partícula "过 "
Conjunciones "虽然……但是 / 可是 "
Complemento de dirección compuesto
Oración con sentido pasivo
Acciones que ocurrirán dentro de poco
Cambio de circunstancia
Conjunciones "不但……而且……"
Voz pasiva
Complemento resultativo "到 " y "在"
Conjunciones "如果……就……"
Oraciones de predicado verbal
Tipos de complementos de la oración en chino

**Vocabulario**
Deportes
Hablar sobre planes
Dar sugerencias
Describir paisajes
El estado del tiempo
Hablar sobre un accidente
Visitar a un enfermo en el hospital
Las condiciones de vida
**Fonética**
Entonación de frases largas
Entonación para narrar sucesos cotidianos
**Escritura**
Método pictofonético para la construcción de los caracteres chinos.
Caracteres homófonos
Caracteres de formas similares
**Cultura**
Los deportes chinos
Poesía y novelas chinas
Divisiones administrativas en China

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Simulación de ambientes en el aula de clases
- Juego de roles
- Aprendizaje guiado
- Aprendizaje autónomo y reflexivo
- Aprendizaje apoyado en TIC

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60 %**

- Ejercicios en clase
- Resolución del libro de ejercicios
- Entrega de portafolio de evidencias (libreta de práctica de caracteres)
- Prueba de desempeño (Quiz 1)
- Prueba de desempeño (Quiz 2)

**Evaluación de producto – 40 %**

- Prueba de desempeño final.

## 9. REFERENCIAS

**Básicas:**

1. Liu Xun, (2008). "El nuevo libro de chino practico 2". Beijing Language and Culture University Press.

## 10. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

- Con estudios mínimos de licenciatura.
- Experiencia docente mínima de un año
- Al menos un año de experiencia profesional
- Certificación mínima deseable de HSK 5 para profesores no nativos
- Es necesario que el profesor posea todas las competencias que se declaran en la asignatura.

## 11. Responsable(s) de la elaboración

- Mtro. Miguel Contreras
- Mtra. Nubia Cano

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## Quinto semestre

**Programas de estudio**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Gestión del turismo en sitios patrimoniales

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Gestión del turismo en sitios patrimoniales | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 5to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

El flujo turístico a sitios patrimoniales cercanos a destinos de sol y playa ha aumentado en las últimas décadas de manera exponencial. Los nuevos turistas que buscan experiencias más auténticas en sus vacaciones están ocasionando que la relación entre turismo y patrimonio, en algunos sitios, se torne antagónicamente debido al manejo inadecuado que del turismo hacen los gestores de los sitios.

El propósito de esta asignatura es analizar la relación entre turismo y patrimonio, utilizando estrategias de gestión del turismo para minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Gestión del turismo en sitios patrimoniales se relaciona con las asignaturas: Mercadotecnia aplicada a turismo; Patrimonio de México; Patrimonio biocultural de la península de Yucatán; y Sustentabilidad en el turismo.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Utiliza estrategias de gestión del turismo en sitios patrimoniales que minimizan los efectos negativos y potencian los positivos sobre el patrimonio

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicios profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Trabaja con otros en ambientes, multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas.

**Específicas**

- Analiza con argumentos lógicos y coherentes el vínculo entre turismo y patrimonio en el contexto de sitios patrimoniales turistificados
- Describe con fluidez los tipos de estrategias de gestión del turismo en sitios patrimoniales naturales y culturales
- Analiza con argumentos lógicos y coherentes las implicaciones de los diferentes tipos de estrategias de gestión del turismo en sitios patrimoniales naturales y culturales

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Turismo cultural y sus conceptos básicos
- Normatividad en materia de patrimonios en México y en el mundo
- Proceso de patrimonialización del recurso y turistificación del patrimonio
- Estrategias de gestión del turismo en sitios patrimoniales

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Investigación documental
- Aprendizaje en escenarios reales
- Estudios de caso
- Simulaciones

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Reporte de evaluación de situaciones problema
- Reporte de investigación documental

**Evaluación de producto – 20%**

- Reporte de simulación

## 9. REFERENCIAS

1. Shackley, M. (2011). Visitor Management: Case Studies from World Heritage Sites. Edit. Taylor & Francis
2. Pérez-Juez Gil, A. (2010). Gestión del Patrimonio Arqueológico. Madrid. Edit. Ariel.
3. García Hernández, M. (2000). Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes. Anales de Geografía de La Universidad Complutense, (20), 131–148.
4. García Hernández, M. (2001). Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes en conjuntos monumentales: el caso de la Alhambra. PH: Boletín Del Instituto Andaluz Del Patrimonio Histórico, 36, 124–137.
5. Recuero Virto, N., Blasco López, F., & García de Madariaga, J. (2011). Identifying Motivations of Archaeological Sites Visitors. Cuadernos de Estudios Empresariales, 21, 97–113.
6. Troitiño Vinuesa, M. Á., García Hernández, M., & de la Calle Vaquero, M. (2011). Las actividades turístico-recreativas en los planes de gestión de los sitios patrimonio mundial. El caso de Aranjuez, paisaje cultural de la humanidad. Cuadernos de Turismo, (27), 907–929.
7. Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo, (23), 237–253.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado en turismo o áreas económico-administrativas. De preferencia con maestría en gestión en turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia de un año de experiencia profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Fernando Enseñat Soberanis

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Política pública

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Política pública | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 5to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Las políticas públicas son cruciales para un gobierno y se constituyen en el instrumento fundamental para la ejecución de sus objetivos. En el ámbito turístico la política pública cobra relevancia porque a través de las acciones del Estado se delinea el panorama económico y el desarrollo turístico de México. Por lo tanto, este curso tiene como propósito que la o el estudiante identifique y analice el conjunto de políticas turísticas actuales y reflexione sobre el concepto y la importancia de estas para el desarrollo regional. Asimismo, se prestará atención al Turismo social y sostenible con la finalidad de conocer cómo ambos son susceptibles de incorporarse a una agenda pública que dé cuenta de las prioridades de ciertos temas percibidos como problemas de actualidad por la ciudadanía y los distintos actores que intervienen en el desarrollo de una región.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Política pública se relaciona con las siguientes asignaturas: Introducción al turismo; Economía y turismo; Geografía del turismo y del tiempo libre; Cultura maya; Patrimonio biocultural de la península de Yucatán; y Desarrollo regional y turismo.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza con argumentos lógicos y coherentes los principios y resultados de las políticas públicas orientadas al turismo en su práctica profesional

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales de manera crítica, reflexiva y creativa
- Trabaja con otros ambientes, multi, inter y transdisciplinarios
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales

**Específicas**

- Explica con argumento lógicos y coherentes lo que son las políticas públicas en su práctica profesional
- Analiza críticamente las acciones principales de la política turística en su práctica profesional
- Explica detalladamente el proceso para la elaboración de políticas públicas en su práctica profesional
- Reconoce la vinculación entre la política turística internacional, nacional y local; y el desarrollo económico en el marco de los estudios disciplinares
- Analiza la política pública como parte de la planeación estratégica del turismo con un enfoque regional y local
- Diagnóstica la eficiencia de las políticas turísticas vigentes en su práctica profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Introducción a las políticas públicas orientadas al turismo
- Conceptualización de las políticas turísticas
- Turismo y políticas públicas en sus dimensiones globales
- Políticas nacionales diseñadas para el fomento turístico
- Políticas públicas orientadas al turismo social y al desarrollo sostenible

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Seminarios

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Reporte de estudios de caso
- Participación en seminarios
- Reporte de análisis comparativo de políticas públicas

**Evaluación de producto – 40%**

- Proyecto integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Acerenza, M.A. (2007). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. México: Editorial Trillas
2. Acerenza, M.A. (2006). Política turística y planificación del turismo. México: Editorial Trillas
3. Aquatella, J. y Bárcena, A. (2005). Política fiscal y medio ambiente: bases para una agenda común. Chile: ONU/CEPAL
4. Graglia, J. E. (2012). En la búsqueda del bien común: Manual de políticas públicas. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, ACEP.
5. Vellas, F. (2004). Economía y política del turismo internacional. Madrid: Editorial Síntesis.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciado en economía o ciencias económico-administrativas, de preferencia con maestría o especialización en políticas pública, economía política, turismo o área relacionada con ciencias sociales
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Elda de Jesús Moreno Acevedo

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Antropología y turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Antropología y turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 5to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Antropología y turismo pretende generar un espacio de discusión en el que se analicen las relaciones entre la antropología y el turismo, para con ello brindar al estudiantado, los instrumentos analíticos pertinentes para desarrollar un pensamiento crítico alrededor de problemas centrales del turismo en diverso contextos y realidades sociales y culturales. Esta aproximación llevará a las y los estudiantes a incrementar sus capacidades analíticas en relación con el estudio de distintas modalidades de turismo.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Antropología y turismo se relaciona con las siguientes asignaturas: Geografía del turismo y del tiempo libre; Cultura maya; Patrimonio biocultural de la península de Yucatán; y Desarrollo regional y turismo.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y

regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Genera análisis críticos sobre distintas propuestas y proyectos turísticos con base en un bagaje teórico-analítico sólido y pertinente

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.
- Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada.
- Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico.
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible.
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional. Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente.
- Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Distingue las diferentes aproximaciones teóricas con las que se ha analizado el turismo desde la antropología en su práctica profesional
- Caracteriza adecuadamente las condiciones socio-históricas y culturales de proyectos de desarrollo turístico en el marco de los estudios turísticos
- Reconoce las implicaciones negativas y positivas de los desarrollos turísticos en distintos ámbitos (social, cultural, económico, político, ambiental).
- Elabora con argumentos lógicos y coherentes análisis críticos sobre proyectos turísticos en el marco de los estudios turísticos

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Aproximaciones antropológicas al turismo
- Historias del turismo
- Viaje, movilidad y modernidad
- Turismo y desarrollo

- Anfitriones y huéspedes
- Turismo étnico y autenticidad
- Fotografía y turismo
- Turismo, patrimonio y museos
- Turismo en América Latina, México y Yucatán
- Formas emergentes de turismo

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de caso
- Aprendizaje en escenario reales

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Prueba de desempeño sobre temáticas específicas
- Presentación crítica sobre una manifestación emergente de turismo

**Evaluación de producto – 40%**

- Revisión analítica y crítica de un desarrollo turístico
- Elaboración de una propuesta novedosa de proyecto turístico

## 9. REFERENCIAS

1. Barreto, Margarita (2005) "Turismo étnico y tradiciones inventadas". En: Agustín Santana Talavera y Llorenç Prats Canals (coordinadores). *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teórica y modelos de aplicación*. Sevilla: Fundación el Monte/Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español/Asociación Andaluza de Antropología. Pp. 39-56.
2. Chambers, Erve (2010) *Native Tours: The Anthropology of Travel and Tourism*. Long Grove: Waveland Press.
3. Gmelch, Sharon Bohn (2010 [2004]) "Why Tourism matters." En Sharon Bohn Gmelch, editora. *Tourist and Tourism: A Reader*. Long Grove: Waveland Press. Pp. 3-24.
4. López Santillán, Ángeles A. (2012) "Desarrollo turístico e inequidad: el caso de Mahahual en la costa maya, Quintana Roo." En: Gustavo Marín Guardado, Ana García de Fuentes, Magalí Daltabuit Godás (Coordinadores). *Turismo, globalización y sociedades locales en la península de Yucatán, México*. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología/PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Pp. 109-137.
5. MacCannell, Dean (1976 [1999]) *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. Berkley, Los Angeles y Londres: University of California Press.
6. Marín Guardado, Gustavo (2012) Los tristes trópicos del turismo en México: industria, reflexividad y otras ficciones. En: Gustavo Marín Guardado, Ana García de Fuentes, Magalí Daltabuit Godás (Coordinadores). *Turismo, globalización y sociedades locales en la península de Yucatán, México*. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología/PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Pp. 17-43.
7. Nash, Desmond (1981) Tourism as an Anthropological Subject. *Current Anthropology*. 22(5): 461–481.
8. Pérez Winter, C. (2015) Encuentros y desencuentros en el desarrollo turístico de la provincia de Buenos Aires (Argentina). *Cuadernos de Turismo*. 35: 359-377. DOI: 10.6018/turismo.35.221651.
9. Salazar, Noel (2006) Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. Tabula Rasa. (5): 99-128.

10. Smith, Valene L. (1989) "Introduction." En Valene L. Smith, editora. *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism.* Philadelphia: University of Pennsylvania Press. Pp. 1-17.
11. Tzuc Salinas, Harlen (2012) Uso turístico y revaloración del patrimonio arqueológico. El caso de Chacchoben, Quintana Roo. En: Gustavo Marín Guardado, Ana García de Fuentes, Magalí Daltabuit Godás (Coordinadores). *Turismo, globalización y sociedades locales en la península de Yucatán, México.* Tenerife: Asociación Canaria de Antropología/PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Pp. 157-171

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestría o doctorado en Antropología Social, turismo o geografía
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dr. Francisco Fernández Repetto

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Desarrollo regional y turismo

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Desarrollo regional y turismo | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 5to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Desarrollo regional y turismo tiene como propósito aportar a la o el estudiante de la Licenciatura en turismo los elementos básicos para pueda analizar de manera crítica el concepto de desarrollo y aplica sus conocimientos en la construcción de proyectos desde una perspectiva de desarrollo endógeno.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Desarrollo regional y turismo se relaciona con las asignaturas: Introducción al turismo; Historia económica y turística de Yucatán; Patrimonio biocultural de la península de Yucatán y Geografía del turismo y del tiempo libre

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional

garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Propone proyectos turísticos en su práctica profesional considerando un enfoque de desarrollo regional endógeno

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Explica con argumentos lógicos y coherentes la relación entre turismo y desarrollo regional en su práctica profesional
- Analiza críticamente la política de desarrollo regional en México en general y en Yucatán en particular
- Cuestiona con argumentos lógicos y coherentes los proyectos de desarrollo a fines del siglo XX en su práctica profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- El concepto de región
- Elementos para el estudio del desarrollo regional

- Las regiones económicas
- Divisiones regionales a nivel mundial y nacional
- Influencia del desarrollo capitalista en las políticas de desarrollo regional
- Política urbano regional en México
- Polos de desarrollo
- El caso de la península de Yucatán
- El neoliberalismo y la reestructuración territorial por regiones
- El desarrollo de descentralización y su impacto regional
- Modelos de desarrollo ecoregional: economía planificada, cultural, medio ambiente y territorialidad

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Estudios de caso
- Seminarios
- Aprendizaje en escenario reales
- Investigación documental

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70%**

- Reporte de investigación documental
- Reporte de practica en escenarios reales

**Evaluación de producto – 30%**

- Trabajo integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Barragán M. F., (2003). Desarrollo regional sustentable: Una reflexión desde las políticas públicas", México, UNAM. En: www.revista.unam.mx/vol.4/num6/art14.htm
2. Boissier, S. (2004). "Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente", en: Revista Eure (Vol.XXX, No.90), pp.27- 40. Santiago de Chile
3. Bustelo, P. (1999). Teorías contemporáneas del desarrollo económico. Madrid: Editorial Síntesis
4. García de Fuentes, A. y J. Córdoba (2010), Regionalización socio-productiva y biodiversidad , en Durán, R y M. Mendez (Eds.) "Biodiversidad y Desarrollo Humano en Yucatán", CICY, PPD-FMAM, CONABIO, SEDUMA, pp. 70.
5. García de Fuentes, A., & Morales, J. (2000). Dinámica regional de Yucatán 1980-2000 '. Investigaciones Geográficas, Boletín Del Instituto de Geografía, UNAM, 42, 157–172.
6. Palacios l., josé manuel el concepto de región: la dimensión espacial de los procesos sociales. En Revista Interamericana de Planificación Vol. XVII No. 66, México, junio 1983, pag. 56 -68
7. Pocop C. R (2008). La madre naturaleza desde la cosmovisión Maya. En: Broederlijk, D. Territorios y recursos naturales: el saqueo versus el buen vivir. (pp. 39-48). Quito, Ecuador: Akal
8. Rodríguez S. et al. El desarrollo regional, México, Ed. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, 1996.
9. Sen, A. (2000.). Desarrollo y Libertad. México: Planeta.
10. Thornton, P. (2015). Los grandes economistas. México: Crítica- Ediciones Culturales Paidós. Capítulos: Smith, Marx, Keynes
10. Valdés, M. (1991). Dos aspectos en el concepto de bienestar. Cuadernos de Filosofía del Derecho, 9, pp. 69-89

## 11. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura o posgrado en geografía o en ciencias regionales
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 12. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dr. Samuel Francois Jouault

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Gastronomía mexicana

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Gastronomía mexicana | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Presencial | | | | |
| d. Ubicación | 5to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 80 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 16 |
| f. Créditos | 5 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Gastronomía mexicana tiene como propósito aportar al estudiantado de la Licenciatura en turismo los conocimientos básicos necesarios para trabajar en una cocina profesional, en relación con las normas de higiene y seguridad, así como las técnicas gastronómicas internacionales y mexicanas.

Esto facilitará a las y los estudiantes identificar los procesos necesarios para operar una cocina profesional y además promoverá la formación de un criterio que proporcione soluciones coherentes a las eventualidades más comunes que ocurren en una cocina profesional.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Gastronomía mexicana se relaciona con las siguientes asignaturas: Patrimonio biocultural de la Península de Yucatán; Patrimonio de México y Gastronomía internacional.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Prepara alimentos de recetas tradicionales de la gastronomía mexicana, de acuerdo con las técnicas gastronómicas del país y respetando las normas de seguridad e higiene en una cocina profesional

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Aplica sus conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de forma autónoma y permanente
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable
- Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable
- Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente

**Disciplinares**

- No aplica

**Específicas**

- Manifiesta comportamientos seguros e inocuos en los lugares en donde se manejan alimentos y bebidas
- Reconoce pertinentemente las normas de higiene aplicables al manejo de alimentos establecidas en el Análisis de peligros y puntos críticos de control en su práctica profesional
- Emplea técnicas para el cortado de vegetales en su práctica profesional
- Emplea adecuadamente técnicas de cocción simples y compuestas en su práctica profesional
- Interpreta recetas de platillos mexicanos en su práctica profesional de manera adecuada

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Normas oficiales de seguridad y salud
- Técnicas de cortes de vegetales
- Técnicas de cocción simples y compuestas
- Gastronomía del norte de México
- Gastronomía del centro de México
- Gastronomía del sur y suroeste de México

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje en escenario reales

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70%**

- Pruebas de desempeño
- Recetario

**Evaluación de producto – 30%**

- Trabajo integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Muñoz Zurita, R. (2011). Los clásicos de la cocina mexicana. México: Larousse.
2. Bourges, H., Bravo, J., Bye, R. Gironella, A., González, A., Iturriaga, J., León-Portilla, M., Linares, E., López Morales, F., López Morales, G., López Portillo, C., Loyoza, J., Moctezuma, E., Palacio, C.H., Petrini, Ramos Medina, C., de la Bourbolla, M., Rubín, S., Ruy-Sánchez, A., Vargas, L.A, y Orellana, M. (2013). Elogio de la cocina mexicana: patrimonio cultural de la humanidad. México: Artes de México y del mundo.
3. Rabell Jara, R. (1997.) La Cocina Mexicana a través de los siglos. VI. La Bella Época, Ed. Clío, México
4. Gortari, Y.; y Escamilla, E. (2000). Guisos y golosos del barroco, en: Cocina Virreinal Novohispana, T. III, Ed. Clío, México
5. S.A. (1988). La cocina familiar en el Estado de Baja California, Océano-CONACULTA, Méxic
6. Rayas, Aldana, Josefina (2000), Recetario exótico de Sinaloa. Cocina Indígena y Popular, T. 32
7. Muñoz Pérez, José Luis, (2002) Tradiciones culinarias, en: Los Sabores de Chihuahua, Ed. Everest, España
8. Kennedy, Diana (2001), Una odisea culinaria, Plaza Janés Editores, México

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura en gastronomía
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de tres años como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

L.G. Margarita Magdalena Kendel Quezada

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Diseño de proyectos turísticos

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Diseño de proyectos turísticos | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 5to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Diseño de proyectos turísticos tiene como propósito aportar a la o el estudiante los conocimientos y habilidades para diseñar un proyecto turístico que responsa a las necesidades del entorno, así como a la estructuración de proyectos acorde a las necesidades del mercado actual, desarrollando una metodología integral y multidisciplinaria para el análisis y diseño de un proyecto turístico

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Diseño de proyectos turísticos se relaciona con las siguientes asignaturas: Fundamentos de administración turística; Mercadotecnia aplicada al turismo; Patrimonio biocultural de la península de Yucatán; Sustentabilidad en el turismo; Cultura emprendedora; y Derecho del turismo.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional

garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Desarrolla proyectos turísticos en su práctica profesional que respondan a las necesidades económicas, sociales y ambientales del entorno

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Explica con argumentos lógicos y congruentes la importancia del desarrollo turístico integral en su práctica profesional
- Determina rutas secuenciales y congruentes que incidan en proyectos turísticos efectivos
- Estructura proyectos de turismo integral en su práctica profesional, acorde a las necesidades del mercado actual

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Conceptualización de proyectos turísticos
- Diagnóstico de factibilidad del espacio turístico

- Componentes de un proyecto turístico
- Análisis y definición del entorno
- Identificación y selección del proyecto turístico a diseñar
- Guía metodológica para la elaboración de un proyecto turístico

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje en escenario reales
- Investigación documental

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Reporte de investigación documental
- Reporte de practica en escenarios reales

**Evaluación de producto – 40%**

- Trabajo integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Josep Ejarque (2012). *Destinos Turísticos de Éxito.* México: País.
2. Hernández G. Edgar A. (2010). *Proyectos turísticos: Formulación y Evaluación.* México: Trillas.
3. Cárdenas T. Fabio (2012). *Proyectos turísticos: Localización e Inversión.* México: Trillas.
4. Díaz de Santos (1994). *El plan de Negocios.* México: Díaz de Santos S.A.
5. Bullon C. Roberto (2006). *Planificación del espacio turístico.* México: Trillas.
6. Vélez G. Roberto (2007). *La ecología en el diseño arquitectónico.* México: Trillas.
7. Reyes P. Agustín (1994). *La Administración Moderna.* México: Limusa.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura en administración, preferentemente con maestría en turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Armando Sastré Méndez

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## Sexto semestre

**Programas de estudio**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Organización de congresos y convenciones

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Organización de congresos y convenciones | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 6to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Organización de congresos y convenciones tiene como propósito proporcionar a la o el estudiante los elementos necesarios para el desarrollo y organización de los diferentes tipos de eventos que se llevan a cabo en la industria turística, a partir de la preparación y ejecución de un evento real.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Organización de congresos y convenciones se relaciona con las siguientes asignaturas: Introducción al turismo; Fundamentos de Administración Turística; Tendencias del turismo; Economía y turismo; Servicios de hospedaje; Finanzas aplicadas al turismo; Intermediarismo en turismo; y Turismo, economía social y solidaria.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional

garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Organiza congresos y/o convenciones en diferentes ámbitos, conforme a los principios de calidad en el servicio, responsabilidad social y sustentabilidad

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de formada adecuada
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.
- Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable
- Promueve el desarrollo sostenible en la sociedad con su participación activa

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Analiza los efectos positivos y negativos en la organización de congresos y convenciones en su práctica profesional, de manera responsable y ética
- Distingue con argumentos lógicos los efectos socioculturales positivos y negativos que el mercado de congresos y convenciones produce

- Explica con argumentos lógicos y coherentes la importancia de reducir los efectos negativos que en materia ambiental genera el desarrollo de congresos y convenciones en el destino donde se llevan a cabo

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Antecedentes históricos, su evolución y su relación con la industria turística
- Organización de diferentes tipos de eventos nacionales e internacionales
- Planeación, organización, dirección y control de los congresos y convenciones
- Grupos de trabajo y objetivos a cumplir

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje en escenario reales
- Estudios de caso

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Reporte de estudio de caso
- Reporte de practica en escenarios reales

**Evaluación de producto – 40%**

- Trabajo integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Herrero Blanco, P. (2009). Gestión y organización de congresos. Operativa, protocolo y ceremonial. Madrid: Editorial Síntesis
2. Buendía, J.M. (2009). Organización de reuniones: convenciones, congresos y seminarios. México: Editorial trillas.
3. Cravioto Maagallón, T. (2009). Organización de reuniones, Convenciones, congresos y seminarios. México: Editorial trilla.
4. Richero, A. (2008). Planeación y ejecución de eventos presenciales. México: Trillas
5. Triviño, Y. (2007). Gestión de eventos feriales: diseño y organización. Madrid: Editorial Síntesis.

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura en administración, preferentemente con maestría en turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtra. María Isabel Bolio Rosado

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Estudios de público

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Estudios de público | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 6to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

Un número creciente de turistas está visitando atracciones culturales y naturales alternativos al sol y la playa. Conocer la manera de cómo estos turistas están vinculándose con estos sitios (lo que les gusta y lo que no les gusta, lo que aprende y cómo lo aprenden, lo que les conmueve, lo que interpretan, etc.) resulta una parte vital para comprender y en consecuencia mejorar la experiencia del público o turista.

El propósito de esta asignatura es aplicar los conceptos y técnicas básicas de los estudios de público a una población de turistas que visiten una atracción natural o cultural.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Estudios de público se relaciona con las asignaturas: Mercadotecnia aplicada a turismo; Patrimonio de México y Patrimonio biocultural de la península de Yucatán.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Utiliza conceptos, técnicas cuantitativas y cualitativas de los estudios de público en una población de turistas que visita una atracción natural o cultural

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de formada adecuada
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios del desarrollo sostenible
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Manifiesta comportamientos profesionales y personales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera transparente y ética
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable.
- Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Diseña estudios de público de manera fundamentada en su práctica profesional
- Aplica las principales técnicas cualitativas y cuantitativas de los estudios de público a turistas que visita atracciones cultural o naturales
- Utiliza software estadístico o de análisis de datos cualitativos que permitan analizar de manera rápida y eficiente los datos recopilados en un estudio de público

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Consumo natural del turista
- Breve historia de los estudios de público
- Referentes teóricos en la investigación de públicos

- ¿Cómo hacer estudios de público?
- Técnicas cualitativas y cuantitativas de los estudios de públicos aplicadas a turistas

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje en escenario reales
- Estudios de caso
- Aprendizaje cooperativo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 80%**

- Reporte de estudio de caso
- Reporte de practica en escenarios reales
- Prueba de desempeño

**Evaluación de producto – 20%**

- Trabajo integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Urgell Plaza, F. (2014). Manual de estudios de público. Madrid. Edit. Trea
2. Hernández, F. (2010). Los museos arqueológicos y su museografía. Edit. Trea
3. Ellenbogen, K. (2007). Visitor Studies 201. Interviewing Visitors. Presented at the American Association for Museums Annual Meeting, Chicago.
4. Falk, J. H. (2013). The museum experience revisited. Walnut Creek, Calif: Left Coast Press, Inc.
5. Falk, J. H., y Dierking, L. D. (2000). Learning from Museums: Visitor Experiences and the Making of Meaning. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.
6. Flick, U. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Coruña; Madrid: Fundación Paidei Galiza ; Ediciones Morata.
7. Foutz, S., Bronnenkant, K., y Kessler, C. (2006, Julio 25). Personal Meaning Mapping: What is it and how do I start? Presented at the Visitor Studies Association Annual Meeting, Grand Rapids, Michigan.
8. Graf, B. (1995). Estudios de público en Alemania: métodos y ejemplos. En: R. S. Miles y UNAM. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Mexico) (Eds.), El museo del futuro: algunas perspectivas europeas. México, D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
9. Kelly, L. (1998). Separate or Inseparable? - Marketing and Visitor Studies. Australian Museum.
10. Korn, R. (1994, March). Studying your visitors: where to begin. History News, 49(2).
11. Parsons, C. (1994). Front-End Evaluation: How Do You Choose the Right Questions? Visitor Studies, 6(1), 66–72.
12. Rosas Mantecón, A. (2007, June). Barreras entre los museos y sus públicos en la ciudad de México. Culturales, Revista Del Centro de Investigaciones Culturales –Museo, III(5).

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura en turismo, museología, arqueología o áreas sociales afines. Maestría en museología o gestión del turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtro. Fernando Enseñat Soberanis

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Turismo, economía social y solidaria

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Turismo, economía social y solidaria | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 6to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Turismo, economía social y solidaria aportará al estudiantado una reflexión crítica y constructivista en torno a la economía pluralista abordando temas tales como consumo y ciudadanía responsable, el movimiento cooperativo, el desarrollo social. Diferentes conceptos de comercio justo y economía social serán abordados, como herramientas para el análisis de las fuerzas y debilidades de las iniciativas existentes. También la asignatura permitirá a las y los estudiantes involucrarse en escenarios reales de aprendizaje, descubriendo iniciativas para obtener un mayor conocimiento de la economía social y solidaria, así como entender los retos y desafíos que ésta representa.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Turismo, economía social y solidaria se relaciona con las siguientes asignaturas: Geografía del turismo y del tiempo libre; Patrimonio biocultural de la península de Yucatán; Desarrollo regional y turismo; y Cultura maya.
Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Analiza con argumentos lógicos y coherentes el contexto socio-económico de las empresas sociales dedicadas al turismo alternativo en la península de Yucatán, así como los retos y desafíos del sector.

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Gestiona el conocimiento, en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Desarrolla su pensamiento, en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica positivas y respetuosa
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Reconoce la existencia y dinámica de los actores y organizaciones de la economía social en la economía local, regional y nacional
- Caracteriza la economía social y solidaria en su práctica profesional, de manera responsable
- Identifica las particulares del pueblo maya y sus áreas culturales en su práctica profesional, de manera respetuosa y positiva
- Analiza con argumentos lógicos y coherentes la turistificación de los espacios rurales en su práctica profesional

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Economía pluralista vs economía utilitarista
- Economía social, economía popular, economía solidaria: conceptos-utopía
- Las nuevas ruralidades en México y Yucatán
- La organización colectiva del trabajo
- Modelo de turismo alternativo y economía social en la Península de Yucatán

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje en escenario reales
- Estudios de caso
- Aprendizaje cooperativo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Reporte de estudio de caso
- Reporte de practica en escenarios reales

**Evaluación de producto – 40%**

- Reporte etnográfico

## 9. REFERENCIAS

10. Sen, A.(1989):Sobre ética y economía, AlianzaUniversidad,Madrid, España
11. Coraggio, J.L. (2008) "Economía Social, Acción Pública y Política" Ed. Ciccus, Bs. As.
12. Coraggio, J.L. (2011) "Principios, instituciones y prácticas de la economía social y solidaria", en José L. Coraggio, Economía social y solidaria. EL trabajo antes que el capital., Alberto Acosta y Esperanza Martínez (Editores), Abya Yala, Quito, 2011. http://www.coraggioeconomia.org/jlc_publicaciones_ep.htm
13. García, A., y Jouault, S.F. y Romero, D. 2015. *Atlas de turismo alternativo de la Península de Yucatán*. Mérida, México, Cinvestav
14. Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons: The Evo- lution of Institutions for Collective Action*. Cam- bridge MA, Cambridge University Press, 298 p. h p://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511807763
15. Ostrom, E. (2005). *Understanding Institutional Diver- sity*. Princeton NJ, Princeton University Press, 376 p.
16. Quijano, A. (2007), ¿Sistemas alternativos de producción? en José Luis Coraggio (Organizador), La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas, UNGS/Altamira, Buenos Aires.
17. Razeto, L. (2007). La economía de la solidaridad: Concepto, realidad y proyecto. *In:* J. Coraggio (Coord.), *La economía social desde la periferia: Contribuciones latinoamericanas*. Buenos Aires, Universidad Nacional General Sarmiento-Alta- mira, p. 317-338
18. Santos, B. 2009. *Una epistemología del sur*. Buenos Aires, CLACSO, 368 p.
19. Singer, P. (2007) "Economía Solidaria, un modo de producción y distribución" en José Luis Coraggio (Organizador), La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas, UNGS/Altamira
20. Terán, S. y Rasmussen, C. 2009. *La milpa de los mayas*. México, UNAM-UNO

## 21. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestría en ciencias sociales o ciencias económicas
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de un año como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

**22. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN**

Dr. Samuel Francois Jouault

# Seminario de proyectos I

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Seminario de proyectos I | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 6to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Taller de investigación en turismo | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Seminario de proyecto I constituye un espacio para que el estudiantado desarrolle proyectos de innovación y/o investigación en turismo. Al finalizar el curso la o el estudiante estará, cada uno, ejecutando un proyecto de innovación o de investigación en turismo de acuerdo con sus intereses.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Seminario de proyectos I se relaciona con todas las asignaturas de la malla curricular debido a que en esencia es una asignatura integradora.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.

- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Desarrolla proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico
- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.
- Gestiona el conocimiento, en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Desarrolla su pensamiento, en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica positivas y respetuosa
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios de desarrollo sostenible
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales de manera profesional
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Fundamenta con rigor científico un proyecto de innovación o de investigación en su práctica profesional
- Selecciona distintos métodos, técnicas y herramientas utilizadas en turismo en el desarrollo de su proyecto de innovación o de investigación
- Diseña instrumentos o guías de entrevista pertinentes con sus objetivos durante el proceso de investigación

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Diseño de proyecto de innovación y/o investigación en turismo

- Planificación y desarrollo del proyecto de innovación y/o investigación en turismo
- Marco teórico y conceptual
- Marco metodológico
- Trabajo de campo

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje en escenario reales
- Aprendizaje autónomo y reflexivo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Reporte de los antecedentes
- Reporte del planteamiento del proyecto
- Reporte del marco teórico
- Reporte del marco metodológico

**Evaluación de producto – 40%**

- Participación en seminario
- Entrega de documento

## 9. REFERENCIAS

1. Godoy, E. (2014). Cómo hacer una tesis de todos los niveles. España: Valleta Ediciones
2. Rodríguez, M. (2017). Tesis fácil: manual para hacer una tesis poco tiempo, de manera simple y sencilla siguiendo las instrucciones al éxito. España: Fundación Arcángel
3. Rocha Centeno, R. (2011). Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos. México: Trillas.
4. Baas, Chablé M.I. (2015). Metodología de la investigación. México: Pearson-SEGEY-Gobierno de Yucatán
5. Cortés, Padilla, M.T. (2014). Metodología de la investigación. México: Trillas
6. Cruz, Del Castillo, C. (2013). Metodología de la investigación. México: Grupo Editorial Patria
7. Díaz, Flores M., Escalona, Franco M.E.V., Castro, Ricalde D., León, Garduño, A.A. y Ramírez, Apáez, M. (2015). Metodología de la investigación. México: Trillas.
8. González, Videgaray, C. y Medina Gual, L. (2014). Metodología de la investigación y proyectos. México: Santillana.
9. Hernández Sampieri, R., Fernández, Collado C. y Baptista, Lucio P. (2014). Metodología de la investigación. 6ª edición. México: Mc Graw Hill Edducation.
10. Sautu, R. (2005). Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Lumiere.
11. Jennings, G. (2010). Tourism Research. USA: Wiley

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestría o doctorado con especialidad en investigación de preferencia con conocimientos sobre investigación en turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia en proyectos de investigación de un año
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dra. Carmen García Gómez
Mtro. Mario Alberto Tejada Loría

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Gastronomía internacional

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Gastronomía internacional | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 6to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 80 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 16 |
| f. Créditos | 5 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Gastronomía internacional tiene como propósito aportar al estudiantado de la Licenciatura en turismo los conocimientos básicos necesarios para trabajar en una cocina profesional, en relación con las normas de higiene y seguridad, así como las técnicas gastronómicas internacionales y mexicanas.

Esto facilitará a las y los estudiantes identificar los procesos necesarios para operar una cocina profesional y además promoverá la formación de un criterio que proporcione soluciones coherentes a las eventualidades más comunes que ocurren en una cocina profesional.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Gastronomía mexicana se relaciona con las siguientes asignaturas: Gastronomía mexicana.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Prepara alimentos de recetas de la gastronomía internacional, de acuerdo con las técnicas gastronómicas del país y respetando las normas de seguridad e higiene en una cocina profesional

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Aplica sus conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de forma autónoma y permanente
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales, de manera profesional
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable
- Pone de manifiesto su compromiso con la calidad y la mejora continua en su práctica profesional y en su vida personal de manera responsable
- Trabaja bajo presión de manera eficaz y eficientemente

**Disciplinares**

- No aplica

**Específicas**

- Manifiesta comportamientos seguros e inocuos en los lugares en donde se manejan alimentos y bebidas
- Reconoce las normas de higiene aplicables al manejo de alimentos establecidas en el Análisis de peligros y puntos críticos de control en su práctica profesional
- Emplea técnicas para el cortado de vegetales en su práctica profesional
- Emplea técnicas de cocción simples y compuestas en su práctica profesional
- Interpreta recetas de platillos mexicanos en su práctica profesional de manera

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Gastronomía española
- Gastronomía italiana
- Gastronomía francesa
- Gastronomía asiática

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje en escenario reales

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 70%**

- Pruebas de desempeño
- Recetario

**Evaluación de producto – 30%**

- Trabajo integrador

## 9. REFERENCIAS

1. Muñoz Zurita, R. (2011). Los clásicos de la cocina mexicana. México: Larousse.
2. Bourges, H., Bravo, J., Bye, R. Gironella, A., González, A., Iturriaga, J., León-Portilla, M., Linares, E., López Morales, F., López Morales, G., López Portillo, C., Loyoza, J., Moctezuma, E., Palacio, C.H., Petrini, Ramos Medina, C., de la Bourbolla, M., Rubín, S., Ruy-Sánchez, A., Vargas, L.A, y Orellana, M. (2013). Elogio de la cocina mexicana: patrimonio cultural de la humanidad. México: Artes de México y del mundo.
3. Rabell Jara, R. (1997.) La Cocina Mexicana a través de los siglos. VI. La Bella Época, Ed. Clío, México
4. Gortari, Y.; y Escamilla, E. (2000). Guisos y golosos del barroco, en: Cocina Virreinal Novohispana, T. III, Ed. Clío, México
5. S.A. (1988). La cocina familiar en el Estado de Baja California, Océano-CONACULTA, Méxic
6. Rayas, Aldana, Josefina (2000), Recetario exótico de Sinaloa. Cocina Indígena y Popular, T. 32
7. Muñoz Pérez, José Luis, (2002) Tradiciones culinarias, en: Los Sabores de Chihuahua, Ed. Everest, España
8. Kennedy, Diana (2001), Una odisea culinaria, Plaza Janés Editores, México

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura en gastronomía
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de tres años como profesional
- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

L.G. Margarita Magdalena Kendel Quezada

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN**

# Cultura emprendedora

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Cultura emprendedora | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Presencial | | | | |
| d. Ubicación | 6to semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 48 | Horas no presenciales | 48 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Ninguno | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

El espíritu emprendedor resulta importante en un contexto donde el déficit de empleo y las acciones de impacto social requieren de personas con iniciativa propia y generadoras de cambio en la sociedad; es por ello que el propósito de esta asignatura es generar una actitud positiva hacia el emprendimiento como medio de superación y progreso continuo en lo personal, profesional y social.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Cultura emprendedora se relaciona con todas las asignaturas del plan de estudios.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el

intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Concibe propuestas de emprendimiento innovadoras, creativas y con responsabilidad social a partir de la búsqueda y detección de oportunidades en su entorno

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Actualiza sus conocimientos y habilidades para su ejercicio profesional y su vida personal, de forma autónoma y permanente
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.
- Interviene con iniciativa y espíritu emprendedor en su ejercicio profesional y personal de forma autónoma y permanente
- Responde a nuevas situaciones en su práctica profesional y en su vida personal, en contextos locales, nacionales e internacionales, con flexibilidad
- Establece relaciones interpersonales, en los ámbitos en los que se desenvuelve, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- No aplica

**Específicas**

- Aprecia los atributos y aportaciones que caracterizan a las personas con comportamientos emprendedores en un contexto local, nacional e internacional
- Define con claridad los conceptos de creatividad e innovación a partir de aseveraciones universales y particulares
- Explica el concepto de emprendedor desde una perspectiva amplia, vinculándolo con diversos contextos de aplicación
- Diferencia de manera reflexiva los tipos de emprendimiento en las organizaciones
- Identifica sus debilidades y fortalezas para emprender como base para una mejora continua en sus áreas de oportunidad
- Explica el contexto económico, social y cultural a partir de datos, reportes y estudios en los ámbitos local, nacional e internacional
- Realiza un diagnóstico del entorno local, nacional e internacional con un enfoque para la resolución de problemas
- Reconoce los diferentes actores que conforman una red para emprender de manera eficaz
- Utiliza la creatividad e innovación como herramientas para la generación de propuestas emprendedoras

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Espíritu emprendedor
- Contexto e impacto de los emprendedores
- Capacidades emprendedoras
- Ecosistema emprendedor

- Oportunidades de emprendimiento
- Emprendimiento y creación de organizaciones
- Creatividad
- Innovación

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas
- Estudios de caso
- Debates
- Uso de organizadores gráficos
- Investigación de campo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Resolución de problemas
- Reportes de actividades
- Elaboración de organizadores gráficos
- Entrevistas
- Debates

**Evaluación de producto – 40%**

- Portafolio de evidencias

## 9. REFERENCIAS

1. Alcaraz, R. (2011). El Emprendedor de Éxito. México: McGraw-Hill.
2. Anzola, S. (2002). La Actitud Emprendedora. México: McGraw-Hill. (Clásico)
3. Autor Corporativo. (2012). Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio. España: Adams.
4. Bornstein, D. (2005). Como cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas. Madrid: Debate.
5. Garcia, J. y Marin, J. (2010). La Actitud Innovadora. España: Netbiblo.
6. Guillen, S. (2013). Gente creativa. Gente innovadora. Arte, trabajo en grupo e innovación. España: Punto Rojo Libros.
7. Montalvo, B. y Montes de Oca, P. (2013). Emprender. La Nueva Cara de Yucatán. México: Endeavor.
8. Moulden, J. (2008). Los nuevos emprendedores sociales. México: McGraw-Hill/Interamericana.
9. Olmos, J. (2007). Tu potencial Emprendedor. México: Pearson.
10. Pes, A. y Bilbeny, N. (2012). Emprender con Responsabilidad. España: LID Editorial.
11. Valderrama, B. (2012). Creatividad Inteligente. España: Pearson.Kennedy, Diana (2001), Una odisea culinaria, Plaza Janés Editores, México

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Licenciatura o maestría
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia mínima de dos años como profesional dirigiendo proyectos
- Es necesario que la o el profesor tenga las competencias que se declaran en la asignatura

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## Séptimo semestre

**Programas de estudio**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Prácticas profesionales

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Prácticas profesionales | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Presencial | | | | |
| d. Ubicación | 7mo semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 640 | Horas presenciales | 640 | Horas no presenciales | 0 |
| f. Créditos | 16 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar al menos 240 créditos o demostrar haber desarrollado las competencias necesarias para desempeñarse en un contexto profesional real | | | | |

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DENTRO DEL PE

Las Prácticas profesionales permiten a la o el estudiante aplicar los conocimientos, habilidades y saberes adquiridos en los cursos teórico y teóricos-prácticos de la licenciatura, mediante la elaboración y ejecución de prácticas profesionales que le permita consolidar competencias a través de su inserción en escenarios reales como instituciones, organizaciones o comunidades.

## 3. COMPETENCIAS DE EGRESO QUE SE FAVORECERÁN CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Dependiendo de la elección del área de la o el estudiante sobre el área de competencia en donde desea realizar las prácticas profesionales, éstas pueden contribuir a las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas

## 4. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Las competencias genéricas, disciplinares y específicas que se promoverán en las prácticas profesionales dependerán del lugar en donde el estudiantado realice sus prácticas profesionales. Por lo que podrá poner en práctica algunas o todas las competencias genéricas, disciplinares y específicas que se declaran en el plan de estudios.

## 5. ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LOS ESCENARIOS REALES DE APRENDIZAJE

- Invitación de la coordinación del programa educativo a organizaciones, instituciones o comunidades que requieran del perfil de un Licenciado y/o Licenciada en turismo para apertura de vacantes para practicantes del programa educativo
- Difusión de las vacantes de practicantes de organizaciones, instituciones o comunidades
- Visita de la o el estudiante a la unidad receptora (organización, institución o comunidad de su interés)
- Negociación entre la o el estudiante y la unidad receptora del practicante profesional para la asignación y aceptación de proyectos
- Firma de colaboración entre la Facultad de Ciencias Antropológicas y las unidades receptoras

## 6. ESTRATEGIAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA MOVILIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

- Taller de inducción a las prácticas profesionales
- Asesorías a distancia/presenciales
- Supervisión

## 7. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

- Cumplir las 640 horas
- Reporte de prácticas profesionales
- Autoevaluación y evaluación de la unidad receptora

## 8. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Mtra. María Isabel Bolio Rosado

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## Octavo semestre

**Programas de estudio**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Seminario de proyectos II

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Seminario de proyectos II | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Mixta | | | | |
| d. Ubicación | 8vo semestre | | | | |
| e. Duración total en horas | 96 | Horas presenciales | 64 | Horas no presenciales | 32 |
| f. Créditos | 6 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar la asignatura Seminario de proyectos I | | | | |

## 2. INTENCIONALIDAD FORMATIVA DE LA ASIGNATURA

La asignatura Seminario de proyectos II constituye un espacio para que la o el estudiante pueda culminar el proyecto de innovación o de investigación en turismo que inició en la asignatura anterior. Al finalizar el curso la o el estudiante elaborará el informe final de su proyecto final de innovación o de investigación en turismo.

## 3. RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura Seminario de proyectos II se relaciona con todas las asignaturas de la malla curricular debido a que en esencia es una asignatura integradora.

Contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.

- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas.

## 4. COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

Elabora informes de proyectos de innovación o de investigación en turismo en su práctica profesional con rigor científico

## 5. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

**Genéricas**

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma
- Se comunica en inglés de manera oral y escrita, en la interacción con otros de forma adecuada
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable
- Utiliza habilidades de investigación, en sus intervenciones profesionales con rigor científico
- Aplica los conocimientos en sus intervenciones profesionales y en su vida personal con pertinencia.
- Gestiona el conocimiento, en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente
- Desarrolla su pensamiento, en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica positivas y respetuosa
- Formula, gestiona y evalúa proyectos en su ejercicio profesional y personal, considerando los criterios de desarrollo sostenible
- Resuelve problemas en contextos locales, nacionales e internacionales de manera profesional
- Toma decisiones en su práctica profesional y personal, de manera responsable
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética
- Valora la cultura maya en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

**Disciplinares**

- Analiza problemas sociales en comunidades o grupos humanos con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
- Diseña, aplica y evalúa propuestas de acción en grupos y comunidades respetando los valores culturales de los actores y comunidades involucradas

**Específicas**

- Analiza con rigor científico el material recolectado durante su proyecto de innovación o de investigación de turismo

- Confronta con argumentos lógicos y coherentes los resultados obtenidos con la teoría relacionada al tema, en su práctica profesional
- Sintetiza con fluidez sus ideas en la elaboración y presentación de un informe de investigación

## 6. CONTENIDOS ESENCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

- Análisis de material
- Discusión de los resultados
- Redacción del informe de innovación o de investigación en turismo

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje en escenario reales
- Aprendizaje autónomo y reflexivo

## 8. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

**Evaluación de proceso – 60%**

- Reporte de análisis de material
- Reporte de discusión de los resultados

**Evaluación de producto – 40%**

- Participación en seminario
- Entrega de documento

## 9. REFERENCIAS

1. Godoy, E. (2014). Cómo hacer una tesis de todos los niveles. España: Valleta Ediciones
2. Rodríguez, M. (2017). Tesis fácil: manual para hacer una tesis poco tiempo, de manera simple y sencilla siguiendo las instrucciones al éxito. España: Fundación Arcángel
3. Rocha Centeno, R. (2011). Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos. México: Trillas.
4. Baas, Chablé M.I. (2015). Metodología de la investigación. México: Pearson-SEGEY-Gobierno de Yucatán
5. Cortés, Padilla, M.T. (2014). Metodología de la investigación. México: Trillas
6. Cruz, Del Castillo, C. (2013). Metodología de la investigación. México: Grupo Editorial Patria
7. Díaz, Flores M., Escalona, Franco M.E.V., Castro, Ricalde D., León, Garduño, A.A. y Ramírez, Apáez, M. (2015). Metodología de la investigación. México: Trillas.
8. González, Videgaray, C. y Medina Gual, L. (2014). Metodología de la investigación y proyectos. México: Santillana.
9. Hernández Sampieri, R., Fernández, Collado C. y Baptista, Lucio P. (2014). Metodología de la investigación. 6ª edición. México: Mc Graw Hill Edducation.
10. Sautu, R. (2005). Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Lumiere.
11. Jennings, G. (2010). Tourism Research. USA: Wiley

## 10. PERFIL DESEABLE DE LA O DEL DOCENTE

- Maestría o doctorado con especialidad en investigación de preferencia con conocimientos sobre investigación en turismo
- Experiencia mínima de un año en docencia
- Experiencia de un año en proyectos de investigación.

- Es necesario que la o el docente tenga las competencias que se declaran en la asignatura

## 11. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN

Dra. Carmen García Gómez
Mtro. Mario Alberto Tejada Loría

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## Servicio social

**Programa de estudio**

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

# Servicio social

## 1. DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Nombre de la asignatura | Servicio social | | | | |
| b. Tipo | Obligatoria | | | | |
| c. Modalidad | Presencial | | | | |
| d. Ubicación | Séptimo semestre o créditos equivalentes | | | | |
| e. Duración total en horas | 480 | Horas presenciales | 480 | Horas no presenciales | 0 |
| f. Créditos | 12 | | | | |
| g. Requisitos académicos previos | Acreditar al menos 224 créditos (70% de créditos del plan de estudios) | | | | |

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL DENTRO DEL PE

De acuerdo con la definición plasmada en el artículo 52 de la ley reglamentaria del artículo quinto constitucional, creado en 1945 y vigente en las reglamentaciones de las universidades del país, por servicio social en la educación superior se entiende como el conjunto de actividades teórico-prácticas de carácter temporal obligatorio que realizan las y los estudiantes como requisito previo para obtener el título o grado de formación académica en interés de la sociedad y el Estado

Dicho de otro modo, constituye una estrategia formativa, con alta relevancia y pertinencia social, en donde el estudiantado tiene la oportunidad de lograr observar y poner en práctica la vinculación entre la teoría y la práctica, mediante la aplicación de sus conocimientos sobre necesidades sociales en beneficio de la sociedad.

En la licenciatura en turismo dicha estrategia formativa es importante porque coadyuva a la formación integral del estudiantado, al reforzar y consolidar conocimientos, habilidades y valores aprendidos hasta esa etapa de la carrera, dada la vinculación con sectores sociales vulnerables. De igual modo fortalece y retroalimenta al plan de estudios de la propia licenciatura.

## 3. COMPETENCIAS DE EGRESO QUE SE FAVORECERÁN CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Dependiendo de la elección del área de la o el estudiante sobre el área de competencia en donde desea realizar el servicio social, éstas pueden contribuir a las siguientes competencias de egreso:

- Genera, desarrolla e implementa planes, proyectos, programas, iniciativas y productos en las organizaciones turísticas de la economía social a escala local y regional garantizando su viabilidad económica, social y ambiental; del área de competencia: Organizaciones turísticas de la economía social.
- Administra y comercializa servicios de empresas turísticas privadas en cualquier área del sector turismo con equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y el entorno; del área de competencia: Desarrollo turístico empresarial.
- Diseña, desarrolla, gestiona y evalúa proyectos de investigación e innovación en el ámbito público, privado y de la economía social que propician la discusión crítica y el intercambio científico para el avance del conocimiento turístico; del área de competencias: investigación e innovación turística.
- Diseña, implementa, gestiona y evalúa planes, programas y proyectos turísticos en los diferentes ámbitos de gobierno a partir de diagnósticos e investigaciones realizadas bajo los principios de la ética, transparencia y sustentabilidad en el marco de políticas públicas acorde al entorno actual; del área de competencia: Gobierno e instituciones públicas turísticas

## 4. COMPETENCIAS GENÉRICAS, DISCIPLINARES Y ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Las competencias genéricas, disciplinares y específicas que se promoverán en las prácticas profesionales dependerá del lugar en donde el estudiantado realice sus prácticas profesionales. Por lo que podrá poner en práctica algunas o todas las competencias genéricas, disciplinares y específicas que se declaran en el plan de estudios.

## 5. ESTRATEGIAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA MOVILIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Las estrategias de acompañamiento elegidas son fundamentales para favorecer la movilización y el desarrollo de las competencias del perfil de egreso del programa de estudios. Son orientativas y de seguimiento para la acreditación del servicio social, dichas estrategias son las siguientes:

- Pláticas informativas de sensibilización sobre el servicio social y el proceso de acreditación del mismo
- Sesiones de acompañamiento académico durante el proceso de servicio social, en total consta de cuatro reuniones y 16 horas de trabajo
- Participación en el desarrollo del Coloquio de Servicio Social, cuya duración será de cuatro horas en total

## 6. ESTRATEGIAS GENERALES DE EVALUACIÓN

Para la acreditación del servicio social, es necesario que el estudiante cumpla con los siguientes requisitos:

- Realizar 480 horas comprobables de servicio social en la unidad receptora
- Participación en las pláticas informativas y de sensibilización
- Participar en las actividades de la Feria de Servicio social
- Participación responsable en el proceso de pre asignación y asignación
- Asistencia a las cuatro sesiones del Taller de acompañamiento

- Participación en las actividades del taller
- Entrega de reportes sobre su desempeño en el proyecto
- Entrega de un proyecto de servicio social
- Entrega de copia del informe final con firma y sello del responsable

**7. RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN**

Mtra. Lourdes Maribel Cabrera Ruíz

# 11. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

## 11.1 Estrategia general de evaluación curricular

El plan de estudios de la Licenciatura en Turismo se someterá periódicamente a una evaluación interna y otra externa a fin de tener un acompañamiento constante durante su desarrollo, y así obtener elementos para tomar decisiones sobre mejoras necesarias durante y después de la experiencia de su operación.

### 11.1.1 Evaluación interna del plan de estudios

El plan de estudios será sometido a evaluación curricular a los seis años de su operación, es decir a los dos años de egreso de la primera generación. Las estrategias a utilizar para los fines serán: valoración y retroalimentación del programa educativo por parte de la academia de profesores; resultados de seguimiento de egresados y egresadas; encuestas a empleadores y empleadoras; consultas a expertos y expertas; resultados de la evaluación docente; análisis del contexto social; referentes nacionales e internacionales. Asimismo, serán elementos importantes a considerar: retención, índices de reprobación, rezago y eficiencia terminal; así como la revisión de las trayectorias escolares de las y los estudiantes y sus índices de satisfacción en relación al plan de estudios y las instalaciones de la dependencia.

La evaluación curricular estará a cargo del grupo diseñador del plan de estudios formado por profesores y profesoras, ambos comisionados por la dirección de la dependencia. El grupo será un órgano de apoyo a la Secretaría Académica y tendrá como orientador en el proceso al gestor(a) académico(a) de la dependencia.

### 11.1.2 Evaluación interna de los programas de estudio

Los programas de estudios serán sometidos a evaluación después de su utilización, al finalizar el año escolar en curso. Lo anterior se realizará por parte de la academia de profesores y la supervisión del gestor académico, a fin de valorar la congruencia entra la competencia de la asignatura, de los contenidos, las actividades realizadas, las estrategias de evaluación implementadas, y las referencias utilizadas. Asimismo, será de importancia para este procedimiento tomar en cuenta la evaluación docente de las asignaturas para que el profesor mejore la planeación de su docencia.

### 11.1.3 Evaluación externa del plan de estudios

Con el propósito de reconocer la calidad de formación del programa educativo, el plan de estudio actualizado será sometido a evaluación ante un organismo acreditador. Los resultados obtenidos de dicha evaluación serán tomados en cuenta para mejorar el programa educativo.

# 12. FUNCIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA

## 12.1 Acreditación de las asignaturas

La acreditación es la validación que garantiza que la o el estudiante ha alcanzado las competencias de la asignatura en un nivel de dominio. El nivel de dominio se define como los atributos o características que describen el grado en que el estudiantado ha desarrollado determinada(s) competencia(s) de una asignatura. Para fines de promoción de la o el estudiante, el nivel de dominio se representa de manera cuantitativa y cualitativa y se registra en la documentación oficial. Los niveles de dominio los define el profesorado, según la naturaleza de la asignatura en su planeación didáctica, ya que tiene que describir aquellos atributos o características que se espera del estudiantado en cada uno de los niveles de dominio.

La representación cuantitativa del nivel de dominio, como se muestra en la siguiente tabla, se establece con un puntaje de 0 al 100 y éste se categoriza en Sobresaliente, Satisfactorio, Suficiente y No Acreditado.

| Niveles de dominio | |
|---|---|
| Puntaje | Categoría |
| 90-100 | Sobresaliente (SS) |
| 80-89 | Satisfactorio (SA) |
| 70-79 | Suficiente (S) |
| 0-69 | No acreditado (NA) |

Para acreditar la asignatura, la o el estudiante debe obtener 70 puntos o más, y su nivel de dominio dependerá del puntaje obtenido: Suficiente (S), Satisfactorio (SA) o Sobresaliente (SS).

La o el estudiante tendrá cuatro oportunidades para acreditar una asignatura: dos cursándola de manera regular y dos a través de la modalidad de acompañamiento. El acompañamiento se realizará de conformidad con lo establecido en el MEFI, en los lineamientos institucionales y los lineamientos de operación de la Facultad de Ciencias Antropológicas.

En caso de que la o el estudiante no acredite la asignatura en ninguna de las cuatro oportunidades, será dado de baja de manera definitiva del programa educativo, entendiéndose que no podrá inscribirse de nuevo en éste.

## 12.2 Prácticas profesionales

La práctica profesional es el ejercicio guiado y supervisado relacionado con el programa educativo, en el que se le permite al estudiantado utilizar las competencias que ha desarrollado y/o desarrollar otras nuevas, en un contexto profesional real. Favorece el desarrollo de las

competencias asociadas con el perfil de egreso del plan de estudios; promueve y facilita la inserción laboral.

La Licenciatura en Turismo incluye las prácticas profesionales dentro de su plan de estudios y recomienda su realización preferentemente fuera de la Dependencia. La o el estudiante podrá realizarlas luego que acumule 240 créditos acreditados o demuestre haber desarrollado las competencias necesarias para desempeñarse en un contexto profesional real.

La práctica profesional no genera calificación cuantitativa y/o cualitativa, únicamente se acredita o no. La o el estudiante debe cumplir como mínimo 640 horas para acreditar las prácticas profesionales en un periodo de hasta seis meses y hacerse acreedor de los 16 créditos correspondientes.

## 12.3 Servicio social

El Servicio social es el trabajo guiado, supervisado y evaluado que permite al estudiantado retribuirle a la sociedad por la educación recibida y, además, contribuye con el desarrollo de las competencias de egreso y otras competencias en contextos reales.

La o el estudiante podrá realizar su Servicio social cuando haya cubierto el 70% de los créditos totales del plan de estudios, es decir tenga acreditados 224 créditos. Para cumplir con el Servicio social, cada estudiante deberá realizar un mínimo de 480 horas, equivalentes a 12 créditos, durante un periodo mínimo de seis meses y un máximo de 24 meses. El Servicio social no genera calificación cuantitativa y/o cualitativa, solo se acredita o no.

## 12.4 Inglés como segundo idioma

El MEFI establece la inclusión de inglés como segundo idioma que, si bien no tiene valor en créditos, sí constituye un requisito indispensable dentro de la Formación Integral del estudiante UADY.

En este sentido, la Universidad adquiere el compromiso de promover en el estudiantado el dominio del inglés como segundo idioma, con el propósito de fortalecer su movilidad, acceso a la información y la inserción laboral. Este compromiso se hace por medio del Programa Institucional de Inglés (PII), cuya intención es proporcionar al estudiantado un firme cimiento en el uso general y académico del inglés, además de las habilidades que le permitan continuar el aprendizaje del idioma de manera independiente. Por lo tanto, la UADY establece el inglés como segundo idioma, el cual es un requisito de permanencia para la Licenciatura en Turismo.

La o el estudiante debe acreditar su dominio de inglés, cuando menos, en el nivel B1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. La o el estudiante podrá acreditar su nivel de dominio del inglés al inicio del programa educativo o al finalizar el sexto semestre de su licenciatura de acuerdo con la malla curricular ilustrativa o su equivalente en créditos (240 créditos). En caso de que la o el estudiante no acredite el nivel B1, no podrá inscribirse a ninguna asignatura del programa educativo hasta que acredite el dominio del inglés requerido. La UADY aceptará la acreditación del inglés únicamente de aquellas instituciones reconocidas por la Universidad.

## 12.5 Movilidad estudiantil

La movilidad estudiantil se refiere al tránsito o movimiento de las y los estudiantes para cursar una o más asignaturas en Facultades y/o instituciones diferentes a la de su adscripción. En

el MEFI se declaran dos tipos de movilidad: la interna, que se da fuera de la Facultad, pero en el interior de la UADY (entre los campus), y la externa, fuera de la Universidad. El objetivo de la movilidad de la UADY es darle al estudiante la oportunidad de ampliar su visión de la realidad, su perspectiva en relación con las otras disciplinas y, en su caso, con otras universidades; conocer otras culturas y ampliar la propia; asimismo, respetar otras ideologías y formas de pensar.

Para la Licenciatura en Turismo, la movilidad (interna y externa) tiene lugar únicamente previa aprobación de la autoridad académica correspondiente. El porcentaje máximo de créditos que puede cursar la o el estudiante fuera de la Universidad es del 50% de su plan de estudios.

## 12.6 Elección de la asignatura Idioma

La o el estudiante deberá elegir al inscribirse en primer semestre el idioma a estudiar diferente al inglés (requisito indispensable de permanencia en el plan de estudios) durante los siguientes cuatro semestres de su licenciatura a partir de su ingreso. Teniendo como opción a elegir uno de los siguientes dos idiomas: francés o chino mandarín. Dicha elección, realizada de manera voluntaria, es impostergable al momento de confirmarse la inscripción en el primer semestre. La o el estudiante sólo podrá cambiar de idioma al término del primer semestre en una única ocasión. La oferta de las asignaturas de idiomas se limita o adscribe a los lineamientos vigentes y condiciones de la dependencia para impartirlas.

En la malla curricular las cuatro asignaturas nombradas Idiomas I, Idiomas II, Idiomas III e Idiomas IV representa los espacios destinados ilustrativamente para los cursos de la lengua francesa o chino mandarín, en su caso, en cada semestre, por lo que dichas asignaturas son sustituibles en nombre con los nombres de los cursos de cada idioma propuestos en los programas de estudio para los cuatro semestres. Todos los cursos de idiomas son seriados. La Facultad de Ciencias Antropológicas no emite certificaciones en ninguno de los idiomas ofertados, en caso de necesitarlos el estudiante deberá tramitarlos por su cuenta y cubrir los gastos correspondientes.

## 12.7 Titulación

La o el estudiante de licenciatura obtendrá el título correspondiente con cualquiera de las siguientes opciones:

1. Aprobar el total de los créditos de su plan de estudios y obtener desempeño satisfactorio, por lo menos, en 50% de las áreas que conforman el Examen General de Egreso de la Licenciatura en Turismo (EGEL-TUR).
2. Aprobar el total de los créditos de su plan de estudios y presentar una tesis, misma que deberá elaborarse durante el proceso de formación y no al finalizar el plan de estudios. Cabe señalar que, en esta opción, la o el estudiante, en su caso, puede elegir además la presentación del EGEL-TUR.

## 12.8 Requisito de permanencia

Condiciones para la permanencia en el programa educativo:

- El plan de estudios permite la baja temporal de la o del estudiante, misma que se considerará cuando éste no se reinscriba a un periodo escolar. La o el estudiante podrá reanudar sus estudios en cualquiera de los tres periodos escolares (semestral o de verano), siempre y cuando no exceda el tiempo máximo para concluir el plan de estudios.
- Para poder inscribirse a séptimo semestre de acuerdo con la malla curricular ilustrativa la o el estudiante deberá acreditar el dominio del nivel B1 del inglés de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas al concluir sexto semestre o acumular 240 créditos.
  El número de créditos que el estudiante puede cursar en un período escolar estará en función de los lineamientos institucionales aplicables vigentes.
- El máximo de créditos que un estudiante puede cursar cada semestre y en verano, incluye las asignaturas obligatorias, optativas, libres y asignaturas no acreditadas a las que se inscriba durante el semestre; es decir, si la o el estudiante no acredita dos asignaturas de 8 créditos cada una en agosto-diciembre y decide llevarlas por acompañamiento en el siguiente semestre (enero-mayo), dichos créditos no acreditados serán contabilizados cuando se reinscriba como parte de su carga académica.
- Las y los estudiantes que, por diferentes situaciones, necesiten mayor tiempo para finalizar su plan de estudios, pueden cursar un mínimo de 54 créditos anuales, los cuales pueden ser cursados en cualquiera de los tres períodos escolares; y tiene como límite 50% de tiempo adicional respecto a la duración total del programa educativo.

## 12.9 Guía para la liquidación del plan de estudios

La liquidación del Plan de Estudios aprobado en 2012, se efectuará de acuerdo con las siguientes estrategias:

- Se realizará un proceso de reconocimiento de estudios para incorporarse al Plan de estudios modificado en 2017, con base en lo establecido en el Reglamento de incorporación y revalidación de estudios de la UADY, a aquellos estudiantes que se encuentren inscritos en el Plan de estudios aprobado en 2012 y que cumplan con la siguiente condición:
  - Que al finalizar el ciclo escolar 2016-2017 hayan acreditado menos de 40 créditos, se incorporarán al Plan de Estudios 2017 y al régimen académico-administrativo que en éste se establece.
- En el caso de estudiantes que ingresaron al Plan de estudios aprobado en 2012 y por baja temporal no han concluido en tiempo y forma, podrán permanecer en éste hasta el egreso de la última generación del plan de estudios a la que pertenecen, que ingresó en el ciclo escolar 2016-2017, o solicitar la revalidación de estudios para incorporarse al Plan de Estudios aprobado en 2017.
  - Procederá la revalidación de estudios de hasta un 40% de los créditos de las asignaturas obligatorias, del 80% de los créditos de los cursos optativos y del 100% de los créditos de las asignaturas libres obtenidos, tanto fuera como dentro de la Facultad, siempre y cuando sean considerados como tales por el Plan de estudios aprobado en 2017.

A las y los estudiantes que se aplique, o soliciten, la revalidación de estudios, el reconocimiento se realizará con base en la Tabla de equivalencia que a continuación se presenta; y

las condiciones de titulación y permanencia quedarán sujetas a las establecidas en el Plan de Estudios 2017 (oportunidades para acreditar una asignatura, calificación mínima aprobatoria, límite máximo para conclusión de la carrera, etc.) de acuerdo con el ingreso al programa educativo vigente.

La siguiente Tabla de equivalencias indica las asignaturas obligatorias homologables entre los Planes de estudios aprobados en 2012 y 2017:

| Plan de estudios aprobado en 2012 | Plan de estudios aprobado en 2017 |
|---|---|
| Historia y evolución de turismo | Optativa |
| Geografía del turismo | Geografía del turismo y del tiempo libre |
| Patrimonios mundiales | |
| Contabilidad financiera | Finanzas aplicadas al turismo |
| Administración financiera | |
| Fundamentos de mercadotecnia | Mercadotecnia aplicada al turismo |
| Tipología de los espacios turísticos | Optativa |
| Hotelería | Servicios de hospedaje |
| Mercadotecnia turística | Mercadotecnia aplicada al turismo |
| Patrimonio cultural de México | Patrimonio de México |
| Economía y turismo | Economía y turismo |
| Servicio de alimentos y bebidas I | Gastronomía mexicana |
| Investigación de mercados turísticos | Optativa |
| Dirección y organización de empresas turísticas | Fundamentos de la administración turística |
| Patrimonio cultural de Yucatán | Patrimonio biocultural de Yucatán |
| Patrimonio natural de Yucatán | |
| Fundamentos de investigación | Fundamentos de investigación en turismo |
| Turismo en las ciencias sociales | Optativa |
| Servicio de alimentos y bebidas II | Gastronomía internacional |
| Agencias y operadoras turísticas | Intermediarismo en turismo |

| Plan de estudios aprobado en 2012 | Plan de estudios aprobado en 2017 |
|---|---|
| Políticas públicas orientadas al turismo | Política pública |
| Patrimonio natural de México | Patrimonio de México |
| Metodología de la Investigación | Métodos y técnicas de investigación aplicadas a turismo |
| Turismo sustentable | Sustentabilidad en turismo |
| Espacios de recreación del patrimonio | Optativa |
| Inducción al trabajo en turismo | Optativa |
| Práctica profesional | Práctica profesional |
| Taller de titulación | Taller de investigación en turismo |
| Turismo y hospitalidad en el servicio | Optativa |

Los casos y circunstancias no previstos en el plan de estudios serán resueltos por la autoridad competente.

# 13. PLAN DE DESARROLLO

## 13.1 Visión de la Licenciatura en Turismo al 2022

Con base en la misión y visión y el Programa de Desarrollo Institucional del Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades; y en la misión y visión de la Facultad de Ciencias Antropológicas la visión de la Licenciatura en Turismo al 2022, es la siguiente:

Ser reconocida como un referente regional por su alto nivel de desempeño de sus egresados y egresadas, quienes tendrán una formación integral y humanística, en un espacio de generación y aplicación innovadora del conocimiento que atiende a las necesidades de desarrollo regional, nacional e internacional en un marco de respeto y tolerancia a la diversidad cultural y de pensamiento.

### 13.1.1 Atributos de la visión de la licenciatura

- Tener como marco de referencia las tendencias nacionales e internacionales respecto a los estudios en turismo y la generación de conocimientos en la materia que den sustento a la docencia, investigación y extensión universitaria.
- Contar con reconocimiento nacional e internacional obtenida por: (i) la evaluación realizada al programa educativo por el organismo acreditador correspondiente; (ii) contar con una planta académica con formación de posgrado, preferentemente con nivel de doctorado y con reconocimiento a su trayectoria como perfil deseable (PRODEP) y el Sistema Nacional de Investigadores (SNI); (iii) incorpora y comparte competencias genéricas que se orientan a la formación de un ciudadano con trascendencia y responsabilidad social; y (iv) tiene egresados y egresadas socialmente responsables que promueven el desarrollo del turismo en sus diversas áreas de incidencia.
- Atiende las necesidades del entorno mediante la investigación en turismo que dan respuesta al desarrollo social, económico, cultural, natural y político con impacto nacional e internacional.
- Tiene trascendencia social y reconocimiento por las aportaciones científicas de vanguardia para el desarrollo integral de la sociedad con énfasis en la cultura maya.
- Cuenta con tecnologías y medios de comunicación de vanguardia que permiten la realización de proyectos de investigación y participación en turismo.
- Es reconocido por el trabajo colegiado y auto-gestivo que busca una toma de decisiones estratégica y participativa.

### 13.1.2 Estrategias y políticas para hacer realidad la visión

#### 13.1.2.1 Del programa educativo

##### 13.1.2.1.1 Políticas

- Garantizar la participación de actores sociales externos en la evaluación del currículo del programa educativo.
- Impulsar la mejora continua de la calidad del programa educativo.
- Promover el desarrollo de modalidades no presenciales y semipresenciales privilegiando el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

- Asegurar que el programa educativo satisfaga las tendencias en formación de profesionales en turismo, así como en las políticas nacionales e internacionales en materia de estudios en turismo.
- Asegurar que el currículo de la Licenciatura en Turismo incorpore como eje transversal la responsabilidad social.

#### 13.1.2.1.2 Estrategias

- Llevar a cabo estudios de necesidades y de factibilidad para garantizar la pertinencia y actualización del programa de la Licenciatura en Turismo.
- Evaluar de manera interna e programa educativo con la participación de estudiantes, profesores, colegio de profesores y coordinador.
- Vincular los resultados de la evaluación interna del programa educativo a la toma de decisiones orientada a la mejora del mismo.
- Incorporar en todos los programas de los cursos elementos del MEFI y referencias en inglés.
- Participar en procesos de acreditación externa del programa educativo.
- Realizar estudios de seguimientos de egresados y egresadas, y vincular los resultados a la mejora del programa.
- Realizar estudios de trayectoria escolar y vincular sus resultados con el programa educativo.
- Lograr la participación de empleadores en la evaluación externa del programa de la Licenciatura en Turismo e incorporar los resultados en la mejora del programa educativo.
- Apoyar la realización de estancias del profesorado del programa educativo en los sectores social y productivo, así como en instituciones educativas nacionales y extranjeras reconocidas.

### 13.1.2.2 De la formación integral del estudiante

#### 13.1.2.2.1 Políticas

- Promover la evaluación interna y externa de los logros de aprendizaje obtenidos por el estudiantado de la Licenciatura en Turismo.
- Impulsar la movilidad del estudiantado en programas institucionales, interinstitucionales, nacionales e internacionales para fortalecer su formación.
- Impulsar la consolidación de los estudios de seguimiento de egresados y egresadas y encuestas a empleadores y empleadoras.
- Impulsar la profesionalización y voluntariado solidario del estudiantado
- Incluir la investigación como estrategia para la formación integral del estudiantado, fomentando e impulsando su participación en proyectos de investigación, preferentemente en las LGAIC asociadas al programa educativo.
- Promover la creación, innovación y capacidad auto-gestiva de las y los estudiantes del programa educativo mediante su participación en programas de emprendedores y proyectos sociales relacionados con turismo.

#### 13.1.2.2.2 Estrategias

- Procurar la participación del profesorado en foros y actividades diversas, en los diferentes cursos de actualización del MEFI y del Programa Integrador Responsabilidad Social Universitaria.

- Ofrecer cursos y talleres para incrementar las capacidades de comunicación oral y escrita, comprensión lectora y pensamiento matemático del estudiantado del programa educativo, con el objeto de mejorar sus habilidades para tener éxito en los estudios de licenciatura.
- Fortalecer los sistemas de evaluación colegiada para orientar y apoyar al estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Establecer esquemas que permitan reconocer a las y los estudiantes en situación de desventaja (alto riesgo), y proponer diseños de esquemas pertinentes para su atención.
- Incorporar en el programa educativo mediante asignaturas libres y optativas, contenidos sobre formación ética y ciudadana y de responsabilidad social.
- Vincular los contenidos temáticos del programa educativo con problemas sociales y ambientales de la actualidad.
- Involucrar al estudiantado en programas y proyectos de servicio social y comunitario.
- Incorporar en los programas de los cursos y en las actividades de enseñanza y aprendizaje, bibliografía y actividades en otros idiomas diferentes al español.

#### 13.1.2.3 De la investigación

##### 13.1.2.3.1 Políticas

- Fortalecer el trabajo de investigación del profesorado de turismo para facilitar su tránsito a Cuerpos Académicos.
- Fomentar la difusión de los resultados de proyectos de generación y aplicación de conocimiento en turismo en publicaciones con arbitraje y en eventos científicos y académicos relevantes.
- Identificar problemáticas de desarrollo turístico de Yucatán que deben ser atendidas mediante el desarrollo de proyectos de investigación en turismo y a partir de ellas generar acciones posibles de atención.

##### 13.1.2.3.2 Estrategias

- Incorporar estudiantes de la licenciatura en los proyectos de generación y aplicación del conocimiento en turismo.
- Apoyar la participación de estudiantes y profesores de turismo en el Programa de Impulso y Orientación a la Investigación (PRIORI), y otros programas que fomenten la investigación.
- Fomentar la participación del profesorado en proyectos de investigación de las DES y del campus, preferentemente en proyectos multidisciplinarios, enfatizando los aportes en materia de turismo.
- Fortalecer el desarrollo de LGAIC de la DES y del campus, fomentando los temas de la sociedad maya, así como las áreas de estudio relacionadas al tema en turismo.

#### 13.1.2.4 De vinculación y gestión

##### 13.1.2.4.1 Políticas

- Promover la conformación de redes y alianzas estratégicas con el gobierno municipal, estatal y federal; así como con empresas, organizaciones sociales e instituciones de educación superior y centros de investigación nacionales y extranjeros.
- Consolidar los conocimientos generados en la Licenciatura en Turismo entre estudiantes de educación básica, media superior, así como en la sociedad en general.

- Fomentar la movilidad estudiantil y del profesorado del programa educativo entre otros programas educativo de licenciatura de la dependencia, otras DES del campus, así como otras IES nacionales e internacionales reconocidas.
- Promover redes para el desarrollo social, económico y cultural del Estado, región y el país.
- Fomentar la participación activa del programa educativa en la agenda local, nacional y desarrollo social.

#### 13.1.2.4.2 Estrategias

- Atender los convenios de colaboración con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras que ofrezcan programas de reconocida calidad para movilidad e investigación conjunta en materia de turismo.
- Fortalecer los vínculos establecidos por parte del programa educativo con empresas, organizaciones, sociedades, asociaciones y colegios de profesionales para la realización de investigaciones y prácticas profesionales.
- Realizar acciones y eventos orientados al mantenimiento y/o conformación de alianzas estratégicas con el gobierno federal, estatal y municipal; empresas, organizaciones sociales, e instituciones de educación superior y centro de investigación nacionales y extranjeros.
- Procurar la participación activa del profesorado y estudiantado del programa educativo en proyectos, convocatorias de la SEP, del CONACyT, de organismos nacionales e internacionales y del Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Estado de Yucatán.
- Organizar foros, concursos y eventos que fomenten el diseño y desarrollo de iniciativas innovadores de capacitación profesional y de prestación de servicios turísticos.

### 13.1.2.5 De la capacidad académica

#### 13.1.2.5.1 Políticas

- Privilegiar la contratación de profesorado de tiempo completo con grado preferente de doctorado.
- Fomentar que el profesorado que no cuente con posgrado obtengan el grado inmediato posterior en programas con reconocimiento nacional o internacional.
- Fomentar, de manera permanente, la actualización disciplinar y pedagógica del profesorado del programa educativo.
- Propiciar que el profesorado que integran el colegio de profesores participen equilibradamente en: (i) la impartición de las asignaturas; (ii) impartición de tutorías; (iii) participación en el Programa Integrador de Responsabilidad Social; y (iv) proyectos de vinculación y extensión.
- Asegurar que el colegio de profesores cuente con un plan de desarrollo que garantice su consolidación como cuerpo académico.

#### 13.1.2.5.2 Estrategias

- Construir y participar en redes de investigación para compartir experiencias y resultados sobre la superación de los problemas fundamentales del aprendizaje, la enseñanza, el currículo y la innovación relacionados con el turismo.
- Evaluar integralmente al profesorado incorporando la opinión del estudiantado, la autoevaluación, la evaluación de autoridades y el cumplimiento de planes de trabajo.

- Garantizar la formación pedagógica del profesorado que participen en el programa educativo a través de la capacitación y actualización.
- Establecer canales y medios de comunicación efectivos para que el profesorado del programa educativo cuente con información confiable y oportuna sobre oportunidades de superación académica.
- Apoyar la conformación y desarrollo de redes académicas que permitan el desarrollo de proyectos disciplinares e interdisciplinares.
- Garantizar la formación pedagógica del profesorado que participen en el programa educativo a través de la capacitación y actualización continua.
- Participar en los talleres y cursos institucionales para actualizar permanentemente al profesorado en temas de responsabilidad social universitaria, bajo las modalidades presencial, mixto y/o en línea.

### 13.1.2.6 De gestión y desarrollo institucional

#### 13.1.2.6.1 Políticas

- Fomentar el uso compartido de la infraestructura física de la Facultad de Ciencias Antropológicas entre todos el profesorado y estudiantado del programa de la Licenciatura en Turismo, con los otros programas de la DES y del campus.
- Fomentar, de manera continua, la planeación participativa en los PE de la DES y del campus.
- Impulsar el diseño y desarrollo de iniciativas que coadyuven al logro de la visión del programa educativo, la DES y del campus a 2022.
- Fortalecer los hábitos ecológicos, de higiene y de vida saludable para desarrollar el quehacer cotidiano del personal del programa educativo.
- Impulsar la integración de los procesos de participación social con los de formación e investigación.

#### 13.1.2.6.2 Estrategias

- Optimizar el uso de espacios compartidos para la impartición de los programas educativos y las actividades del programa educativo y el colegio de profesores.
- Procurar un ambiente óptimo para brindar las condiciones adecuadas que propicien un buen clima organizacional.
- Apoyar la sistematización e implementación de buenas prácticas de responsabilidad social universitaria.
- Promover hábitos ecológicos y de higiene adecuados para desarrollar el quehacer cotidiano del programa educativo.
- Fortalecer la implementación en el uso de las tecnologías y medios de información y comunicación para la realización de las actividades diversas de participación e investigación del programa educativo y el colegio de profesores.

# 14. REFERENCIAS

Datatur (2014). Resultados de la Actividad Turística en México. Consultado el 20 de Mayo del 2016 en www.datatur.org.mx

Datatur (2015). Resultados de la Actividad Turística en México. Consultado el 20 de Mayo del 2016 en www.datatur.org.mx

Facultad de Ciencias Antropológicas. (2012). Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo. Mérida: Universidad Autónoma de Yucatán

Hernández-Ramírez J., (2015). El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo, PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 13 No. 2., 305-331.

Monterrubio Cordero, J. C. (2015). El turismo como campo de estudio. México: Trillas

Organización Mundial del Turismo (2014). Barómetro OMT del turismo mundial y anexo estadístico. Recuperado de: http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2016

Organización Mundial del Turismo. (2015) Barómetro OMT del turismo mundial y anexo estadístico. Recuperado de: http://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2015.13.1.1

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Recuperado en: http://pnd.gob.mx/

Reporte institucional de estudio a empleadores (2015). Mérida: Universidad Autónoma de Yucatán

Reporte institucional de seguimiento de egresados (2015). Mérida: Universidad Autónoma de Yucatán

Universidad Autónoma de Yucatán (2002). Modelo Educativo y Académico. Mérida: Ediciones de la UADY

Universidad Autónoma de Yucatán (2013). Plan de desarrollo institucional. Mérida: Ediciones de la UADY

Universidad Autónoma de Yucatán. (2012). Modelo Educativo para la Formación Integral. Mérida: Ediciones de la UADY

Universidad La Salle-SECTUR. (2012). Alineación de los programas de estudio de educación turística a las necesidades del campo laboral. Recuperado en: http://lasallecancun.edu.mx/wp-content/uploads/2013/07/Alineacion-de-programas-de-estudio.pdf