

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1er semestre				2º semestre				3er semestre				4º semestre				5º semestre				6º semestre				7º semestre				8º semestre				9º semestre											
FCAINS010111				FCAINS10221				FCAINS10331				FCADIS031441				FCAMNI050451				FCADIS031561				FCAMNI070371				FCAMNI070581				FCAMNI070991											
Responsabilidad Social Universitaria				Cultura Maya				Cultura Emprendedora				Administración y Procesos de Venta				Distribución				Investigación de Operaciones				Planeación Estratégica de la Mercadotecnia				Mercadotecnia Internacional				Seminarario de Negocios Internacionales											
S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT
48	48	96		48	48	96		48	48	96		48	48	96		48	48	96		64	48	112		64	48	112		64	48	112		FCAMNI070371	48	48	96	FCAMNI070581	48	48	96	FCAMNI070991	48	48	96
FCADIS020111				FCADIS020721				FCADIS021031				FCAMNI050121				FCAMNI060151				FCAMNI060261				FCAMNI070471				FCAMNI070681				FCAMNI071091											
Valores Socioculturales				Matemáticas para los Negocios				Fundamentos de Costos				Diseño Grafico				Comunicación Integral de la Mercadotecnia				Publicidad				Mercadotecnia Digital 1				Mercadotecnia Digital 2				Métricas de Mercadotecnia											
HP	HNP	HT	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT		
32	32	64	64	32	96	48	48	32	80	48	48	32	80	48	48	32	80	48	48	32	80	FCAMNI060151	48	32	80	FCAMNI060261	48	32	80	FCAMNI070471	48	32	80	FCAMNI070681	48	32	80	FCAMNI071091	48	32	80		
FCADIS020211				FCADIS020821				FCADIS030641				FCAMNI050241				FCAMNI050551				FCAMNI060361				FCADIS031671				FCAMNI070781				FCAMNI071191											
Economía de los Negocios				Comportamiento Humano Organizacional				Estadística Avanzada para los Negocios				Desarrollo de Productos				Fijación de Precios				Promoción de Ventas				Desarrollo Sustentable				Desarrollo de Modelos de Negocios				Mercadotecnia entre Negocios											
S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT
48	48	96		48	48	96		FCADIS031331	48	32	80	48	48	96		48	48	96		48	48	32	80	FCAMNI060151	48	32	80	FCAMNI060361	48	32	80	FCAMNI070781	64	80	144	FCAMNI071191	48	48	96				
FCADIS020311				FCADIS020921				FCADIS030431				FCAMNI050341				FCAMNI050651				FCAMNI060461				FCAMNI070981				Administración de Recursos Financieros															
Fundamentos de Administración				Métodos de Investigación				Legislación Civil y Mercantil				Desarrollo de Servicios				Desarrollo de Marcas				Relaciones Públicas				Administración de Recursos Financieros																			
S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT				
48	48	96		64	32	64	112	48	48	112		32	32	64		48	32	64		FCAMNI060151	48	32	64	FCAMNI060461	48	32	64	FCAMNI070981	64	80	144	FCAMNI070981	48	32	80								
FCADIS020411				FCADIS030121				FCADIS030531				FCAMNI070141				FCAMNI070251				FCAMNI050761				FCAMNI070371																			
Fundamentos de Mercadotecnia				Entorno Macroeconómico de los Negocios				Análisis Económico de los Negocios				Mercados Internacionales				Internacionalización de la Empresa				Gestión del Punto de Venta				FCAMNI070371																			
S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT				
48	48	32	80	64	32	96		FCADIS030121	48	32	96	FCADIS030531	48	32	96	FCAMNI070141	48	32	80	FCAMNI070251	48	32	80	FCAMNI050761	48	32	64	FCAMNI070371	48	32	64												
FCADIS020511				FCADIS031331				FCAMNI040231				FCAMNI040441				FCAMNI040551				FCAMNI040661				FCAMNI040991																			
Contabilidad Básica				Probabilidad Y Estadística				Análisis y Medición de los Mercados				Software para la Investigación de Mercados				Métodos Cualitativos de Investigación de Mercados				Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados				FCAMNI040991																			
S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT				
64	48	112		48	32	80		FCAMNI040121	48	48	96	FCADIS030121	48	48	96	FCAMNI040441	32	32	64	FCAMNI040551	48	48	96	FCAMNI040661	48	48	96	FCAMNI040991	48	48	96												
FCADIS020611				FCAMNI040121				FCAMNI040331				FCAMNI040661				FCAMNI040991				FCAMNI040991				FCAMNI040991																			
Tecnologías y Sistemas de Información				Comportamiento del Consumidor				Introducción a la Investigación de Mercados				FCAMNI040661				FCAMNI040991				FCAMNI040991																							
S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT	S	HP	HNP	HT				
48	48	96		48	32	80		FCAMNI040121	48	32	80	FCAMNI040331	32	32	64	FCAMNI040661	48	48	96	FCAMNI040991	48	48	96	FCAMNI040991	48	48	96																

LIBRES

PRÁCTICAS PROFESIONALES

OPTATIVAS

SERVICIO SOCIAL

Total de créditos del Plan de Estudios																360											
Semestre				Semestre				Semestre				Semestre				Semestre				Semestre							
Total	HP	HNP	HT	Total	HP	HNP	HT	Total	HP	HNP	HT	Total	HP	HNP	HT	Total	HP	HNP	HT	Total	HP	HNP	HT	Total	HP	HNP	HT
352	288	640		352	240	592	624	256	224	480		288	240	528		272	224	496		144	112	256		208	192	400	
40				37				39				33				31				16				25			
Total Horas Presenciales				2368				1920				6240				360				Total créditos del plan de estudios				360			
S: Clave de seriación				HP: Horas presenciales				HNP: Horas no presenciales				C: Créditos de la asignatura															

Obligatorias	4288
Ocupativas	864
Libres	288
Práctica Profesional	800
Servicio Social	480
Total	6240

	Créditos		Porcentaje		Horas
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	
Obligatorias	268	0.8	4288		
Ocupativas	54	0.15	864		
Libres	18	0.05	288		
Total	340		5440		