



UADY
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

PROPUESTA DE MODIFICACIÓN/CREACIÓN DEL
PLAN DE ESTUDIOS
DE LA
LICENCIATURA EN COMERCIO
INTERNACIONAL

FACULTAD DE ECONOMÍA

*Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y
Humanidades*

Junio, 2016



4 OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionistas con sólidas competencias que le permitan intervenir estratégicamente en el contexto global del comercio internacional de bienes y servicios a través de la identificación de las oportunidades de los tratados y mecanismos de integración, y del reconocimiento de mercados potenciales para la internacionalización de la empresa, mediante la aplicación del análisis económico, la investigación de mercados, y el diseño de estrategias y logísticas innovadoras con riguroso apego a las reglamentaciones vigentes, respetando la interculturalidad y procurando el intercambio justo y el desarrollo sustentable.

5 PERFIL DE INGRESO

Es recomendable que los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Comercio Internacional posean las competencias que todo egresado de nivel medio superior formado en el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato mexicano debe poseer, mismas que la UADY declara en su perfil de egreso de Bachillerato General Universitario. Sin embargo, se recomienda ampliamente que el aspirante presente con mayor nivel de desarrollo las siguientes competencias:

Competencias genéricas:

- Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
- Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Competencias Disciplinarias:

MATEMÁTICAS

- Formula y resuelve problemas matemáticos, aplicando diferentes enfoques.
- Analiza las relaciones entre dos o más variables de un proceso social o natural para determinar o estimar su comportamiento.

CIENCIAS SOCIALES

- Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

- Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.

COMUNICACIÓN

- Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.
- Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.
- Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.



COMERCIO INTERNACIONAL CAMPO LABORAL

Existe la necesidad social en la entidad por profesionistas con una visión global de negocios; que posean la habilidad de comunicarse con empresarios de otros países generando oportunidades de negocios; que tengan conocimiento sobre la organización de las empresas, el trato con el cliente y con los aspectos regulatorios para realizar importaciones y exportaciones; que posean los conocimientos para saber qué vender, en qué parte del mundo venderlo, y cómo hacerlo llegar a través de la investigación de mercados; y que tengan los conocimientos sobre los aspectos legales que permiten que una mercancía pueda ser importada o exportada, de manera que puede ayudar a la organización a agilizar trámites o evitar multas o sanciones administrativas o legales

El egresado de esta licenciatura tiene como campo laboral tanto el sector público en sus tres niveles (municipal, estatal y federal), como el sector privado, siendo los ramos laborales principales donde se desempeña actualmente:

- **Empresas multinacionales.**
- **Despachos comerciales** donde se realicen actividades de logística, exportación e importación de productos.
- **Agencias aduanales y logísticas.**
- **Áreas de exportación, importación y logística internacional** de las empresas. Y en
- **Empresas propias de asesoría comercial** en el mercado internacional. Donde realizan actividades tales como:
 - * Consultoría en Comercio Internacional
 - * Diseño de estrategias de internacionalización para empresas multinacionales en el área de comercio exterior.
 - * Planeación estratégica, desarrollando nuevos mercados en el extranjero.
 - * Finanzas internacionales, evaluando proyectos de internacionalización.
 - * Logística del comercio internacional, diseñando y aplicando estrategias que incrementen la competitividad de la empresa.
 - * Identificación de potencial de mercado en el extranjero de productos, mediante Investigación de mercados y análisis de la comercialización de productos.

6 PERFIL DE EGRESO

6.1 Áreas de competencia

En consideración a lo expuesto en páginas anteriores, se discutió ampliamente en las academias de profesores de Comercio Internacional sobre la pertinencia de las áreas de competencia, llegando al acuerdo de delinear las siguientes áreas de competencia para el Licenciado en Comercio Internacional en la actual propuesta de modificación:

- Análisis económico.
- Estrategias comerciales.
- Legislación del comercio internacional.
- Estrategias de logística.
- Investigación.

6.2 Competencias de egreso

Análisis Económico	Estrategias Comerciales	Legislación del Comercio Internacional	Estrategias de Logística	Investigación
Analiza los factores económicos, sociales, culturales y políticos relacionados con el funcionamiento dinámico y estático del comercio internacional en un contexto de economía competitiva y globalizada para promover el desarrollo de relaciones comerciales internacionales en ambientes multiculturales.	Desarrolla estrategias comerciales fundadas en estudios de mercado en un contexto internacional con el propósito de colocar eficientemente productos y servicios en estos mercados, estableciendo negocios internacionales equilibrados y sustentables.	Aplica la legislación que regula el comercio internacional según los tratados comerciales, los regímenes, procedimientos aduaneros y los aranceles durante el proceso de importaciones y exportaciones de bienes y servicios.	Diseña de manera eficiente y responsable estrategias logísticas en las organizaciones, basadas en la accesibilidad, exigencias y requerimientos técnicos y de sustentabilidad del mercado internacional.	Desarrolla proyectos de análisis del comercio internacional de forma ética, responsable y con rigor científico en el ámbito público y privado para promover el desarrollo económico sustentable de la región, aprovechando las oportunidades que brinda el modelo de desarrollo globalizador.

6.4 Competencias disciplinares

1. Analiza problemas socioeconómicos en comunidades y organizaciones con base a perspectivas teóricas y metodologías propias de las ciencias sociales
2. Desarrolla planes y proyectos en comunidades y organizaciones respetando los valores culturales de los actores involucrados y la sustentabilidad.



8 MALLA CURRICULAR

La malla curricular del plan de estudios de la Licenciatura en Comercio Internacional es flexible y está conformada por 44 asignaturas obligatorias (incluyendo servicio social y prácticas profesionales) y un número variable de optativas y libres, organizadas idealmente en nueve semestres, que los estudiantes deberán cursar para obtener un mínimo de 360 créditos. De estos, 288 créditos son de asignaturas obligatorias, incluyendo Servicio Social y Prácticas profesionales; a menos 54 créditos corresponden a las asignaturas optativas que podrá comenzar a cursar a partir de haber aprobado 114 créditos; y al menos 18 créditos de asignaturas libres que podrán cursar a partir de haber aprobado 40 créditos.

La organización semestral de las asignaturas que se presentan en la siguiente página es "Ilustrativa", muestra la secuencia recomendada para que el estudiante pueda concluir sus estudios en un mínimo recomendado de nueve semestres. El estudiante tiene la responsabilidad de diseñar la secuencia que le sea más conveniente para adquirir el mínimo de créditos establecidos para obtener el título de licenciatura, siempre y cuando no exceda sus estudios en más de 14 semestres.

Las asignaturas obligatorias se presentan agrupadas por semestres. Primero se enlistan las asignaturas recomendadas para el primer semestre, luego las del segundo, y así sucesivamente. Los datos que se presentan en la malla curricular por cada asignatura son los siguientes:

Clave de Asignatura			
Nombre de Asignatura			Créditos
Horas Totales	Horas presenciales	Horas no presenciales	Seriación

CAMPUS DE CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS Y HUMANIDADES-FACULTAD DE ECONOMÍA

360 CRÉDITOS - TOTAL DE HORAS 6,336

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL - MODALIDAD MIXTA

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre	Quinto Semestre	Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo semestre	Noveno no Semestre
CIMA1001 Introducción a los Métodos Cuantitativos HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIMA2001 Matemáticas Aplicadas al Comercio Internacional HT HP HNP CIMA 96 48 48 1001 -	CIMA3001 Estadística Aplicada a los Negocios HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIMA4001 Investigación de Operaciones HT HP HNP 96 48 48 48 -	CICO5001 Estrategias para la Internacionalización de las Empresas HT HP HNP 96 48 48 48 -	CICO6001 Mercadotecnia Internacional HT HP HNP 112 56 56 -	CICO7001 Promoción en Mercados Internacionales HT HP HNP CICO 112 56 56 6001 -	CICO8001 Mercadotecnia Internacional HT HP HNP CICO 112 56 56 6001 -	CICO9001 Diseño y Evaluación de Proyectos de Exportación HT HP HNP CICO 112 56 56 8001 -
CIAD1002 Administración HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIAD2002 Tecnologías de la Información Aplicadas a los Negocios HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIAD3002 Cultura Organizacional y Liderazgo HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIAD4002 Ambiente de Negocios Internacionales HT HP HNP 96 48 48 48 -	CICO5002 Inteligencia Comercial HT HP HNP 96 48 48 48 -	CICO6002 Logística Internacional HT HP HNP 112 56 56 -	CILN7002 Marco Legal Ecológico Internacional HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN8002 Seminario de Investigación HT HP HNP 112 56 56 -	CIIN9002 Seminario de Investigación II HT HP HNP 112 56 56 8002 -
CIAD1003 Principios de Contabilidad HT HP HNP 80 48 32 -	CIRC2003 Cultura y Globalización HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIRC3003 Comunicación Intercultural HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIRC4003 Teoría de las Relaciones Internacionales HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIRC5003 Diplomacia Comercial HT HP HNP CIRC 96 48 48 4003 -	CIRC6003 Negociación Comercial Internacional HT HP HNP CIRC 112 56 56 3003 -	CILN7003 Medios de Defensa Aduanera HT HP HNP CILN 112 56 56 6004 -	CIRC8003 Taller de Inglés para Negocios HT HP HNP 96 48 48 -	CIIN9002 Seminario de Investigación II HT HP HNP 112 56 56 8002 -
CIEC1004 Geoeconomía HT HP HNP 96 48 48 48 -	CILN2004 Derecho Mercantil HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIEC3004 Microeconomía Aplicada al Comercio Internacional HT HP HNP 96 48 48 48 -	CILN4004 Regimen Jurídico del Comercio Exterior de México HT HP HNP 112 56 56 -	CILN5004 Aduanas y Derecho Aduanero HT HP HNP CILN 112 56 56 4004 -	CILN6004 Tramitación Aduanera HT HP HNP CILN 112 56 56 5004 -	CILN7003 Medios de Defensa Aduanera HT HP HNP CILN 112 56 56 6004 -	CIRC8003 Taller de Inglés para Negocios HT HP HNP 96 48 48 -	CIIN9002 Seminario de Investigación II HT HP HNP 112 56 56 8002 -
CIEC1005 Historia del Comercio Mundial HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIEC2005 Comercio Internacional HT HP HNP 112 56 56 -	CIEC3005 Evolución del Comercio Internacional de México HT HP HNP 112 56 56 -	CIEC4005 Macroeconomía Aplicada al Comercio Internacional HT HP HNP CIEC 96 48 48 3004 -	CIEC5005 Mercados Internacionales HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIEC6005 Mercados Financieros HT HP HNP 96 48 48 48 -	CILN7003 Medios de Defensa Aduanera HT HP HNP CILN 112 56 56 6004 -	CIRC8003 Taller de Inglés para Negocios HT HP HNP 96 48 48 -	CIIN9002 Seminario de Investigación II HT HP HNP 112 56 56 8002 -
CIIN1006 Responsabilidad Social Universitaria HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN2006 Cultura Maya HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN3006 Cultura Emprendedora HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN4006 Cultura Emprendedora HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN5006 Cultura Emprendedora HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN6006 Cultura Emprendedora HT HP HNP 96 48 48 48 -	CILN7003 Medios de Defensa Aduanera HT HP HNP CILN 112 56 56 6004 -	CIRC8003 Taller de Inglés para Negocios HT HP HNP 96 48 48 -	CIIN9002 Seminario de Investigación II HT HP HNP 112 56 56 8002 -
CIIN1007 Taller de Investigación Documental HT HP HNP 80 48 32 -	CIIN2006 Cultura Maya HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN3006 Cultura Emprendedora HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN4006 Cultura Emprendedora HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN5006 Cultura Emprendedora HT HP HNP 96 48 48 48 -	CIIN6006 Cultura Emprendedora HT HP HNP 96 48 48 48 -	CILN7003 Medios de Defensa Aduanera HT HP HNP CILN 112 56 56 6004 -	CIRC8003 Taller de Inglés para Negocios HT HP HNP 96 48 48 -	CIIN9002 Seminario de Investigación II HT HP HNP 112 56 56 8002 -

- Ejes Curriculares**
- Matemáticas
 - Administración
 - Economía
 - Comercialización
 - Legislación y normatividad
 - Relaciones y Comunicación
 - Integrador

Asignaturas Libres Mínimo = 18 Créditos = 288 horas

Servicio Social = 12 Créditos = 480 horas

Prácticas Profesionales = 12 Créditos = 480 horas

Asignaturas Optativas = Mínimo 54 Créditos = 864 horas

40 créditos	640 horas	37 créditos	592 horas	37 créditos	592 horas	31 créditos	496 horas	31 créditos	496 horas	34 créditos	544 horas	20 créditos	320 horas	20 créditos	320 horas	14 créditos	224 horas
-------------	-----------	-------------	-----------	-------------	-----------	-------------	-----------	-------------	-----------	-------------	-----------	-------------	-----------	-------------	-----------	-------------	-----------



Total de horas de aprendizaje efectivo del plan de estudios	Total de créditos del plan de estudios
6,336	360 créditos mínimos

Semestre	Total de horas	Créditos
Primero	640	40
Segundo	592	37
Tercero	592	37
Cuarto	496	31
Quinto	496	31
Sexto	544	34
Séptimo	320	20
Octavo	320	20
Noveno	224	14
Asignaturas optativas	864	Al menos 54
Asignaturas libres	288	Al menos 18
Servicio Social	480	12
Prácticas profesionales	480	12
Total	6,336	360

Nombre del eje curricular	Total de horas	Total de Créditos
Matemáticas	384	24
Administración	480	30
Economía	800	50
Comercialización	768	48
Legislación y Normatividad	608	38
Relaciones y Comunicación	592	37
Integrador*	1552	61
Total	5296	288

8.1 Equivalencias de créditos y semestres

Para fines administrativos y de operación de programa, se propone la siguiente tabla de equivalencias la cual establece el número de créditos necesarios para que se considere que un estudiante alcanzó el semestre correspondiente a la equivalencia de créditos acreditados.

Semestre	Equivalencia en Créditos
Primero	40
Segundo	83
Tercero	126
Cuarto	169
Quinto	212
Sexto	252
Séptimo	302
Octavo	334
Noveno	360

8.2 Asignaturas optativas

El programa de estudios considera un mínimo de 54 créditos de asignaturas optativas las cuales el estudiante podrá escoger después de haber aprobado 114 créditos. Las siguientes asignaturas optativas están contempladas para reforzar las áreas de competencia de la licenciatura, sin embargo, el listado no exhaustivo ni limitativo. El estudiante podrá elegir optativas en la Facultad de Economía, las Facultades de la UADY y/o de cualquier otra dependencia universitaria de reconocido prestigio.

Asignaturas Optativas (6 créditos cada una)			
Análisis Económico	Estrategias Comerciales	Legislación del Comercio Internacional	Estrategias Logísticas
Régimen Monetario, Bancario y Financiero Internacional	Planeación Financiera	Elaboración de Pedimentos	Compras Internacionales
Relaciones Económicas Internacionales	Contratos Internacionales	Clasificación Arancelaria de Mercancías	Gestión de la producción e inventarios
Políticas públicas para el Fomento del Comercio Internacional	Desarrollo Sustentable	Valoración Aduanera de Mercancías	Transporte Internacional de mercancías

Análisis de Tratados Comerciales	Integración Comercial Internacional	Programa de Fomento IMMEX	Operadores Logísticos en el Comercio Internacional
Seminario de Temas Selectos de Comercio Internacional	Desarrollo Económico Regional	Seminario de Derecho Marítimo	Comercio Electrónico

Por los contenidos de las asignaturas optativas y su relación con las asignaturas obligatorias se muestra la siguiente tabla, la cual señala a partir de cual semestre pueden cargar cada asignatura optativa. El cuadro muestra el semestre mínimo en el que pueden cargar cada optativa, pudiendo cargar optativas que aparecen señaladas en semestres anteriores sin importar que el estudiante se encuentre en semestres más adelantados.

Semestre				
Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
Relaciones Económicas Internacionales	Desarrollo Económico Regional	Contratos Internacionales	Valoración Aduanera de Mercancías	Programa de Fomento IMMEX
Políticas públicas para el fomento del comercio internacional	Compras Internacionales	Integración Comercial Internacional	Régimen Monetario, Bancario y Financiero Internacional	Seminario de Derecho Marítimo
Desarrollo Sustentable		Planeación Financiera	Transporte Internacional de Mercancías	Seminario de Temas Selectos de Comercio Internacional
Análisis de tratados Comerciales		Elaboración de Pedimentos	Operadores Logísticos en el Comercio Internacional	
Gestión de la producción e inventarios		Clasificación Arancelaria de Mercancías	Comercio Electrónico	

