

LA BIBLIOTECA INFORMA

**“EL ESFUERZO COMÚN, ES MÁS QUE LA SUMA DE LOS ESFUERZOS DE
CADA UNO... TRABAJA EN EQUIPO”**



2ª ÉPOCA

**BIBLIOTECA: “C.P. JORGE CARLOS BOLIO CASTELLANOS”
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN
AÑO XVII N° 59 DICIEMBRE 2022**

LIBROS ADQUIRIDOS RECURSOS PROPIOS FCA SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2022

Administración de costos: un enfoque estratégico = Cost management: a strategic emphasis. 4th ed. Español. / Edward J. Blocher ... [y otros.] México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana, c2008.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo. *El emprendedor de éxito.* 6ª ed. México: McGraw-Hill, 2020.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Alonso Dos Santos, Manuel. *Investigación de mercados: manual universitario.* España: Díaz de Santos, 2020, 2018
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Alonso Rivas, Javier. *Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing* / Javier Alonso Rivas, Idelfonso Grande Esteban. 8ª ed. revisada y actualizada. México: Alfaomega, c2017.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Aparicio, Gloria. *Distribución comercial en la era omnicanal* / Gloria Aparicio y Pilar Zorrilla (coords.). Madrid, España: Ediciones Pirámide, 2021.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Arredondo González, María Magdalena. *Contabilidad y análisis de costos.* 2ª ed., 6ª reimpr. Ciudad de México: Patria, 2020, 2015.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Bagnoli, Carlos. *Digital business models for industry 4.0: how innovation and technology shape the future of companies* / Carlo Bagnoli, Andrea Albarelli, Stefano Biazzo, Gianluca Biotto, Giuseppe Roberto Marseglia, Maurizio Massaro, Matilde Messina, Antonella Muraro y Luca Troiano. Switzerland: Springer, 2022.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Barquero Cabrero, José Daniel. *Manual de relaciones públicas, publicidad y comunicación* / José Daniel Barquero Cabrero y Mario

Barquero Cabrero. España: Ediciones 2000, 2005.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Batat, Wided. *Strategies for the digital customer experience; connecting customers with brands in the phygital age.* Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar Publishing, 2022
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Benassini, Marcela. *Introducción a la investigación de mercados: enfoque para América Latina.* 3ª ed. México: Pearson Educación, 2014.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Bland, David J. y Osterwalder. *Testing business ideas.* Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2020.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Blank Steve, Dorf Bob. *El manual del emprendedor: la guía paso a paso para crear una gran empresa.* Ciudad de México: Gestión 2000 : Ediciones Culturales Paidós, 2019.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Brzozowska, Anna. *Organisation management in the digital economy: globalization challenges /* Anna Brzozowska, Dagmara Bubel y Larysa Nekrasenko. Boca Raton, FL: CRC Press: Taylor & Francis Group, 2022.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

De Jaime Eslava, José. *Finanzas para el marketing y las ventas: cómo planificar y controlar la gestión comercial.* 2ª ed. CdMx: Alfaomega Grupo Editor, 2017.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Distribución comercial / Francisco J. Martínez-López, Guillermo Maraver Tarifa editores. Madrid; México: Delta: Grupo Vanchri, c2020.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Dodson, Ian. *The art of digital marketing: the definitive guide to creating strategic, targeted and measurable online campaigns.* Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2016.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Doug, Stephens. *Resurrecting retail: the future of business in a post-pandemic world.* Vancouver, Canadá: Figura 1, 2021.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Dyer, Jeff. *The innovator's DNA: mastering the five skills of disruptive innovators /* Jeff Dyer, Hal Gregersen y Clayton M. Christensen. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2019.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Earl, Peter E. *Principles of behavioral economics: bringing together old, new and evolutionary approaches.* UK: Cambridge University Press, 2022.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Fernández Gómez, Jorge David. *Principios de estrategia publicitaria y*

gestión de marcas: nuevas tendencias de brand management. Madrid, España: McGraw Hill Education, 2013.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Ferrell, O. C. *Estrategia de marketing* / O. C. Ferrell, Michael D. Hartline. 6ª ed. México: Cengage Learning, 2018.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Fischer de la Vega, Laura. *Introducción a la investigación de mercados* / Laura Estela Fischer de la Vega, Jorge Espejo Callado. 4ª ed. Ciudad de México: McGraw-Hill, c2017.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

García Colín, Juan. *Contabilidad de costos: un enfoque en dirección*. 5ª ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2020. 3 ej.

Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Gerencia de marketing / Mario Giraldo Oliveros, David Juliao Esparragoza, editores. Área Metropolitana de Barranquilla (Colombia): Universidad del Norte; Ecoe Ediciones, 2016.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Godin, Seth. *This is marketing. Esto es marketing: no uses el marketing para solucionar los problemas de tu empresa: úsalo para solucionar los problemas de tus clientes*. Ciudad de México: Paidós, 2019.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Guajardo Cantú, Gerardo. *Contabilidad financiera* / Gerardo Guajardo Cantú, Nora Andrade de Guajardo. 7ª ed. México: McGraw Hill, c2018.

Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Hoyer, Wayne D. *Comportamiento del consumidor* / Wayne D. Hoyer, Deborah J. MacInnis, Pieters Rik. 6ª ed. México: Cengage Learning, 2015.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Hoyos Ballesteros, Ricardo. *Branding: el arte de marcar corazones*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones, 2019, 2016

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Kerin, Roger A. *Marketing* / Roger A. Kerin, Steven W. Hartley. 13 ed. México: McGraw-Hill, 2018. 2 ej.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Kerin, Roger A. *Marketing: the core* / Roger A. Kerin, Southern Methodist University, Steven William Hartley, University of Denver. 8th ed. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2020.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Kolmar, Martin. *Workbook for principles of microeconomics*. 2th ed. Switzerland: Springer, 2022.

Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Kotler, Philip. *Marketing* / Philip Kotler, Gary Armstrong. 16 ed. Ciudad de México: Pearson, 2017. 2 ej.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Kotler, Philip. *Marketing 5.0: technology for humanity* / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya y Iwan Setiawan. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2021.

Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Kreutzer, Ralf T. *Toolbox digital business: leadership, business models, technologies and change*. Wiesbaden, Germany: Springer, 2021.

Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Kröger, Gilles. *Understanding digital marketing: the principles of digital marketing explained simply and practically*. Luxembourg: Amazon Europe, 2021.

Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Lamb, Charles W. *MKTG 12: Marketing* / Charles W. Lamb, Joe F. Hair, Carl McDaniel. 8ª ed. Ciudad de México: Cengage, [2019]. 2 ej.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Lara Flores, Elías. *Primer curso de contabilidad* / Elías Lara Flores, Leticia Lara Ramírez. 30ª ed. México: Trillas, 2020.

Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Lenskold, James. *Marketing ROI (retorno sobre la inversión): el camino a la rentabilidad corporativa, de los clientes y de las compañías = Marketing Return On Investment: the path to campaign, customer, and corporate profitability*. New York: McGraw-Hill, c2005.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio. *Desarrollo de nuevos productos: una visión integral*. 5ª ed. México: Cengage Learning, 2017. 2 ej.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Lind, Douglas A. *Estadística aplicada a los negocios y la economía* / Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen. 17ª ed. México: McGraw Hill, 2019.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Lovelock, Christopher H. *Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia* / Christopher H. Lovelock, Jochen Wirtz. 7ª ed. México: Pearson Educación, 2015.

Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Mankiw, N. Gregory. *Microeconomía: versión para américa Latina*. 7ª ed. Ciudad de México: Cengage Learning, 2021.

Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Mankiw, N. Gregory. *Principios de economía*. 8ª ed. México: Cengage Learning, 2020.

Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Martínez Gutiérrez, Javier. *El abc fiscal de los sueldos y salarios 2022 con 60 casos prácticos*. 15ª ed. México: Instituto Superior de Estudios Fiscales 2022.

Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

McDaniel, Carl D. *Investigación de mercados* / Carl McDaniel, Roger Gates. 10a ed. México: Cengage Learning, 2016.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Mercado H., Salvador. *Relaciones públicas aplicadas*. México: Editorial Trillas, 2017.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Miller, Donald. *Marketing made simple: a step-by- step storybrand guide for any business*. USA: HarperCollins Leadership, 2020.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Mora García, Luis Aníbal. *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. 3ª ed. Barcelona, España: Marge Books, 2021.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Normas de información financiera (NIF) 2022: incluye un boletín vigente de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP / Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. 17ª ed. Ciudad de México: Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, ©2021 2 ej.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Okunev, Rhoda. *Analytics for retail: a step-by-step guide to the statistics behind a successful retail business*. USA: Apress, 2022.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Palomares, Ricardo. *Marketing en el punto de venta: comunicación y promoción*. Ciudad de México: Alfaomega; ESIC, 2018.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Parkin, Michael. *Microeconomics*. 13th ed. New York, NY: Pearson, 2018
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Pérez Chávez, José. *Beneficios que se contienen en las disposiciones fiscales: análisis práctico* / Pérez Chávez, Campero Guerrero, Fol. 3ª ed. México: Tax, 2022.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pérez Chávez, José. *Comprobantes fiscales digitales (CFDI): guía práctica para su exp, cancelación y emisión de complementos*. / Pérez Chávez, Fol Olguín. 4ª ed. México, D.F.: Tax Editores, 2022.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pérez Chávez, José. *Estudio del impuesto sobre la renta: personas físicas* / Pérez Chávez, Fol Olguín. 3ª ed. México, D.F.: Tax editores, 2022.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pérez Chávez, José. *Estudio del impuesto sobre la renta: personas morales* / Pérez Chávez, Fol Olguín. 3ª ed. Ciudad de México: Tax Editores Unidos, 2022.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pérez Chávez, José. *Guía práctica de ISR: personas físicas* / José Pérez Chávez, Raymundo Fol Olguín. 3ª ed, México: Tax Editores, 2022.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pérez Chávez, José. *Guía práctica de ISR: personas morales* / José Pérez Chávez, Raymundo Fol Olguín. 3ª ed. Ciudad de México: TAX Editores, [2022].
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pérez Chávez, José. *Guía práctica de IVA* / Pérez Chávez, Fol Olguín. 8ª ed. Ciudad de México: Tax Editores, 2022.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pérez Chávez, José. *Guía práctica fiscal: ISR, IVA, IA, IMSS, SAR e INFONAVIT* / Pérez Chávez, Campero, Fol. 3ª ed. México: Tax Editores, 2022.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pérez Chávez, José. *Impuestos diferidos (ISR): determinación práctica de la aplicación NIF - D4* / José Pérez Chávez, Raymundo Fol Olguín. 3ª ed. Ciudad de México: TAX Editores, c2022.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pérez Chávez, José. *Manual práctico de sociedades y asociaciones civiles* / Pérez Chávez, Campero, Fol. 21ª ed. Ciudad de México: Tax, 2022.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Pigneur, Yves & Osterwalder, Alexander. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Ramírez Padilla, David Noel. *blocher: un enfoque estratégico para la competitividad*. 10ª ed. México, D.F.: McGraw-Hill, 2019.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Romero López, Álvaro Javier. *Principios de contabilidad: incluye las NIIF para Pymes*. 6ª ed. Ciudad de México: McGraw-Hill, ©2018.
Solicitado para la Licenciatura de Contador Público.

Rosendo Ríos, Verónica. *Investigación de mercados: aplicación al marketing estratégico empresarial*. CdMx: Alfaomega Grupo Editor, 2020.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Ruiz Palomo, Daniel. *Finanzas aplicadas al marketing*. 2ª ed. Madrid: Ediciones Pirámide, 2019
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Sainz de Vicuña Ancín, José María. *El plan de marketing digital en la práctica*. 3ª ed. revisada y actualizada. México: Alfaomega, 2018.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Santesmases Mestre, Miguel. *Fundamentos de mercadotecnia* / Miguel Santesmases Mestre, Adriana Sánchez Guzmán, Francisco Valderrey Villar. México, D.F.: Grupo Editorial Patria, 2013.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Sarrias Martí, Luiggi. *Promociones para vender más: todos los secretos del marketing promocional.* España: Profit Editorial, 2013.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Schiffman, León G. *Comportamiento del consumidor* / León G. Schiffman, Wisenblit, Joseph. 11ª ed. México: Pearson, 2015.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Schnarch Kirberg, Alejandro. *Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad, innovación y marketing.* 7ª ed. Ciudad de México: McGraw-Hill, 2021. 2 ed.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Sheridan, Marcus. *They ask you answer: a revolutionary approach to inbound sales, content marketing, and today's digital consumer.* Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2019.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Stone, Brad. *Amazon desatado: Jeff Bezos y la invención de un imperio global.* Ciudad de México: Urano, 2021.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Torre Collao, Luis de la. *Investigación de mercados: marketing 4.0.* Lima, Perú: Editorial Macro, 2018
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Torres Morales, Virgilio. *Administración de ventas.* México D.F.: Grupo Editorial Patria, 2013, 2011.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Turletti, Pablo. *El ROI de marketing y ventas: cálculo y utilidad, nuevo estándar de rendimiento.* Ciudad de México: Alfaomega Grupo Editor; Madrid: ESIC, 2019.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Ulwick, Anthony W. *Jobs to be done: theory to practice.* USA: Idea Bite Press, 2016.
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Valle, Enrique del. *Google AdWords: trucos y estrategias para el éxito: nivel avanzado.* Ciudad de México: Alfaomega, 2018, c2017
Solicitado para la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Wilkinson, Nick. *Managerial economics: problem-solving in a digital world.* 2th ed. UK: Cambridge University Press, 2022.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

Wirtz, Bernd W. *Digital business and electronic commerce: strategy, business models and technology.* Switzerland: Springer, 2021.
Solicitado para la Licenciatura en Administración.

LIBROS DONADOS

JULIO - NOVIEMBRE 2022

Ancona Peniche, Ignacio de Jesús. *Ecología y educación ambiental* / Ignacio de Jesús Ancona Peniche, Eduardo Mena Arana, Gabriela Zapata Villalobos. México: McGraw-Hill ; Mérida, Yuc.: UADY, 2004.

Arens, William F. *Publicidad* / William F. Arens, Michael F. Weigold, Christian Arens. 2ª ed. México: McGraw-Hill, 2008.

Benavides, Rodolfo. *Experiencias paranormales*. México: Diana, 1989, 1981.

Bradley, Frank. *Marketing internacional* / Frank Bradley, Haydeé Calderón. 5ª ed. Madrid: Pearson Educación, c2006.

Burgoa, Ignacio. *Derecho constitucional mexicano*. 20ª ed. primera reimpresión. México: Porrúa, c2010.

Case, Karl E. *Principios de macroeconomía* / Karl E. Case, Ray C. Fair. 8ª ed. México: Pearson Educación, 2008.

Czinkota, Michael R. *Marketing internacional* / Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen. 6ª ed. México: Pearson Educación, c2002.

Diagnóstico antropológico y médico sobre la enfermedad de Chagas en poblaciones rurales del estado de Yucatán / autores, Jorge Pacheco Castro [y otros]. Mérida, Yuc.: UADY: CONACYT, 2011.

Díaz-Barriga Arceo, Frida. *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista* / Frida Díaz-Barriga Arceo, Gerardo Hernández Rojas. 3ª ed. México: McGraw-Hill/Interamericana, 2010.

Esquivel Spíndola, Rodolfo. *Portus tributario: obtenga el poder del conocimiento en materia fiscal*. México: HESS, [2017].

González Gómez, Carlos. *Ética y derechos humanos* / Carlos E. González Gómez, Aurora I. Ávila Dogre, Carlos Díaz Hernández. México: McGraw-Hill, 2004.

González y González, Luis. *Viaje por la Historia de México*. 5ª ed. México: Clío: Secretaría de Educación Pública: Instituto Nacional de Antropología e Historia: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2010, c2009.

Gorvein, Nilda Susana. *Divorcio y mediación: construyendo nuevos modelos de intervención en mediación familiar*. 3ª ed. Mérida, Yuc.: Maldonado Editores, 1999.

Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación para bachillerato* / Roberto Hernández Sampieri, Nancy Elena Zapata Salazar, Christian Paulina Mendoza Torres. México: McGraw-Hill, 2013.

Ibarra Valdés, David. *¿Cómo le hago para vender más?: mercadotecnia*

en 6 pasos. México: Limusa, 1997.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos. *Código de ética profesional*. 12ª ed. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, c2020.

Keegan, Warren J. *Marketing internacional*. 5ª ed. México: Prentice Hall, 2009.

Lemus Raya, Patricia. *Fundamentos de derecho II*. México: McGraw-Hill Interamericana, 2003.

Mandino, Og. *Los diez compromisos más grandes del mundo*. México: Diana, 2002, c2000.

Mankiw, N. Gregory. *Principios de economía*. 6ª ed. México: Cengage Learning, 2012.

Marketing turístico / Philip Kotler ... [et al.] Madrid: Pearson educación, 2011.

Martín Pacheco, Juan José. *Yucatán: catálogo de venta*. Mérida, Yucatán: Gobierno del Estado de Yucatán: Secretaria de Fomento Turístico, 2008.

México. *Fisco agenda*. 59ª ed. México: ISEF, 2022.

Moto Salazar, Efraín. *Elementos de derecho* / Efraín Moto Salazar, José Miguel Moto. 50ª ed. México: Porrúa, 2007.

Normas de información financiera (NIF) 2022: incluye un boletín vigente de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP / Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. 17ª ed. Ciudad de México: Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, ©2021 2 ej.

O'Guinn, Thomas C. *Publicidad y comunicación integral de marca* / Thomas C. O'Guinn, Chris T. Allen, Richard J. Semenik. 4ª ed. México: Cengage Learning, c2007.

Operaciones con acciones y otros títulos de crédito, figuras fiscales transparentes y reestructuraciones. México: IMCP/AEF, 1998, 1997.

Pacheco Coello, Carlos Enrique. *Metodología en casos reales de evaluación de proyectos*. Ciudad de México: IMCP, 2020.

Pacheco Coello, Carlos E. *Presupuestos: un enfoque gerencial*. 6ª ed. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2019.

Pazos, Luis. *Reforma hacendaria: ganadores y perdedores*. México, D.F.: Diana, 2001.

Rosado G. Cantón, Alberto. *Rumania: momentos de su historia*. Mérida, Yuc.: UDY, 1978

Violencia: ¿un nuevo estilo de vida? / Efraín Duarte Briceño (compilador);

TESIS RECIBIDAS: JULIO - NOVIEMBRE 2022

Alvarez Ruiz, Iskander. *El comportamiento financiero de las empresas mexicanas en el marco de la pandemia de la Covid-19: el caso de CEMEX S.A.B. de C.V.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Antonio Pérez Brito**. Disponible también en formato electrónico.

Cicero Selem, Mariana Elizabeth. *El comportamiento financiero de las empresas mexicanas en el marco de la pandemia de la Covid-19: el caso de Banco Santander México, S.A., Institución de banca múltiple, grupo financiero Santander México.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Martha Isabel Bojórquez Zapata**. Disponible también en formato electrónico.

Escamilla Maldonado, Erika Alejandra. *Alfabetismo financiero y su efecto en el desempeño comercial de los estudiantes. Caso Burgundy School of Business.* Mérida, Yuc.: [s. n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesores de tesis: **Guillermo Mateu Bartolomé** y **Yolanda Leonor Rosado Muñoz**. Disponible también en formato electrónico.

Gallardo Diosdado, Sandra. *Análisis de los financiamientos a corto plazo disponibles para una microempresa en Mérida Yucatán.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2022. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Lucio Jesús Uc Heredia**.

Guerrero Chávez, Beatriz Elena. *Retiro laboral de los profesionistas en odontología.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Laura Guillermina Duarte Cáceres**. Disponible también en formato electrónico.

Lara Martín, Karla Sagrario. *Análisis de la aplicación de la técnica del valor presente esperado en la valuación contable de una cuenta por pagar a largo plazo: el caso de una PYME del sector industrial.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2020. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Yolanda Leonor Rosado Muñoz**. Disponible también en formato electrónico.

León Solís, José Salvador. *Análisis de la aplicación de la técnica del valor presente esperado en la valuación contable de una cuenta por cobrar a largo plazo: caso de una persona moral con fines no lucrativos.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2020. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Lucio Jesús Uc Heredia**. Disponible también en formato electrónico.

López Cortés, Jorge Adolfo. *Análisis de la aplicación de la técnica del valor presente esperado en la valuación contable de un arrendamiento de inmuebles: el caso de una empresa del sector abarrotero.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2020. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Lucio Jesús Uc Heredia**. Disponible también en formato electrónico.

Martín Quiñones, José Agustín. *Análisis de la aplicación de la NIF C-19 en la valuación de un préstamo bancario: el caso de la empresa Abarrotera del Sureste S.A. de C.V.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2020. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Yolanda Leonor Rosado Muñoz**. Disponible también en formato electrónico.

May Román, Betsy Yamed. *La educación financiera de los estudiantes de la Escuela Preparatoria Uno de la UADY.* Mérida, Yuc.: [s. n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Lucio Jesús Uc Heredia**. Disponible también en formato electrónico.

Mayagoitia Sánchez, María Esther. *Hábitos financieros de ahorro de los clientes de una entidad bancaria.* Mérida, Yuc. : [s. n.], 2020. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Laura Guillermina Duarte Cáceres**. Disponible también en formato electrónico.

Novelo Novelo, Luis Jorge. *Factores de éxito para el "Crowdfunding" de capital en México.* Mérida, Yuc.: [s. n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesores de tesis: **Arvind Ashta** y **Laura Guillermina Duarte Cáceres**. Se recibió el formato electrónico [ya se tenía el impreso].

Pacheco Aguilar, Lucelly Denisse. *Análisis y aplicación de la técnica del valor presente esperado en la valuación contable de una cuenta por pagar a largo plazo. Caso empresa Confebaal.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2020. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Laura Guillermina Duarte Cáceres**. Disponible también en formato electrónico.

Pérez Parra, José Luis. *Análisis de la aplicación de la técnica del valor presente esperando en la valuación contable de una cuenta por pagar a largo plazo. Caso "Restaurante El gran asadero".* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Laura Guillermina Duarte Cáceres**. Disponible también en formato electrónico.

Ramírez Espinosa, Gerardo Antonio. *El comportamiento financiero de las empresas mexicanas en el marco de la pandemia de la Covid-19 el caso de grupo Bimbo S.A.B. de C.V.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Yolanda Leonor Rosado Muñoz**. Disponible también en formato electrónico.

Sarro Méndez, Saul David. *El comportamiento financiero de las empresas mexicanas en el marco de la pandemia de la Covid-19: el caso grupo Elektra S.A.B. de C.V.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Jorge Salazar Cantón**. Disponible también en formato electrónico.

Soberanis Cabrera, Wismar Joao. *La bursatilización como instrumento de inversión productiva para el gobierno del estado de Yucatán.* Mérida Yuc.: [s.n.], 2020. Maestría en Finanzas.

Tamayo Barroso, Nidia Josefina. *Análisis de la aplicación de la técnica del valor presente esperado en la valuación contable de una cuenta por pagar a largo plazo. Caso de una empresa comercializadora de químicos y equipamiento de piscinas.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2020. Maestría en

Finanzas. Asesor de tesis: **Laura Guillermina Duarte Cáceres**. Disponible también en formato electrónico.

Tullub Góngora, Isis Saibeth. *El comportamiento financiero de las empresas mexicanas en el marco de la pandemia de la Covid-19: el caso de grupo LALA, S.A.B. de C.V.* Mérida, Yuc.: [s.n.], 2021. Maestría en Finanzas. Asesor de tesis: **Yolanda Leonor Rosado Muñoz**. Disponible también en formato electrónico.

Valdivieso Vaughan, Hiram Andrey. *Aplicación de evaluación del desempeño por competencias en el Centro de Atención Telefónica de una empresa restaurantera*. Mérida, Yuc.: [s.n.], 2022. Maestría en Gestión y Cambio Organizacional

REVISTAS RECIBIDAS:

JULIO - NOVIEMBRE 2022

NOTA: Las suscripciones de revistas vencieron y no se renovaron por falta de presupuesto.

Alta Dirección:

1992	27	162	0002-6549	Donación
1992	27	161	0002-6549	Donación
1992	28	163	0002-6549	Donación
1992	28	164	0002-6549	Donación
1992	28	165	0002-6549	Donación
2015	20	285-286	0002-6549	Donación

PERIÓDICOS RECIBIDOS

JULIO - NOVIEMBRE 2022

Diario de Yucatán [Impreso] LUNES A DOMINGO

El Financiero [Digital]. LUNES A VIERNES

Financial Times [Digital] LUNES A VIERNES

Donado por el Dr. Carlos Pacheco Coello

NOTA: El periódico “El Financiero” y “Financial Times” están disponibles en versión digital para enviarlo a los Maestros que los soliciten al correo electrónico de la Biblioteca:

biblio.fca@correo.uady.mx

BIBLIOTECA DIGITAL

1. Liga de acceso <https://www.bibliotecadigital.uady.mx/bidi/>
(verificar que lleve la “s” después de http).
2. Ingresar con sus credenciales INET- UADY (la que ingresa a la plataforma UADY virtual).
3. Se presentará una pantalla de términos y condiciones de uso, hacer clic en el botón aceptar.
4. A continuación tendrá acceso al catálogo bibliográfico, podrá realizar únicamente la lectura de los materiales digitalizados, identifíquelos con la visualización de la cubierta de la obra, haz clic sobre ésta y se desplegará el documento completo.

Incluye libros y tesis digitalizados